

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XVII Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 15 июня 2015 г.

**Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова**



**НОВОСИБИРСК
2015**

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Арутюнян О.К., профессор кафедры «Публичное управление и публичные финансы» Академии государственного управления Республики Армения (Республика Армения, г. Ереван), доктор экономических наук – *председатель*.

Чернов С.С., заведующий кафедрой Производственного менеджмента и экономики энергетики Новосибирского государственного технического университета (г. Новосибирск), руководитель ЦРНС, кандидат экономических наук, доцент – *зам. председателя*.

Наумова В.И., профессор кафедры «Архитектура и дизайн» Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск), кандидат архитектуры, доцент.

Гида Е.А., профессор кафедры Теории государства и права Национальной академии внутренних дел (Украина, г. Киев), кандидат юридических наук, доцент.

Широков А.И., ректор Северо-Восточного государственного университета (г. Магадан), доктор исторических наук, доцент.

Мингалеева Ж.А., профессор кафедры Экономики и управления на предприятии Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь), доктор экономических наук, профессор.

Дулесов А.С., заведующий кафедрой Информационных технологий и систем Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова (г. Абакан), доктор технических наук, доцент.

Мингазова Н.М., заведующий лабораторией Водных экосистем факультета Географии и экологии, профессор кафедры Прикладной экологии Казанского государственного университета (г. Казань), доктор биологических наук, профессор.

Ставринова Н.Н., заведующий лабораторией Региональных исследований, ведущий научный сотрудник лаборатории, профессор кафедры Общей педагогики и педагогической психологии Сургутского государственного педагогического университета (г. Сургут), доктор педагогических наук, доцент.

Уханова О.П., доцент кафедры Клинической фармакологии, бактериологии, аллергологии и иммунологии факультета Последипломного образования Ставропольской государственной медицинской академии (г. Ставрополь), заведующий отделением Аллергологии и иммунологии ГБУЗ «Ставропольского краевого клинического центра специализированных видов медицинской помощи», главный аллерголог-иммунолог Министерства здравоохранения и социального развития Ставропольского края, доктор медицинских наук.

Радомысленский Е.В., заведующий кафедрой Театрального искусства Института современного искусства (г. Москва), профессор, заслуженный деятель искусств РФ.

Шигуров В.В., заведующий кафедрой Русского языка Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева (г. Саранск), доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель науки Республики Мордовия.

П 75 **Приоритетные научные направления: от теории к практике:** сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 228 с.

ISBN 978-5-00068-326-2

В сборник вошли материалы секций: «Журналистика», «Исторические науки», «Педагогические науки», «Психологические науки», «Социологические науки», «Технические науки», «Физико-математические науки», «Филологические науки», «Философские науки», «Экономические науки», «Юридические науки».

Все материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 001(06)
ББК 72я46

ISBN 978-5-00068-326-2

© Коллектив авторов, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЖУРНАЛИСТИКА	7
<i>Реутова П.С.</i> Корпоративные СМИ как инструмент пиар-кампании	8
СЕКЦИЯ 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	14
<i>Хакимов Н.З.</i> К истории внешнеполитических сношений Туркестанского генерал-губернаторства: миссия А.Н. Куропаткина в Кашгарию в 1876-1877 гг. (дипломатические и научные результаты)	15
СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	22
<i>Атаманская К.И.</i> Эволюция дефиниции имиджа в научных исследованиях	23
<i>Балабанов В.А.</i> Опыт подготовки обучающихся в вузе МЧС России к оказанию первой помощи пострадавшим в чрезвычайной ситуации.....	27
<i>Гурьев М.Е.</i> Психолого-педагогическая оценка воспитанности сотрудников правоохранительных органов на современном этапе реформирования органов внутренних дел Российской Федерации	32
<i>Коренной А.А., Шевченко В.Г., Шевчук М.В.</i> Использование мобильных платформ для формирования готовности обучающихся к применению графических систем в образовательной деятельности	42
<i>Хотькин С.О.</i> Внедрение компьютерного тестирования как средства оценки качества подготовки в курсе «Вычислительная математика»	48
<i>Щербаков К.В.</i> Формирование общепрофессиональных компетенций учителя в процессе проектирования интерактивного образовательного контента	52
<i>Эстомирова Х.Р.</i> Билингвизм как проблема адаптации младших школьников	55
СЕКЦИЯ 4. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	59
<i>Дорошенко Н.С.</i> Проблема психологического измерения уровня развития экологического сознания.....	60
<i>Швецова В.А.</i> Исследование способностей к управленческой деятельности у студентов педагогических специальностей	66

СЕКЦИЯ 5. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 72

- Егоров П.М.* Отношение рабочих промышленных предприятий Республики Саха (Якутия) к труду в условиях промышленного освоения..... 73

СЕКЦИЯ 6. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 78

- Александров А.А.* Разработка технологического процесса ремонта шин грузовых автомобилей для предприятия ООО «Демид»..... 79

- Алехина Н.Н., Пономарева Е.И.* Исследование химического состава подкисленного зерна ржи и хлеба на его основе..... 81

- Гончаров А.В., Ившин Д.С.* Анализ состояния и способов использования автоматизированных тренажерных комплексов 86

- Гущин В.С.* Моделирование показателя сопротивления изгибу гофрированного картона..... 92

- Маликов Р.В.* Современные тенденции развития технологического процесса обслуживания и текущего ремонта 98

- Маннанов Р.В.* Проблемы восстановления геометрии кузова легкового автомобиля..... 101

- Матвиенко С.И., Лычаков А.И., Горин С.В., Попов С.В.* О проблеме повышения надежности работы клапана судовой системы сжатого воздуха 104

- Пищин О.Н., Залесская Л.В.* Алгоритм автоматизированного управления уровнем поля в системах сотовой связи..... 110

- Тананаев Д.Д., Кожевников В.И.* Математическая модель системы поэлементной автоматической вибро-акустической диагностики автомобиля 115

- Щекочихин А.В.* Факторы, влияющие на ресурс шин при эксплуатации..... 120

СЕКЦИЯ 7. ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ 125

- Ющенко Н.Л.* Исследование процесса вертикальной качки судна 126

СЕКЦИЯ 8. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 131

- Альтудова З.А., Таов Х.Т.* Фонетические изменения ногайских слов в адыгских языках..... 132

- Чижикова С.Н.* Создание и использование мультимедийных презентаций при обучении иностранным языкам 135

<i>Шигуров В.В., Шигурова Т.А., Денисова Л.Н.</i> Экспликация позиции субъекта речи в конструкциях с отдеепричастными модалитами	139
СЕКЦИЯ 9. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	150
<i>Руженцев С.Е.</i> Возможности этической оценки политической деятельности	151
СЕКЦИЯ 10. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	157
<i>Аралов И.И.</i> Описание процесса консалтинга по развитию компетенций менеджеров по продажам	158
<i>Бамба Вадуа</i> Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики Западноафриканского экономического и валютного союза (ЗАЭВС) в условиях недостаточного развития финансовой системы	161
<i>Башина А.Ю., Киселёв А.Б.</i> Проблемы экономической безопасности и защита национальных интересов России.....	166
<i>Берберов А.Б.</i> Оффшоры как угроза экономической безопасности России: причины и пути их решения	170
<i>Брюзгина А.О., Хрущева В.А., Пацук О.В.</i> Проблемы внутрифирменного планирования.....	175
<i>Габдулхакова А.И.</i> Маркетинговый анализ внутренней среды фармацевтических организаций	179
<i>Панкратов А.В.</i> Эффективные инновационные технологии для оптимизации процесса управления организацией на примере акционерного общества «Водоканал» (город Якутск, Республика Саха (Якутия))	185
<i>Рахматов Р.Д., Иванов Н.Т.</i> Оценка факторов конкурентоспособности регионов России	192
<i>Селенгинский Б.А., Максименко Л.С.</i> О сущности спортивного менеджмента и современном тренде его развития	198
<i>Сиротина А.А., Хайбуллина И.В.</i> К вопросу о введении Международных стандартов финансовой отчетности в России	203
<i>Федоренко А.О.</i> Долговременные тренды и циклы развития экономики России и их прогнозирование с помощью циклов Кондратьева.....	207

СЕКЦИЯ 11. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 213

Кокоев А.Г., Хевсаков А.В. Общая характеристика и принципы
правового механизма противодействия коррупции 214

Парницына О.С. Проблемы объективной стороны
преступлений, предусмотренных ст.ст. 107, 113 УК РФ 218

Цховребова Ш.Х., Хевсаков А.В. Направления
совершенствования социальной политики
и её правовое обеспечение в Российской Федерации..... 224

Секция 1

ЖУРНАЛИСТИКА

КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПИАР-КАМПАНИИ

© Реутова П.С.*

Хоккейный клуб «Динамо» (Москва), г. Москва

Данное исследование демонстрирует, как средства массовой информации трансформировались в полноценный инструмент пиара, и объясняет, какими преимуществами обладает компания, имеющая собственные СМИ.

Для того, чтобы привлечь внимание аудитории к товару или услуге, а также удовлетворить потребность общества в информации, компании среди прочего используют средства массовой информации и средства массовой коммуникации (более широкий спектр каналов передачи информации, чем СМИ). Сами СМИ и СМК, согласно теории Дениса Маккуэила о массовых коммуникационных эффектах [1], способны трансформировать сознание людей под воздействием информационных сообщений и прочих журналистских материалов. Проще говоря, помимо важнейшей функции информирования о продукте (или о компании, ее деятельности и проч.), формат и угол подачи сообщения влияют на отношение аудитории к рассматриваемому явлению. СМИ могут содержать в себе многожанровое разнообразие материалов, героем которых будет выступать отдельная компания или ее составные части, а также работать в качестве площадки для размещения коммерческой и некоммерческой рекламы. В силу «массовости» СМИ, периодика, ТВ, радио, интернет и проч. – отличное средство для распространения нужной информации и, соответственно, для широкой пиар-кампании той или иной организации. Для осуществления успешной коммерческой деятельности компания должна всячески привлекать внимание общества к себе и стимулировать людей участвовать в жизни организации (или хотя бы обращать внимание на свою деятельность). Для этих целей и применяется такое явление как пиар.

PR (Public Relations, далее – пиар) – практика распространения информации о компании среди общественности. Связи с общественностью осуществляются путем распространения значимых тем и новостей, получение которых не требует прямой оплаты. Это и отличает пиар от рекламы как вида маркетинговых коммуникаций. Целью пиара является информирование общественности, потенциальных клиентов, инвесторов, партнеров, работников и других заинтересованных сторон о жизнедеятельности компании, чтобы в конечном итоге сформировать и поддерживать определенное представление об организации, ее руководстве, продукции и т.д.

* Менеджер отдела маркетинга и рекламы.

Следует понимать, что пиар – это привлечение внимания публики не к самому продукту, а к его лицу, то есть бренду. Бренд (по определению Американской Ассоциации Маркетинга – ААМ) – это название, термин, знак, символ или дизайн, а также их комбинации, которые предназначены для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и для дифференциации их от товаров или услуг конкурентов. Разумеется, возможности «дифференцировать, выбрать и полюбить» направлены на лояльную и потенциальную аудитории. Рассмотрим выгоды бренда для потребителя, выделенные одним из ведущих специалистов в мире области брэндинга Жаном Ноэлем Капферером [2] (см. табл. 1).

Таблица 1

Выгоды бренда для потребителя

Функции	Выгоды
Идентификация	Быстрая идентификация искомых продуктов, раскладка товаров «по полкам»
Практичность	Экономия времени и энергии в процессе поиска товара с учетом конкретных предпочтений
Гарантия	Уверенность в качестве продукта вне зависимости от того, где или когда он был приобретен
Оптимизация	Уверенность в том, что приобретен лучший продукт в заданном сегменте
Знак отличия	Подчеркивание индивидуальности потребителя заданного товара или акцент, демонстрируемый окружающим посредством продукта
Постоянство	Верность одному и тому же бренду, проверенному временем
Наслаждение	Удовольствие, получаемое от элементов бренда и деятельности самой компании-производителя: логотип, способы и виды коммуникации компании с потребителем
Этика	Общественная, благотворительная (и проч.) деятельность компании

Приведенная выше таблица показала, что бренд – это не просто совокупность идентификаторов «лица» продукта, но средство, выполняющее целый комплекс функций для упрощенного «поиска» товара (или услуги) потребителями (при условии, что потребители изначально знают, что именно они ищут) и формирования потребительского предпочтения. В вопросе пиара уместно обратиться к приведенной выше табл. 1 и выделить следующие «выгоды»:

- идентификация: умение отличить одну компанию от другой;
- оптимизация: уверенность потребителя в том, что производитель лучший на заданном сегменте рынка;
- знак отличия: применительно к логотипу, сувенирам с символикой компании и проч.;
- постоянство: верность потребительским предпочтениям;
- наслаждение: гордость потребителя за бонусные программы для постоянных клиентов и т.п.;
- этика: благотворительные акции по сбору средств, забота об окружающей среде и т.д.

Таким образом, мы видим, что деятельность, на которую направлен пиар, не является основной для компании (не производство, а налаживание «дружеских» отношений), т.е. продвигается не товар, а имя. Но делятся это для того, чтобы имя в последствии начало продвигать и сам товар.

Как уже было сказано, важнейшую роль в продвижении организации играют средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Для максимизации медиа-освещения деятельности компании последней могут быть заключены партнерские соглашения с представителями различных СМИ. Размещение промо-материалов в СМИ позволяет специалистам донести нужную информацию до целевой аудитории. Классическая модель реакции потребителя Стронга ОИЖД (осведомленность-интерес-желание-действие) [3] определяет эффективность влияния, оказываемого медиа на аудиторию в рамках отдельной пиар-кампании. Таким образом, на успешную промо-акцию влияют 3 ключевых фактора:

- Понимание пиар-менеджерами специфики работы каждого отдельного вида СМИ;
- Осознание того, что разные группы потребителей воспринимают информацию по-разному, в зависимости от социально-демографических признаков аудитории, к которой индивид принадлежит (например: возраст, социальное положение, достаток, уровень образования, география проживания и проч.);
- Выявление степени заинтересованности аудитории предлагаемым продуктом для определения масштаба пиар-кампании.

Наличие корпоративных СМИ позволяет компании существенно облегчить размещение промо-материалов, автоматически определяет социально-демографические признаки аудитории и не требует заключения партнерских соглашений со сторонними СМИ. Таким образом, наличие корпоративных СМИ помогает компании, во-первых, удовлетворять потребности аудитории в оперативной и интересной информации, во-вторых – регулировать сам поток и характер информации, в-третьих – задавать собственную «повестку дня», наиболее актуальную для компании в определенный отрезок времени.

Получается примерно следующее: «Мы делаем определенные вещи и говорим об этом!» И главное здесь – не сами вещи, а чтобы об этих вещах знала аудитория. Чем больше аудитория знает о некоторой деятельности компании (те же благотворительные акции), чем большее «наслаждение» она при этом получает, тем прочнее организация «привязывает» к себе потребителей (причем, что важно, не основной своей деятельностью). Поскольку «знание» идет от «говорения», то площадки распространения информации играют важнейшую роль в выполнении поставленных пиар-задач. «Повестка дня» в данном случае ищет полную свободу размещения, то есть компания стремится единолично решать вопросы публикации промо-материалов, а именно: время, тип СМИ, контентное наполнение и способы распростра-

нения нужной информации. Наличие корпоративных СМИ освобождает компанию от необходимости синхронизироваться со сторонними средствами массовой информации, не принадлежащим организации (с которыми были заключены соглашения об «информационном партнерстве»).

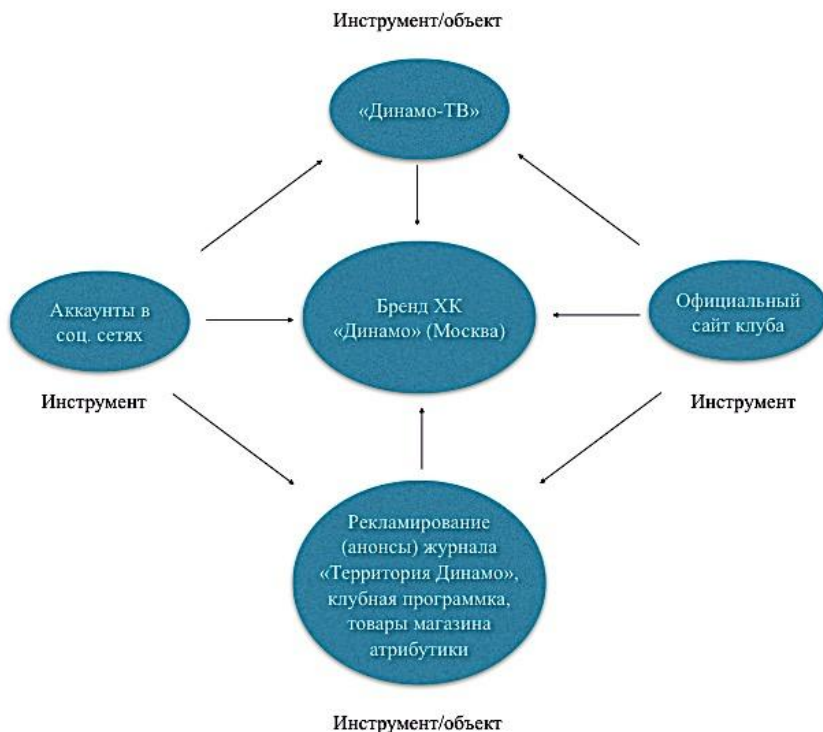


Рис. 1. Пиар ХК «Динамо» (Москва) посредством собственных СМИ

Рассмотрим, как компания осуществляет пиар через собственные СМИ на примере хоккейного клуба «Динамо» (Москва). Поскольку СМИ спортклуба целиком и полностью контролируются своим владельцем, они дают клубу неограниченные возможности по «продвижению самого себя» и элементов, имеющих отношение к клубу. По сути даже самый обычный хоккейный матч можно считать пиар-акцией, так как помимо игры для зрителей на арене организуются всякого рода развлекательные мероприятия: конкурсы, аквагрим, автограф-сессии, бесплатная раздача футболок, «стучалок» и проч. Таким образом, клуб расширяет ассортимент «услуг» (развлечения и выгоды помимо просмотра игры), но зритель платит только за посещение матча. Остальное – это «подарок» болельщикам от клуба. Обо всем,

что происходит и будет происходить во время хоккея, говорится в предматчевом анонсе (на официальном сайте клуба), упоминается в клубной программе, журнале («Территория Динамо»), социальных сетях (верифицированных страницах) и на «Динамо-ТВ» (клубном видеоканале на YouTube). Так осуществляется продвижение клуба в целом.

Но есть еще один элемент пиара, в некоторой степени похожий на рекламную кампанию: анонсирование товаров с символикой московского «Динамо». Среди них: новые выпуски журнала «Территория Динамо», предматчевые программки и клубная атрибутика. Происходит это следующим образом: на сайте размещаются материалы, информирующие о выходе / поступлении товара, с описанием его характеристик и разъяснением возможностей приобретения. В этом случае сами единицы товара выступают как объекты рекламы, а реклама трансформируется в пиар бренда клуба в целом (по-скольку говорит о наличии уникальных вещей, имеющих отношение к клубу; «бренд – совокупность уникальностей»). Рис. 1 иллюстрирует, как осуществляется пиар спортклуба и его элементов посредством собственных СМИ:

Рассмотрим приведенную схему. Направление стрелок указывает, с помощью чего осуществляется пиар того или иного элемента (от инструмента к объекту). Аккаунты в социальных сетях и официальный сайт клуба выступают только как инструменты пиара, рекламные кампании журнала, программки и атрибутики, «Динамо-ТВ» – и как объекты, и как инструменты, а сам бренд клуба – только как объект. Почему так происходит:

1. Аккаунты в социальных сетях являются площадкой для размещения промо-роликов «Динамо-ТВ», клубной рекламы и являются официальным представительством клуба в интернет-сообществе, но сами не являются объектами каких-либо акций;
2. «Динамо-ТВ» освещает жизнь клуба на видеоканале YouTube, декларирует команду, болельщиков и прочие элементы бренда (логотип, лозунги и проч.), а сами ролики размещаются на официальном сайте команды и в социальных сетях, что позволяет рассматривать «Динамо-ТВ» как объект пиара;
3. Официальный сайт обладает собственным контентом клубной направленности, содержит информацию о промо-акциях, клубной рекламе и анонсах, служит площадкой для размещения роликов «Динамо-ТВ», но сам не является объектом пиар-акций;
4. Журнал «Территория Динамо» и предматчевая программка, а также продукция интернет-магазина выступают как объект рекламы – клуб стремится реализовать эти товары за деньги. Реклама в данном случае – это размещение анонсов на официальном сайте клуба и в социальных сетях. Получается, что печатные клубные СМИ – это объекты рекламы, а посвященные им анонсы – инструменты пиара клуба как наличие уникальных товаров.

5. Бренд ХК «Динамо» (Москва) в случае с клубными СМИ выступает только как объект пиара, поскольку именно СМИ посвящены команде и ее жизнедеятельности, а не наоборот.

Таким образом, аккаунты «Динамо» в социальных сетях, «Динамо-ТВ» и официальный сайт клуба выступают как прямые инструменты пиара хоккейной команды, а журнал «Территория Динамо» и предматчевая программка – как косвенные. То есть пиар осуществляется не на прямую, а через «пиар журнала и программки» как демонстрация наличия уникального брендового идентификатора – собственных средств массовой информации. Все вышеперечисленное позволяет говорить о том, что одна из ключевых задач, стоящих перед корпоративными СМИ, является пиар бренда компании и элементов, имеющих отношение к организации.

Проведенное исследование показало, что корпоративные средства массовой информации – это, прежде всего, регулируемая самой компанией площадка, позволяющая ей осуществлять пиар-деятельность через СМИ, не прибегая при этом к помощи сторонних средств массовой информации. Разумеется, это оправдывает возросшие стремления различных организаций обзавестись собственными СМИ. Однако стоит учитывать, что такие СМИ имеют достаточно узкое покрытие аудитории, поэтому они в большей степени ориентированы на потребителей, у которых уже сложились определенные отношения с компанией. Проще говоря, если человек не знает о существовании организации и подробно не интересуется ее деятельностью (особенно не прямой), то он вряд ли будет знать о самом наличии у компании корпоративных СМИ. А для привлечения потенциального потребителя посредством печати, телевидения, интернета и проч. все же более целесообразно использовать уже зарекомендовавшие себя СМИ широкой направленности.

Таким образом, способы пиара через СМИ и его эффективность, а также выбор канала коммуникации зависят от поставленных задач. Например, если требуется привлечь новую аудиторию, то компания прибегнет к партнерским соглашениям с газетой широкой направленности. А для поддержания интереса лояльной аудитории организация задействует имеющиеся в своей структуре корпоративные СМИ.

Список литературы:

1. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М.: МедиаМир, 2014. – С. 17.
2. Kapferer J. The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term. – London & Philadelphia: Kogan Page Publishers, 2008. – P. 12-13.
3. Richard L., Sutton W., Larry M. Sport Promotion and Sales Management. – 2-nd edition. – New York, USA: Human Kinetics, 2008. – P. 27.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a small circular element at the top left and bottom left corners.

Секция 2

***ИСТОРИЧЕСКИЕ
НАУКИ***

К ИСТОРИИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ СНОШЕНИЙ ТУРКЕСТАНСКОГО ГЕНЕРАЛ-ГУБЕРНАТОРСТВА: МИССИЯ А.Н. КУРОПАТКИНА В КАШГАРИЮ В 1876-1877 ГГ. (ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ)

© **Хакимов Н.З.***

Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека,
Республика Узбекистан, г. Ташкент

В статье рассматриваются проблемы, поставленные перед посольством А.Н. Куропаткина к правителю Кашгара Якуб-беку. Изучены основные задачи, поставленные перед миссией, а также ее научные и разведывательные результаты.

Ключевые слова: Кашгар, Якуб-бек, А.Н. Куропаткин, миссия, Джетышаар, Россия, восстание, изучение, К.П. фон Кауфман, посольства.

В 1864-1865 гг. в результате антицинских восстаний мусульманских народов Синьцзяна на территории Джунгарии и Восточного Туркестана возникло несколько государств – Таранчинский султанат, Дунганский союз городов, Джетышаар, во главе которого вскоре встал выходец из Коканда Якуб-бек. После завоевания Кокандского ханства и включения его территории в состав Туркестанского края к России отошла Южная Киргизия до предгорий Памира и Ферганская долина. С 1876 года русские владения стали непосредственно граничить с государством Джетышаар. Перед властями России встал вопрос о необходимости официального разграничения пограничных территорий, о чем фон Кауфман имел переписку с Якуб-беком [1, л. 1-2]. Желая быстро решить проблему границ Ферганской области с государством Джетышаар, а также имея необходимость получить военно-политическую и экономическую информацию о ситуации, сложившейся в Восточном Туркестане, заставило Туркестанского генерал-губернатора К.П. фон Кауфмана принять решение об отправлении в мае 1876 г. посольства в Кашгар во главе с капитаном А.Н. Куропаткиным [4, с. 637-647]. Выбор К.П. фон Кауфманом А.Н. Куропаткина в качестве главы посольства был не случаен. Вот что писал Куропаткину в своем письме от 4 мая 1876 г. исполняющий должность Туркестанского генерал-губернатора Г.А. Колпаковский: «Специальное военное образование, полученное Вами и замечательно полезные результаты, извлеченные Вами из поездки Вашей в Алжир дает мне право умолчать о подробных указаниях, на что именно Вы должны обратить внимание собирая различные сведения» [1, л. 363]. Он неплохо разбирался в сложившейся

* Магистрант кафедры «Всемирная история».

ситуации, хорошо представлял задачи, стоящие перед миссией. У него имелся достаточный дипломатический опыт, накопленный за период службы в Туркестане. Знание географических условий, обычаев и традиций населения региона, видимо, также сыграло свою роль при его назначении.

При подготовке к экспедиции, А.Н. Куропаткин изучил имеющийся о Джетышааре материал и пришел к выводу, что «Наши сведения имевшиеся в то время, были не только неполны, но в значительной степени преувеличивали действительную силу правителя Кашгарии Якуб-бека и значение основанного им государства. В Кашгарии видели сильное мусульманское государство, к которому как к центру, могли примкнуть симпатии мусульманского населения не только слабых мусульманских государств, еще сохранивших независимость, но и населения завоеванных нами областей. Значение Кашгарии в наших глазах увеличивалось вследствие попыток англичан привлечь эту страну на свою сторону. Требовалось проверить на месте, насколько действительные средства и силы Якуб-бека могли быть нам опасны» [8, с. 2].

Миссия Куропаткина не была первой в Кашгарии. С 1868 г. Якуб-бек принимал у себя посольства и сам отправлял послов. Среди посещавших Кашгарию были как европейцы, так и подданные Российской империи [5, с. 56-71; 6, с. 22-76]. В 1870 г. в Кашгаре побывало первое российское посольство во главе с капитаном Рейнталем. В этом же году в Кашгар прибыла самая многочисленная за всю историю англо-кашгарских отношений миссия посланника Форсайта [9, с. 95-101]. В 1872 г. в Кашгаре принято российское посольство во главе с капитаном Каульбарсом. В 1873-1874 гг. в Джетышаар прибывает вторая миссия Форсайта [9, с. 101-106]. В 1875 г. в Восточный Туркестан в очередной раз направлено посольство полковника Рейнтала. Из этого перечисления отправленных в Джетышаар представителей военно-дипломатических ведомств Великобритании и России хорошо видно, чьи интересы столкнулись в этом регионе [3, с. 100-134].

Перед отправлением посольства А.Н. Куропаткину в секретной инструкции было предписано «...собрать возможно полные географические, этнографические, статистические, политические, исторические и, главным образом, торговые сведения в этой стране, а также о военных силах и средствах, располагаемых ныне владельцем Кашгара Сеид-Мухамед Якубом... Желательно иметь съемку пути Вами пройденного... При собирании различных сведений, я прошу Вас быть крайне осторожным, с тем, чтобы не возбудить каких-либо подозрений и опасений со стороны Бадаулета, или его сановников; все же сведения должны быть добыты при удобном случае..., но тем не менее желание приобрести их должно уступить место необходимости избегать всяких поводов к подозрению со стороны Якуб-бека к Вам, как начальнику миссии, цель поездки коей, в глазах Бадаулета только одного – передать приветствие и переговорить о разграничении Ферганской области с его» [1, л. 363-364].

В мае 1876 г. русское посольство, в состав которого были включены брат А.Н. Куропаткина, артиллерийский капитан Н. Н. Куропаткин, штабс-капитаны Н. Старцев и А. Сунаргулов, врач Эрден и натуралист Вилькинс, выступило из Ташкента. Оно двигалось через города Ходжент, Коканд, Маргелан, Ош. При переходе между Ошем и Гульчу отряд подвергся нападению киргизов. Куропаткин А.Н. был ранен и вынужден вернуться для лечения в Ош. Выступление посольства было отложено до 7 октября. Был увеличен казачий конвой, и количество сопровождающих лиц составило 60 человек.

25 октября 1876 г. миссия прибыла в Кашгар [2, л. 207]. Правитель Джетышаара находился в это время в городе Курля, по этой причине русскому посольству предписывалось ожидать указаний Якуб-бека. Только угроза возврата посольства без проведения каких-либо переговоров заставила Якуб-бека разрешить посольству двигаться дальше. 10 января 1877 года миссия прибыла в город Курля – ставку Якуб-бека и на следующий день была ему представлено. Для ведения предварительных переговоров Якуб-бек назначил Заман-хана-эфенди, учившегося в свое время в России и симпатизировавшего русским. 20 января Куропаткин и сопровождающий его штабс-капитан Сунаргулов были приняты Якуб-беком. На этой встрече представителем России в категоричной форме был поставлен вопрос о необходимости разграничения между Кашгарией и Ферганской областью, а также о возвращении русским ряда пунктов, принадлежащих ранее Кокандскому ханству. Глава посольства от имени генерал-губернатора фон Кауфмана потребовал также уступки в пользу России укреплений, возведенных на территории бывшего Кокандского ханства Якуб-беком, и признания границей между Ферганской областью и Джетышааром линии Суек-Улугчат-Мальтабар. Точное определение пограничной линии русская миссия предлагала возложить на смешанную русско-кашгарскую комиссию. Эти предложения и должны были лечь в основу будущего договора между генерал-губернатором Туркестанского края и правителем Джетышаара [8, с. 9].

30 января 1877 после долгих обсуждений г. Якуб-бек дал согласие на проведение границы по линии, предложенной русской стороной. «Предложение русского посла провести границу через Суек, Улугчат и Мальтабар мною принято, потому что я не считаю возможным идти против воли г. Туркестанского генерал-губернатора» [8, с. 12], – заявил правитель Джетышаара и решил отправить своего посланника в Ташкент для того, чтобы сам К. П. фон Кауфман окончательно решил пограничный вопрос. Таким образом, он давал понять, что он желает сохранить дружбу с Россией и надеется «...удержаться на той высоте, которой достиг» [8, с. 32].

После удачного исхода переговоров российскому посольству была предоставлена возможность почти неограниченного передвижения по стране, разрешено было открыто общаться с населением, знакомиться с условиями экономической и политической жизни. В то же время о каждом шаге членов посольства немедленно докладывалось Якуб-беку.

Кроме решения главного вопроса по разграничению территории, посольство выполнило еще ряд задач несколько иного плана. Прежде всего, на основе наблюдений и собранного материала был составлен историко-географический очерк Кашгарии с подробным описанием природных условий, почв, естественных богатств. Было составлено описание горных систем, окружающих страну, главных рек, населения страны. Членами посольства были собраны материалы, позволившие дать подробную характеристику административного деления Джетышаара и системы государственного управления. Выяснилось, что Кашгария была разделена на ряд главных и второстепенных округов (отделов). Каждый из более менее крупных округов включал в себя город и несколько селений (кишлаков). Начальники или хакиды округов назначались лично Якуб-беком. «Каждый хаким управлял своим районом как бы на арендном начале: он был обязан доставить в казну определенное количество зерна и денег, весь же излишек, им собранный, поступал в его собственность. Никакого денежного содержания хакиды не получали не только на себя лично, но и на весь административный штат их» [8, с. 12].

Единственное, что хакиды могли получить от Якуб-бека, – это более или менее крупные земельные участки во временное или пожизненное пользование. Каждый отдел был разделен на определенное число волостей, в каждой волости имелся свой административный аппарат, который состоял из серкера и юз-баши. Основными их задачами были организация сбора налогов с населения, содержание в исправности дорог, сбор перевозочных средств для войск. Суд в Кашгарии вершили казии, назначаемые Якуб-беком на несколько волостей. Кроме того, в каждом населенном пункте имелся блюститель порядка, называемый раисом. Интересно, что права раиса были весьма значительны. Раис выбирался из числа местных жителей и должен был следить за общественной нравственностью, за соблюдением правозащитными исламских обрядов. Куропаткин так описывает появление этого чиновника на улице в селении: «Медленное движение раиса по улице, в сопровождении полицейских, вызывает панику во всех встречных. Мужчины, обыкновенно останавливаются и с опущенной головой ждут, когда строгий блюститель порядка минует их. Женщины же и дети, завидя раиса, обращаются в ничем неудержимое бегство» [8, с. 35].

Отправление религиозных обрядов лежало на муллах, назначаемых правителем. В центре каждого округа имелись также судья по военной части, старший судья и старший над раисами. Ни один из названных чиновников не получал из казны Якуб-бека никакого вознаграждения за выполнение своих обязанностей. Но, как свидетельствует Куропаткин, «несмотря на неопределенность содержания всех должностных лиц, они живут сравнительно с населением весьма богато» [8, с. 37].

Куропаткин описал быт правителя Кашгарии, обратив внимание на скромность обстановки его резиденции, что, по его мнению, составляло

разительный контраст с роскошью, которая царила во дворцах других азиатских владык. Жилище Якуб-бека не отличалось богатым убранством, пища и одежда были такими же, как и у его приближенных. «Единственной допускаящейся роскошью было содержание обширного гарема, в котором насчитывалось до 300 женщин» [8, с. 37].

Канцелярия Якуб-бека состояла из четырех мирз (писцов), которые одновременно являлись писарями и секретарями правителя. Однако зачастую, где было возможно, приказы отдавались устно. После изучения очередного донесения Якуб-бек диктовал свое решение, которое тут же записывалось мирзой, затем передавалось посыльному, который в свою очередь немедленно должен был отправиться к исполнителю воли повелителя, задержки карались смертной казнью [8, с. 37].

Куропаткин отмечал отсутствие стабильности в Кашгарии. Якуб-бек не смог удовлетворить главного требования населения страны о спокойном и мирном существовании. Пришедший к власти с помощью войск, хитрости и вероломства, он не был уверен в прочности своего положения и поставил во всех городах сильные военные гарнизоны. Лучшим средством для обеспечения безопасности границ государства он считал расширение своих владений. «Занятый войнами, поддержанием спокойствия внутри государства, обеспечением границ извне и организацией своего войска, Якуб-бек не мог уделить много времени на введение порядка в стране и потому принял систему управления Кашгарией, наиболее спокойную для него и в то же время наиболее тяжелую для народа» [8, с. 44].

Земли сдавались в аренду крупным и мелким наместникам, злоупотребления которых, не могли не вызывать возмущения в народе. Земледельцы вынуждены были иногда отдавать им более половины своего урожая. Они же несли тяжелую рекрутскую повинность, поставляя воинов на пожизненную службу в армию Якуб-бека. Торговцы также были поставлены в зависимость от воли и прихоти правителя, который сам назначал даты выхода караванов. Куропаткин обращал внимание на то, что Якуб-бек часто стеснял отправку караванов в русские пределы, считая, что с ними уходит много молодых людей, которые не возвращаются обратно. Кроме того, торговцы были обязаны подносить высшим сановникам подарки, размер которых устанавливали чиновники правителя, а иногда и он сам. Случалось так, что часть товаров просто забиралась, а деньги за них купцы не получали. Духовенство также было стеснено Якуб-беком. Он ввел налоги с вакуфных земель, никогда ранее не облагавшихся никакими поборами, что вызвало серьезное недовольство Якуб-беком среди духовенства.

Осознавая шаткость своего положения, правитель Джетышаара создал «партию поддержки», костяк которой составили выходцы из Коканда, Ташкента и части жителей Кашгарии. Они занимали высшие должности в административном аппарате и имели значительные земельные участки. Другой

группой, на которую опирался Якуб-бек, была армия, представлявшая собой военно-аристократическую касту. При назначении на командные должности Якуб-бек также оказывал предпочтение выходцам из Средней Азии, афганцам и индийцам. Это вызывало некоторое недовольство в войсках, состоящих в основном из коренных жителей Восточного Туркестана – таранчей (уйгуров). Впоследствии при первых неудачах в крупных сражениях с китайцами такая дискриминация привела к массовому дезертирству.

Куропаткин А.Н. довольно подробно описал армию Джетышшаара, ее состав, вооружение, применяемую в боях тактику, систему построения и передвижения, организацию ведения огня, материальное обеспечение. Обращает на себя внимание то, что солдаты в армии Бадаулета были лучше обучены, чем китайские войска, но их боевой дух оставлял желать лучшего.

Интересны данные о состоянии торговли в Кашгарии [7, с. 45-48]. Куропаткин приводит сравнительный анализ ввоза и вывоза товаров в Восточном Туркестане. Он указывает на то, что продукция поставляемая из России, пользуется более высоким спросом, чем английская. На основании изучения движения товаров, Куропаткин предложил ряд способов обеспечения интересов российских купцов в Кашгарии. Он предлагал установить таможенную линию на границе и пресекать контрабанду, обложить значительной пошлиной ряд английских товаров, а также торговцев хлопчатобумажными изделиями кашгарского производства, поощрять производство такой материи как мата в Ферганской области для ее вывоза в Семиреченскую область взамен Кашгарии, проложить хороший колесный путь между Ферганской и Семиреченской областями и устроить одну или несколько фабрик вблизи Ташкента и Коканда для производства ситца на месте. Рынками сбыта, должны были служить, по его мнению, Средняя Азия, Бухара, Кашгария, Афганистан и, возможно, Сибирь [8, с. 65].

Куропаткиным и членами миссии были составлены маршруты следования посольства по Восточному Туркестану с подробным описанием географических условий и населенных пунктов. Посольство было в пути 51 день, преодолев за это время около 3000 верст. Были собраны сведения об обороноспособности Джетышшаара, его административном устройстве, экономике и политической ситуации, сложившейся накануне вторжения китайской армии.

Таким образом, работа, проделанная русской миссией в Восточном Туркестане, и собранный материал имели важное научно-практическое значение. Конечно, главной заслугой миссии явилось достижение договоренностей с Кашгарским правителем об определении пограничной линии между территориями двух государств, что позволило снять ряд проблем, связанных с охраной границы, с созданием административных органов в приграничных районах.

Сведения о внутренней ситуации, сложившейся в Кашгарии, полученные в ходе экспедиции, явились основой для корректировки действий при проведении внешней политики России в данном регионе.

Список литературы:

1. ЦГА РУз, Ф. И-715. Оп. 1. Д. 67.
2. ЦГА РУз, Ф. И-717. Оп. 1. Д. 69.
3. Басханов М. Политика Англии в отношении государства Якуб-бека // Из истории международных отношений в Центральной Азии (средние века и новое время). – Алма-Ата, 1990.
4. Затворницкий Н.М. Столетие военного министерства. Память о членах военного совета. Портреты и биографические очерки. – СПб., 1907.
5. Кляшторный С.Г., Колесников А.А. Восточный Туркестан глазами русских путешественников. – Алма-Ата, 1988.
6. Кляшторный С.Г., Колесников А.А., Басханов М.К. Восточный Туркестан глазами европейских путешественников. – Алма-Ата, 1991.
7. Кожирова С.Б., Моисеев В.А. Торговля России с мусульманскими государствами Синьцзяна. 1860-1874 гг. // Вестник Алтайского государственного университета. – Барнаул, 1997. – № 2.
8. Куропаткин А.Н. Кашгария. – СПб., 1879.
9. Постников А.В. Схватка на «Крыше мира». – М., 2001.

Секция 3

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭВОЛЮЦИЯ ДЕФИНИЦИИ ИМИДЖА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

© Атаманская К.И.*

Евпаторийский институт социальных наук (филиал)
Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского,
г. Евпатория

Статья посвящена ретроспективному анализу становления и развития представлений относительно имиджа. Выделены четыре этапа: допонятийный (доконцептуальный), этап систематизации (классификации), информационно-смысловой и глубинно-исследовательский этапы. Описываются основные тенденции каждого периода на основе анализа научной литературы.

Ключевые слова: имидж, личина, личное обаяние, имаго.

Современные процессы развития российского общества, необходимость формирования нового стиля социального поведения вызывают настоятельную потребность в изучении вопросов, связанных с имиджем, который является одним из основных факторов эффективной и успешной деятельности. История показывает, что понятие имиджа претерпевает значительные изменения в своей трактовке, наблюдается его регулярное наполнение новым содержанием. Рассмотрение проблемы имиджа в ретроспекции носит прогностический характер, позволяет выявить его сущностные характеристики в настоящее время.

В научной литературе можно встретить довольно разнообразные определения понятия имиджа. В XXI веке данный термин нашел применение в областях человеческой деятельности различного рода (имидж отдельного человека, политика, торговой марки, организации, государства, имидж профессии и т.д.). Вопреки длительной истории изучения имиджа на Западе и в нашей стране, с каждым годом все большее количество ученых начинают изучать этот феномен. Ведь несмотря на то, что термин «имидж» широко используется в последние годы, можно констатировать, что однозначного толкования эта дефиниция до сих пор не имеет.

Анализ современной научной литературы относительно исторических аспектов имиджа (Н. Барна, Л. Семенова, И. Симонова, И. Черемушникова и др.) позволил проследить генезис и эволюцию данного понятия в мировой и отечественной практике. Так, в истории возникновения представлений об имидже описываем такие периоды: допонятийный (доконцептуальный), этап систематизации (классификации), информационно-смысловой и глубинно-исследовательский этапы.

* Ассистент кафедры Социальной педагогики и психологии.

Первый этап – допонятийный (доконцептуальный) – начинается еще с родоплеменного строя и заканчивается 30-ми годами XX века. Описывая данный период, можно констатировать, что представления об имидже находят свое отражение в работах ученых, которые не ставят перед собой цель осмысливать эту категорию, имидж не является объектом социальной действительности, характеризуется стихийностью и противоречивостью.

Конфуций, Сократ, Платон, Аристотель, Гиппократ, Цицерон и другие в своих трудах так или иначе уделяли внимание проблеме имиджа.

Конфуций описывал имидж правителя (по его словам «благородного мужа»), который должен был быть «...в доброте не расточителен; принуждая к труду, не вызывать гнева; в желаниях не алчен; в величии не горд; вызывая почтение, не жесток...» [5]. Аристотель считал, что для того, чтобы убедить аудиторию, необходимо добиться ее благосклонности и симпатии. Им были сформулированы правила поведения для человека, который хотел бы заслужить уважение и признание в обществе. По его мнению, есть три причины, возбуждающие доверие к говорящему: ум, добродетель и благорасположение. Если слушателям кажется, что оратор обладает всеми этими качествами, то они испытывают к нему доверие [1].

История человечества показывает, что с каждым годом вопросам имиджа уделяется все большее внимание. Так, Н. Макиавелли считает первым «теоретиком» имиджа. Он обосновал необходимость для государственного служащего формировать и отслеживать тот образ, в котором он предстает перед другими людьми. Правда вместо слова «имидж» ученый использует термин «личина» (маска). Макиавелли пишет, что мудрому государю следует обдумать способ сделать так, чтобы граждане всегда и во всем нуждались в государстве и в нем самом, то есть государь должен заботиться о создании и поддержании своего идеального образа [3].

Лебон Г. не только разрабатывал теоретические аспекты имиджа, но и приводил развернутые и аргументированные доказательства широты практического применения этого концепта. В трудах Г. Лебона, дана интерпретация имиджа как средства достичь политического успеха. Автор утверждает, что главным элементом в создании имиджа политических деятелей является эффект «личного обаяния» как способ влияния на толпу избирателей. По Г. Лебону, личное обаяние – это возможность предстать перед избирателями, не вызывая никаких оспариваний [2].

В 1911-1912 годах в рамках психоанализа и теории психологической мотивации К.Г. Юнгом был введен термин «имаго». Имаго – это не столько образ, сколько схема, произведенная воображением, устойчивый стереотип восприятия субъектом другого человека, который может объективироваться не только в образах, но и в чувствах, поступках. Имаго является идеальным образом, который избирательно направляет восприятие одним субъектом другого [12]. Все это послужило впоследствии основой для разработки целых систем не только в рекламе, но и в политике и общественной жизни.

Вышесказанное показывает, что не используя понятие «имидж», большинство ученых разных эпох в своих трудах наделяли личность особыми качествами и рассматривали формирование имиджа (образа) в контексте предоставления рекомендаций прикладного характера.

С 1930-х годов начинается *второй этап* становления понятия имиджа. Так, несмотря на длительную историю развития имиджа, принято считать, что этот термин ввели в обиход З. Фрейд (30-е годы XX века) и К. Боулдинг (60-е годы XX века).

В. Ученова и М. Старуш указывают, что в 30-е годы XX в. З. Фрейд издавал журнал под названием «Имидж», в котором трактовал эту категорию как не столько реальный образ человека или предмета (Ego), сколько идеальный (Super Ego), отличающийся от реального [7].

Широкое использование термин «имидж» приобрел в конце 60-х годов XX века. Связано это с публикацией в 1956 году работы американского экономиста К. Боулдинга «Имидж». Имидж, по его мнению, представляет собой определенный поведенческий стереотип, влияющий на поступки отдельной личности, группы лиц или нации. К. Боулдинг считает, что имидж всегда основан не на реальных фактах, а на престиже, мнениях, иллюзиях, которые люди создают о самих себе, на мифологическом представлении о прошлом и на воображаемом представлении о будущем [11]. Похожей точки зрения придерживается Д. Бурстин, который рассматривает имидж как иллюзорную форму сознания, основанную на псевдофактах, неадекватном, упрощенном изображении реальности. Он трактует имидж как искаженный, иллюзорный, украшенный, доведенный до символа образ вещей, личности или событий, который в свою очередь диктует своему носителю определенный образ поведения [10].

Исходя из вышесказанного, обобщим: на втором, менее продолжительном, но не менее важном, этапе происходит обобщение и расширение представлений об имидже. Формируется понятие имиджа, хотя оно все еще не эксплицируется как отдельная научная категория.

Третий этап в изучении дефиниции имиджа характеризуется в целом повышенным интересом к данной проблеме, большим количеством работ, посвященных различным аспектам имиджа, путям его формирования, рассмотрению особенностей имиджей профессии и охватывает период с 70-х годов по 90-е годы XX века.

Так, в 1970-х годах имидж осмысливается с точки зрения PR и прочно входит в общественную жизнь. В этот период в СССР в журнальных и газетных публикациях появляются статьи об имидже, правда, имеют они в большей степени негативный характер. Его рассматривали в основном как манипулятивный прием буржуазной политики и средств массовой информации, используемый для идеологической обработки массового сознания людей. В частности, по мнению профессора А. Моторина (цитата И. Симо-

новой), оставаясь чуждым, слово имидж воспринимается многими людьми с опаской и настроением принять его как «неизбежную, быть может, временную, данность» [6].

Подобное отношение к имиджу не способствовало объективному интересу к нему со стороны советских ученых. Одной из попыток преодолеть это в те годы были статьи в журнале «Вопросы философии» профессора О. Феофанова. В своей работе «США: реклама и общество», появившейся в 1974 году, он рассматривает имидж «как основное средство психологического воздействия рекламодателя на потребителя» [8].

Широко в практику отечественной науки категория «имидж» вошло в 90-е годы XX века. Появился спрос на профессиональное формирование имиджа со стороны артистов, спортсменов, политиков и связано это с выходом в свет книги В. Шепеля «Имидж и секреты личного обаяния», в которой было определено формирование новой области научных исследований – имиджологии, науки, которая не только строит имидж практически, но и объясняет его теоретические аспекты. Главное назначение имиджологии, по словам В. Шепеля, – научно обосновать, как создавать привлекательный имидж, каким образом выстраивать модели достойного поведения, адекватные тем жизненным ситуациям, в которые попадают люди [9]. Конец XX века ознаменовался возникновением новой профессии – имиджмейкера, или человека, который профессионально и в совершенстве владеет искусством создавать имидж другого человека. Параллельно в эти годы появляются теоретические и практические работы, посвященные проблеме имиджа, таких авторов, как П. Гуревич, Е. Егорова-Гантман, А. Жмыриков, Р. Фурс, А. Цуладзе и др. В основном имидж в них рассматривается с точки зрения политологии (теория и практика формирования имиджа политика, политической организации, государства) и телевидения.

Таким образом, можно констатировать, что на третьем этапе происходит смысловое наполнение категории имиджа в зарубежной и отечественной научной мысли, становление имиджологии как отдельной дисциплины. Имидж проникает почти во все сферы человеческой жизни и становится междисциплинарным понятием.

Последний – глубинно-исследовательский – этап (XXI в) характеризуется систематизацией, расширением и углублением теории и практики по имиджологии. С этой целью в России в 2001 году была создана Академия имиджологии (АИМ), президентом которой является ведущий специалист современности по имиджу Е. Петрова.

С 2003 года АИМ ежегодно организует Международный симпозиум по актуальным проблемам имиджа, который выполняет такие важнейшие задачи, как международное сотрудничество и обмен опытом между специалистами в сфере имиджологии, а также развитие научных знаний по имиджу и популяризацию их среди широких слоев населения [4].

Сегодня имидж глубоко изучается в различных сферах жизнедеятельности человека, обосновывается сущность и выделяется компонентный состав имиджа. Осознается значимость формирования имиджа для полноценного функционирования в современном обществе, разрабатываются и внедряются в практику эффективные условия и технологии его формирования.

Список литературы:

1. Аристотель. Риторика / пер. Н. Платоновой // Античные риторики. – М.: Наука, 1978. – 320 с.
2. Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. – СПб.: Макет, 1995. – 311 с.
3. Макиавелли Н. Государь: пер. с ит. – М.: Планета, 1990. – 84 с.
4. Официальный сайт Академии имиджологии [Электронный ресурс]. – М., 2003. – Режим доступа: <http://www.academim.narod.ru/>.
5. Переломов Л.С. Конфуций: «Лунь юй»: исслед., пер. с кит. / Л.С. Переломов. – М.: Восточная литература, 1998. – 588 с.
6. Симонова И.Ф. Педагогика имиджа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://simmerk.ru>.
7. Ученова В.В. Философский камешек» рекламного творчества / В.В. Ученова, М.И. Старуш. – М.: Максима, 1996. – 106 с.
8. Феофанов О.А. Стереотип и «имидж» в буржуазной пропаганде / О.А. Феофанов // Вопросы философии. – 1980. – № 6. – С. 89.
9. Шепель В.М. Имиджология: секреты личного обаяния / В.М. Шепель. – М.: ЛИНКА-ПРЕСС, 1997. – 168 с.
10. Boorstin D. The image or what happened to the American dream. – NY, 1961.
11. Boulding K. The Image. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1956.
12. Jung C.G. Wandlungen und Symbole der Libido, München 2001.

ОПЫТ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ МЧС РОССИИ К ОКАЗАНИЮ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ ПОСТРАДАВШИМ В ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ

© Балабанов В.А.*

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, г. Санкт-Петербург

Подготовка специалистов пожарно-спасательного профиля в вузах МЧС России проходит в соответствии с основным направлением деятельности МЧС – ликвидацией последствий чрезвычайных ситуаций

* Докторант факультета подготовки кадров высшей квалификации.

природного и техногенного характера. Первостепенной задачей такой деятельности является борьба за снижение людских потерь. В связи с этим особое значение имеет подготовка специалистов в рамках оказания первой помощи. Подготовка специалистов МЧС России в объеме первой помощи обозначена в законодательных документах в качестве конкретной задачи подготовки к защите населения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. В Санкт-Петербургском университете ГПС МЧС России подготовка ориентирована на решение главной задачи МЧС – на снижение числа жертв при ЧС природного и техногенного характера.

Ключевые слова: первая помощь, подготовка специалистов МЧС России.

Подготовка специалистов пожарно-спасательного профиля в вузах МЧС России проходит в соответствии с основным направлением деятельности МЧС – ликвидацией последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Первостепенной задачей такой деятельности является борьба за снижение людских потерь. В связи с этим особое значение имеет подготовка специалистов в рамках оказания первой помощи. Подготовка специалистов МЧС России в объеме первой помощи обозначена в законодательных документах в качестве конкретной задачи подготовки к защите населения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера [1, 2]. В Санкт-Петербургском университете ГПС МЧС России подготовка ориентирована на решение главной задачи МЧС – на снижение числа жертв при ЧС природного и техногенного характера [3].

Обучение оказанию первой помощи проводится в рамках дисциплины «Первая помощь» у специальности «Пожарная безопасность» – 64 часа, в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: у специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» – 12 часов, у специальности «Юриспруденция» – 26 часов, у специальности «Прикладная математика» – 10 часов, в рамках дисциплины «Автодело» у специальности «Судебная экспертиза» 10 часов.

Подготовка по оказанию первой помощи в вузе отвечает всем требованиям обучения в высших учебных заведениях и соответствует мировым стандартам, проходит в специально оборудованной современной аудитории.

Аудитория оборудована интерактивным экраном для демонстрации презентаций, схем, таблиц, рисунков, фотографий и учебных фильмов и демонстрации возможных экстремальных ситуаций.

Для отработки практических навыков по оказанию первой помощи используются манекены взрослого пострадавшего, подростка и новорожденного с компьютерным сопровождением.

Присутствует все необходимое оборудование. (Такие как дефибрилляторы, индикаторы правильности манипуляций, шины, тонометры). Имеются имитаторы ожогов, ранений, травматических ампутаций.

Занятия проводят преподаватели с базовым медицинским образованием. Все имеют ученые степени кандидата или доктора медицинских наук. Все необходимые методические разработки имеются на 100 %.

При обучении представляется важным два аспекта инновационных подходов.

Первый базируется на научно-исследовательской работе. Научная работа направлена на анализ и систематизацию теоретических и практических разработок как в области педагогики, так и в области преподаваемой дисциплины. Профессорско-преподавательский состав следит за современными разработками в области urgentной медицины, в частности, за рекомендациями Международной ассоциации кардиологов, анестезиологов-реаниматологов, травматологов по оказанию первой помощи. Это дает возможность внедрения новых приемов и способов оказания первой помощи – алгоритмов сердечно-легочной реанимации, новых подходов к оказанию помощи пострадавшим с ожогами, отморожениями, а также позволяет информировать курсантов о новых технологических возможностях. Научная работа реализуется публикацией учебных пособий и научных обзоров (по темам программ обучения), которые являются резервом педагогических инноваций в плане совершенствования содержания учебно-методических комплексов. Внедрение новых стандартов и технологий практических действий в сфере первой помощи повышает шансы на спасение жизни пострадавших и на качество оказания помощи [4, 5].

Второй аспект инновационного подхода к медицинской подготовке это применение компьютерного сопровождения занятий, которое, являясь новым мощным средством в дидактической системе, расширяет возможности для адаптации и восприятия медицинского материала неспециалистами [6].

1. Мультимедийные презентации занятий – улучшают качество восприятия и запоминания материала, делают его более доступным и наглядным.
2. Компьютерное тестирование, как промежуточный контроль знаний. Разработана программа для тестирования, адаптированная для немедиков. Тесты дифференцированы, то есть каждый вопрос оценивается разным количеством баллов, в зависимости от сложности. И есть вопросы (имеющие принципиальное значение) при неправильном ответе на которые обучающийся сразу получает неудовлетворительную оценку.
3. Компьютерное сопровождение является особенно важным фактором обучения при отработке практических навыков, которые должны быть отработаны при обучении немедиков до автоматизма. В частности отработка навыков оказания первой помощи на фантомах проводится с компьютерным сопровождением и использованием интерактивной доски. Используется два варианта работы программы Laerdal Skill System:

Первая – контрольно-обучающая. Например, отработка отдельно навыков непрямого массажа сердца или искусственного дыхания. Все параметры мы можем отслеживать на интерактивном экране.

Вторая – контрольно-тренирующая. Когда проводится и оценивается весь реанимационный комплекс. В этом случае мы можем устанавливать условия задания (например оказание помощи одним или двумя спасателями).

При выполнении регистрируются параметры выполнения задания. И в результате получаем результат с указанием всех ошибок обучающегося.

В арсенале есть еще диалогово-развивающая программа. В этом случае обучающийся получает конкретную ситуационную задачу с пострадавшим. Его задача оценить состояние, выполнить все мероприятия первой помощи. Причем в правильной последовательности. По итогам программа оценивает произведенные действия. В то же время компьютерное сопровождение не отменяет консультативную работу преподавателя, но дополняет и облегчает индивидуализацию обучения.

Очень важна психологическая готовность к оказанию первой помощи в чрезвычайной ситуации. То есть, в процессе обучения важным является не только передача навыков и умений, но и формирование способности быстро оценить угрожающее жизни состояние и принять адекватное решение по выбору стандартов и алгоритмов действий.

Для этого мы проводим моделирование чрезвычайных ситуаций (демонстрируем реальные ЧС на интерактивном экране) с имитацией угрожающих жизни состояний, что дает возможность отрабатывать навыки решения задач с минимальным временем оценки состояния и выбора мер помощи, что способствует развитию правильного понимания фактора времени (скорости выполнения) и внимания к техническим деталям результатов.

Следует отметить, что инновационным подходом является и создание единого информационного пространства в нашем университете, поддержка библиотеки, которая обеспечивает доступ к научным журналам и монографиям, а также поддержка сотрудников, обеспечивающих работу технических средств обучения.

Планируется еще одно нововведение – отработка практических навыков 2, 3, 4 курсом в полевых условиях на базе учебного центра в Сосново, с последующим проведением командно-штабного учения (будут присутствовать вводные по оказанию первой помощи в реальном времени). Программа подготовки в полевых условиях разработана.

Для повышения устойчивости в стрессовой ситуации оказания первой помощи впервые были проведены занятия в ожоговом и токсикологическом центре НИИ им. Джанелидзе, где наши курсанты увидели настоящих пострадавших.

Кроме того, проводятся занятия с использованием дистанционных технологий. В частности, проводятся лекции из технопарка для курсантов фи-

лиала университета в Железнодорожном, для спасателей УСи «Вытегра». Также, совместно с институтом дистанционного и заочного обучения сейчас разрабатывается интерактивная программа контроля медицинских знаний.

Участие в инновационных проектах не ограничивается территорией нашего университета. Так мы приняли участие в разработке проекта экстренного реагирования в условиях мегаполиса (пилотный проект в городе Краснодар). Была разработана программа медицинской подготовки спасателей-парамедиков, обоснована комплектация средств медицинской помощи.

Была подготовлена программа (первая помощь в ЧС) для членов Международной организации гражданской обороны. Программа направлена для изучения в штаб-квартиру организации для изучения и набора групп обучающихся.

Следует отметить, что до настоящего времени нет единого стандарта для дисциплины «Основы первой помощи», обучение ведется по разработанным в вузе программам и учебно-методическим пособиям, которые соответствуют международным стандартам обучения и тем программам, которые принимаются в последнее десятилетие в МЧС России [7]. Общеизвестно, что эффективность борьбы за снижение людских потерь в ЧС напрямую зависит от защищенности личного состава. В связи с этим программа обучения включает темы по медицинской защите и первой помощи в условиях химических и радиационных аварий и катастроф. Актуальность такой подготовки подтверждают события в Чернобыле и Японии.

Выводы:

1. В основе подготовки лежат последние мировые научные достижения в области первой помощи.
2. В процессе подготовки используются современные компьютерные технологии, как при получении теоретических знаний, так и при отработке практических навыков и контроле знаний.
3. С целью формирования психологической готовности к работе в экстремальных условиях используется виртуальная имитация чрезвычайных ситуаций (химическая авария, ДТП, радиационная авария и демонстрация документальных фильмов).
4. Обучение включает информацию «на опережение», то есть опыт других стран о применении новых подходов и новых технических средств оказания первой помощи немедицинскими работниками.

Список литературы:

1. ФЗ РФ от 21.12.1994 № 68-АР «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».
2. Постановление Правительства РФ от 4.09.2003 № 547 «О подготовке населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».

3. Коннова Л.А., Артамонова Г.К., Саввинова Ю.А. Юридические основы прав и обязанностей сотрудников спасателей и населения по оказанию первой помощи пострадавшим на месте происшествия // Право. Безопасность. Чрезвычайные ситуации. – 2012. – № 4. – С. 80-87.

4. Артамонов В.С., Коннова Л.А. Медицинские аспекты полифункциональной деятельности государственной противопожарной службы // Вестник СПб института ГПС МЧС России. – 2004. – № 4. – С. 101-106.

5. Артамонов В.С., Коннова Л.А. Проблемы медицинской подготовки пожарных в аспекте расширения функций ГПС МЧС России // Гражданская защита. – 2004. – № 4. – С. 28-30.

6. Сахно И.И., Жуков В.А., Воропаев А.В. Пути совершенствования подготовки населения к оказанию первой медицинской помощи в чрезвычайных ситуациях // Военно-медицинский журнал. – 2003. – № 6. – С. 24-49.

7. Балабанов В.А. Педагогические подходы к медицинской подготовке специалистов пожарно-спасательного профиля в вузах МЧС России // Вестник Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России. – 2009. – № 3. – С. 69-71.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВОСПИТАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Гурьев М.Е.*

Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел
Российской Федерации, г. Санкт-Петербург

Разработка критериев и показателей воспитанности в современной педагогической науке представляется достаточно дискуссионной и проблематичной. Это обусловлено тем, что категория «воспитание» продолжает интерпретироваться с различных позиций представителями многообразных научных школ и направлений. Наличие такого количества подходов во многом влияет на последующий анализ и сущность обозначаемого данным термином явления, а также обуславливается дифференциация подходов к определению критериев воспитанности личности. Анализ психолого-педагогической оценки воспитанности сотрудников правоохранительных органов посвящена данная статья.

Ключевые слова: воспитуемость; воспитанность; обучение; воспитание; свойства личности; саморегуляция; эмпатия; нравственное развитие.

* Доцент кафедры Педагогики и социальной психологии, кандидат исторических наук, доцент.

Маркова А.К. в своем научном труде «Психология профессионализма» выделяет следующие уровни воспитуемости и воспитанности:

1. Высокий уровень воспитуемости: использование советов других людей в своей практической деятельности; принятие помощи других людей, направленной на развитие своей личности; активное направление на новые социальные условия; простота в использовании и изменении ранее усвоенных приемов социального поведения индивида.
2. Низкий уровень воспитуемости: сложности с ориентировкой в незнакомой социальной среде; трудности с воспитуемостью, проявляющиеся в барьерах, конфликтах с окружающей средой, агрессии в отношении людей, пытающихся воздействовать извне; отрицание советов окружающих; неприятие личностного развития.
3. Высокий уровень воспитанности: значительный потенциал нравственной информации об отношении к обществу, к труду, к самому себе, к другим людям; сформированное нравственное представление, преобразованное в глубокое научное мировоззрение; согласованные нравственные знания с личными мотивами и убеждениями; установившийся баланс между знаниями и убеждениями с одной стороны и нравственным поведением с другой; сложившееся единство слова и дела в усвоении знаний, навыков и умений; наличие твердых познавательных и социальных мотивов в учебе, интереса к творческой деятельности; установившееся целеполагание, проявляющееся в способности удержания цели в сложной ситуации помех, ошибок, умении доводить работу до финального конца; присутствие только положительных эмоциональных состояний.
4. Низкий уровень воспитанности: слабое, недостаточно развитое представление о категориях «хорошо» и «плохо»; личные убеждения не соответствуют усвоенным нравственным знаниям; личностные мотивы противоречат общепринятым правилам и нормам; внутреннее рассогласование нравственных убеждений, знаний и поступков; интерес к обучению на уровне фактов; ограниченная ориентация на результат деятельности, при слабой выраженности внимания к ее способам достижения; цели слабо выражены, не соответствуют реальности, легко разрушаются в ситуациях помех и затруднений; в подавляющем большинстве случаев присутствуют отрицательные эмоции, состояние тревожности и внутри личностного дискомфорта [7].

Педагогика рассматривает обучение и воспитание в диалектическом единстве. Многие авторы отмечают, что поскольку обучение связано с научением определенному содержанию, оно, таким образом, участвует в формировании личностных свойств сотрудника правоохранительных органов. К основным характеристикам свойств личности относятся такие понятия, как: человек знающий и человек умеющий. При этом, получение знаний и спо-

совов деятельности, значимых для личности, способствует развитию у нее нравственных, волевых и эстетических чувств. Исходя из этого через обучение происходит и процесс воспитания личности. Вместе с этим любой акт воспитания не только формирует свойства личности, но и способствует усвоению ею знаний, навыков и умений. Процессу формирования научного мировоззрения, нравственных качеств личности способствует глубоко усвоенная система знаний о мире, нормах социального поведения, овладение навыками пользования этими знаниями, а также сформированная шкала ценностного отношения к ним. Это проявляется в, развитом у человека, эмоциональном восприятии данных знаний и норм, в формировании у него нравственных и мировоззренческих потребностей. Это же происходит с формированием и развитием эстетических чувств, которые относятся к эстетическим явлениям, умению видеть красивое, определяя его в разряд личных ценностей [10].

Действительно, процесс обучения и воспитания, как способы формирования личности сотрудника правоохранительных органов, состоят из сходных черт и элементов. Это вытекает из того содержания, которое предоставляется обучающемуся для успешного овладения знаниями, навыками и умениями. Разница в обучении и воспитании заключается в том, что первое ориентируется на механизмах усвоения знаний и способах их применения в деятельности, а второе на механизмах интериоризации социальных ценностей и развитии у личности отношения к ним.

Воспитывающее влияние обучения обусловлено тем, что оно направлено на целостную личность человека, которая либо воспринимает это воздействие, либо отвергает его. Воздействие от обучения накладывается на эмоциональное состояние личности, соответствующее или несоответствующее ему. Если оно соответствует, то обучение выполняет функцию воспитания, становится значимым для личности и способствует ее развитию.

Менчинская Н.А. отмечает, что обучение и воспитание имеют не одностороннюю связь. Как обучение, так и воспитание взаимно влияют друг на друга. Обучение базируется на мотивационной сфере сотрудников правоохранительных органов, развивая и углубляя ее.

Обучение только тогда оказывает воспитательное воздействие в направлении необходимом обществу, выполняет личностно-развивающую функцию, когда его предметное содержание удовлетворяет потребности, интересы, мотивы обучающихся, когда формируется ценностное отношение к ней.

Подобные условия косвенно влияют, так как содержательная сторона процесса обучения не имеет эмоциональной окраски. Однако тот интерес, который проявляется к профессиональному образованию, желание самоутверждения, высокий притязательный уровень выполняют функцию косвенных условий организации процесса обучения. Так созданная атмосфера ответственности профессионального обучения стимулирует соответствующую

щие мотивы, оказывающие косвенное воздействие на восприятие учебной деятельности [8].

Лернер И.Я. считает, что обучение и воспитание включены в единый процесс овладения обучающимися необходимыми знаниями, умениями, опытом творческой деятельности и эмоциональной воспитанностью. Если три первые элемента влияют на определение уровня развития интеллекта сотрудника правоохранительных органов, то вся эта совокупность названных компонентов определяет содержательную сторону личностного духовного развития сотрудника в целом. Объекты, включенные в ценностную систему и профессиональные компетенции, исходя из их масштабов и характера, вызывают эмоциональные отношения определенной силы, влияют на масштаб и уровень нравственного развития личности сотрудника правоохранительных органов [6].

Анализ научной литературы показывает четко наметившуюся тенденцию в педагогике проводить исследования по соотношению процессов обучения, воспитания и развития личности в их диалектической взаимосвязи.

Ивашенко Ф.И. отмечает, что какова целостность и единство личности, в такой же степени целостен и един механизм ее формирования, который осуществляется в процессе обучения и воспитания. Развитие гармоничной личности происходит в процессе обучения ее знаниям, умениям, творческой деятельности и формирования эмоционально-ценностного отношения к окружающему ее миру, через различные виды деятельности (учебную, трудовую, эстетическую и др.) [5].

Для определения важнейших функций и ролевых установок воспитанности сотрудника правоохранительных органов предоставляется методически значимой типология И.А. Зимней, в которой выделяются четыре типа взаимосвязи между обучением и воспитанием, которую необходимо рассмотреть применительно к задачам воспитания сотрудников органов внутренних дел:

1. Воспитание осуществляется непрерывно от обучения сотрудников, которое происходит в ключе содержания, форм и средств обучения. Это такой тип отношений, в котором они соединяются в единое целое. Такая форма воспитания сотрудников включается в учебный процесс, называемая воспитывающим обучением.
2. Воспитание осуществляется в ходе организации образовательного процесса по подготовке сотрудников правоохранительных органов, вне системы процесса конкретного обучения, параллельно с ним, в ходе проведения: лекториев, бесед, воспитательных мероприятий, общественной работы, трудового воспитания. В данном случае подкрепляются все эффекты обучения, которые действуют на воспитание.
3. Воспитание сотрудников, осуществляемое вне процесса образования, но в ключе его общих целей, в учебных и служебных коллективах.

4. Воспитание сотрудников, осуществляемое вне образовательных учреждений, различными социальными структурами, в процессе досуга, межличностного общения, которое протекает стихийно, либо целенаправленно, с элементами обучения и научения [4].

Данные типы взаимной зависимости обучения и воспитания оказывают влияние, прямое или косвенное, на формирование воспитанности сотрудников правоохранительных органов, что определяет реализацию качества воспитанности в многообразных жизненных и служебных ситуациях.

Наиболее значимое непосредственное влияние на формирование воспитанности сотрудников, в рамках организации служебной деятельности может осуществляться по первым трем указанным направлениям организации взаимной зависимости обучения и воспитания.

Исходя из приоритетных целей воспитания, изложенных в Кодексе профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации, главной задачей воспитательной работы считать формирование профессионально-компетентной, разносторонне развитой, высоконравственной личности, что осуществимо лишь на основе добровольного соблюдения существующих принципов, правил и норм поведения. Воспитание у сотрудников подобной нравственной позиции находит свое проявление в их отношении к Родине, обществу, служебному коллективу, своему профессиональному долгу, к окружающим людям, себе, своему труду и его результатам [3].

Саморегуляция нравственного поведения сотрудника правоохранительных органов бывает произвольной (преднамеренной) и непроизвольной (непреднамеренной).

Произвольная (преднамеренная) саморегуляция позволяет сотруднику сознательно принимать решения в соответствии с нравственными нормами и, наблюдая за своим поведением, выполнять эти намерения даже тогда, когда они не соответствуют его желаниям.

Непроизвольная (непреднамеренная) саморегуляция позволяет сотруднику поступать нравственно, поскольку по другому поступить он просто не в состоянии. Мотивы морального поведения у него доминирующие. Условия служебной деятельности сотрудников правоохранительных органов таковы, что они достаточно часто предполагают быстрых (непроизвольных) нравственных действий. Формирование непроизвольной саморегуляции осуществляется, чаще всего, двумя путями:

1. В процессе первого, происходит стихийное накопление нравственного опыта. Это приводит к тому, что сотрудники постепенно усваивают некоторые нравственные нормы и требования морали, они овладевают нравственными чувствами и формами поведения, которые закрепляются в нравственных привычках.
2. В процессе второго, закрепляются достаточно простые правила и нормы, создается почва для овладения более сложными моральными

ми требованиями, происходит сознательное усвоение нравственных принципов, обогащенных эмоциональными переживаниями, которые выступают в качестве мотивов поведения, это способствует становлению нравственной саморегуляции [2].

Важным недостатком, который часто встречается в методике воспитания, заключается в том, что процесс воспитания сотрудников правоохранительных органов сводится лишь к усвоению ими определенных моральных знаний, не опирающихся на тот жизненный опыт, который они имеют. Знания формируются абстрактно, без практических навыков. Данный недостаток в нравственном воспитании сотрудников правоохранительных органов ведет к разрыву, возникающему между теоретическими знаниями морали и нравственным поведением.

Для того, чтобы преодолеть этот разрыв необходимо:

- постоянно соотносить нравственный опыт сотрудников с теми моральными знаниями, которые им предъявляются, что делает возможным применить эти знания на практике в поведении;
- формулировать сотрудникам специфические задачи, по нравственному анализу их повседневных поступков, с последующей словесной оценкой результатов этого анализа;
- мотивировать сотрудников выдвигать нравственные вопросы, оказывать помощь им по их решению;
- обучать сотрудников правилам и манерам нравственного поведения в различных ситуациях служебной и повседневной деятельности;
- давать постоянную оценку поведения сотрудников, с точки зрения усвоенных ими норм [9].

На нравственное воспитание сотрудников правоохранительных органов значительно влияет развитие эмпатии, которая проявляется у них в эмоциональных реакциях и переживаниях в ответ на переживания другого человека. У сотрудника могут проявляться те же реакции, либо противоположные, когда эмпатия носит негативный характер. Если эмпатия сотрудника в различных ситуациях и на различных людей проявляется одинаково, то можно говорить, что она сформировалась как стабильное свойство. Эмпатия, чаще всего, выступает в качестве мотива различных форм поведения, способствует нравственному развитию сотрудников правоохранительных органов.

Чтобы развить эмпатию у сотрудников правоохранительных органов необходимо чтобы эмоциональная отзывчивость и умение прийти на помощь характеризовала и самого воспитателя, который развивает это психическое свойство. Умение сочувствовать ведет к альтруизму и формированию у сотрудника нравственной потребности заботиться о благополучии других людей и оценки их ценностей. Психическое развитие эмпатии, приводит к нравственному развитию личности сотрудника правоохранительных органов. Высокая нравственность выступает неотъемлемой стороной личности

сотрудника, обеспечивающей добровольное соблюдение им сложившихся принципов, правил и норм поведения [12].

Важнейшим слагаемым нравственного воспитания сотрудников правоохранительных органов выступает формирование у них позитивного отношения к значимости своей профессиональной деятельности. Необходимо целенаправленно воспитывать у них понимание того, что труд выступает основной потребностью человека, позволяющей ему раскрыть свой творческий потенциал, свою профессиональную компетентность, обеспечивать жизнедеятельность как самого себя, так и других людей. Человек, как личность утверждается в, приносящем социальную пользу, труде.

Нравственное воспитание сотрудников правоохранительных органов обеспечивается включением их в многообразные виды профессиональной деятельности и служебных отношений, зависят от масштабов этой деятельности. Руководитель обладает мощным инструментом по формированию нравственных начал у своих подчиненных. Воспитание у сотрудников профессионально значимых качеств происходит при такой организации служебных коллективов, которая обеспечивает их членам реальную возможность самостоятельно решать возникающие профессиональные задачи [1].

Для выяснения психолого-педагогических характеристик воспитанности сотрудников правоохранительных органов большое методологическое значение имеет концепция нравственного развития, предложенная Л. Кольбергом, в соответствии с которой формирование нравственных качеств (умение формулировать моральные умозаключения) определяется уровнем когнитивного развития. Кольберг Л. сформулировал следующую градацию уровней нравственности:

1. Преднравственный уровень, состоящий из двух стадий:

- первая стадия характеризуется тем, что воспитуемый дает оценку поступкам, оценивая их как хороший или плохой исходя из правил, которые он усвоил в процессе обучения. Воспитуемый склонен оценивать поступки исходя из результатов последствий, а не из намерений субъекта действия. Более сформированный уровень воспитания связан с формированием способности суждения о поступке, учитывающим факты обусловившие его намерения.
- на второй стадии усвоенные нравственные требования и нормы начинают перевоплощаться в категорию «надо». Данная категория для сотрудника выступает не просто в качестве знания о том как надо поступать в той или иной ситуации, она становится эмоциональной установкой к действию, обязывающей поступать именно так и никак иначе. Данная категория выступает в качестве зачаточной формы чувства долга. Особенностью этого чувства является то, что оно становится для сотрудника правоохранительных органов основным моральным мотивом, побуждающим его поведение.

По данным проведенных исследований, формирование чувства долга наблюдается в процессе воспитания сотрудников правоохранительных органов, на основе соответствующих эмоционально чувственных переживаний: стыда и недовольства собой, либо радости и чувства гордости, в случае совершения поступка, согласно требованиям профессионального долга. Подобные чувства способствуют совершению сотрудником нравственных поступков. Главное, чтобы воспитание способствовало формированию и развитию у сотрудников стереотипов нравственного поведения, которые постепенно переходят в привычки. Для воспитанного сотрудника правоохранительных органов чаще всего не приходится думать, выполнять или нет его служебный долг, правильный выбор для него очевиден.

2. Мотивационный уровень, связан с формированием у сотрудника правоохранительных органов потребности совершать нравственные и профессионально необходимые поступки. Проявлением сформированности этого качества может служить неукоснительное выполнение профессионального долга и без непосредственного контроля руководителя.
3. Конвенциональный уровень, состоящий в ориентации служебной деятельности на выполнение требований соответствующей нормативно-правовой базы, законов. Этот уровень воспитанности отличается от предшествующего мотивационного уровня тем, что если на мотивационном уровне сотрудник оценивает свои действия на основе того, получит ли поступок одобрения руководства или нет, то на конвенциональном уровне базой оценки становится уже соответствие установленному порядку и законам общества.
4. Постконвенциональный уровень, специфической особенностью которого выступает резкое изменение аксиологической основы поведенческой мотивации сотрудников правоохранительной деятельности, которые начинают руководствоваться стереотипами поведения, эмпирически сформированными на основе собственного осмысления соответствующих критериев.
5. Демократический уровень,двигающий в качестве критериев воспитанности уважение прав человека или признание демократически принятого решения.

Кольберг Л. считает, что для многих людей не получается преодолеть третий уровень и перейти к четвертому, но для сотрудников правоохранительных органов воспитанность норм поведения на четвертом и пятом уровнях очень важна и выступает важной задачей воспитательной работы руководителя органов внутренних дел [14].

Согласно теории К. Гиллиган, воспитание профессиональных и нравственных принципов у мужчин и женщин различаются и их формирование у

женщин протекает с четко выраженной спецификой. Эти механизмы воспитания проходят через три уровня, которые можно использовать для изучения психолого-педагогических характеристик воспитанности женщин-сотрудников правоохранительных органов:

1. Эгоизм или самоозабоченность (на начальных этапах воспитательного процесса), когда женщина-сотрудник направлена на удовлетворение своих жизненных планов и желаний и в ее поле зрения попадают только те люди, которые способны их удовлетворить. Но в случае, если принимаются решения в сфере профессиональной деятельности, то возможен учет интересов и других сотрудников, с которыми они связаны.
2. Самопожертвование, когда женщина-сотрудник стремится учитывать общие нормы профессиональной деятельности, интересы других участников профессиональной деятельности и лишь затем свои потребности. Характерными поведенческими установками являются: ориентировка на самоотречение и забота о другом сотруднике. Этот уровень связан с удовлетворением потребностей других сотрудников, за которых женщина-сотрудник испытывает ответственность, с учетом своих собственных.
3. Самоуважение, когда женщина-сотрудник начинает понимать, что только от нее самой зависит выбор своей профессиональной деятельности, если она не наносит вреда другим людям. На этом уровне все больше начинают учитываться собственные потребности, без ущерба другим [13].

Учет психологических особенностей а процессе воспитания сотрудников правоохранительных органов представляет собой сложный и недостаточно разработанный раздел педагогической психологии, направленный на изучение внутренних (психологических) механизмов личностного развития в целом, а также отдельных ее свойств.

Изучению психолого-педагогических характеристик воспитанности сотрудников правоохранительных органов мешает та неоднозначность трактовки самой категории «воспитание», которая является одной из основополагающих в современной педагогике и педагогической психологии. От того, как трактуется данная категория во многом зависит понимание того, что находится за тем смыслом, которое в нее вкладывается [11].

Воспитание сотрудников правоохранительных органов, на современном этапе реформирования органов внутренних дел Российской Федерации, целесообразно рассматривать как социальное явление, направленное на создание целенаправленных условий (организационных, духовных и материальных) для всестороннего овладения сотрудниками профессионального опыта, необходимого для эффективной служебной деятельности.

На современном этапе актуализируются такие целеполагающие и смыслообразующие аспекты процесса воспитания сотрудников правоохрани-

тельных органов, которые связаны с развитием таких личностных качеств, как: идеалы свободы, гуманизм, демократия, справедливость, научные взгляды на окружающий мир. Важнейшей целью воспитания современного сотрудника правоохранительных органов является формирование гармоничной и всесторонне развитой личности.

Таким образом следует отметить, что четко сформулированные цели воспитательной работы с сотрудниками правоохранительных органов определяют и само содержание процесса воспитания, и используемые методы его проведения. В современной педагогической науке еще не сложились однозначные подходы и критериальные показатели определения уровня воспитанности сотрудников правоохранительных органов. Взгляды различных авторов, изучающих эту проблему, не однозначны, как в определении показателей и критериев, так и в определении сущности этих критериев. При этом можно выделить такую значимую характеристику воспитуемости сотрудника, как способность «откликаться» на воспитательные воздействия извне и готовность переходить на новые уровни личностного развития.

Определяющие тенденции формирования психолого-педагогических характеристик воспитанности сотрудников правоохранительных органов раскрываются в единстве интеллектуально-нравственного, служебного и физического воспитания.

Список литературы:

1. Анциферов В.В. Методика воспитательной работы сотрудников факультетов, курсов образовательных учреждений МВД России: учебно-методическое пособие. – М.: ИМЦ ГУК МВД России, 2002. – 128 с.
2. Васильев В.Л. Юридическая психология. – СПб.: Питер, 2010. – 608 с.
3. Гурьев М.Е. Основные параметры психологического потенциала успешности в деятельности сотрудников органов внутренних дел // В сборнике: Морально-психологическое обеспечение оперативно-служебной деятельности сотрудников органов внутренних дел: состояние, проблемы и пути совершенствования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2014. – С. 36-41.
4. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учеб. пос. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 544 с.
5. Иващенко Ф.И. Психология воспитания школьников. – Мн.: Вышэйшая школа, 2006. – 189 с.
6. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения. – М.: Педагогика, 1981. – 187 с.
7. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 184 с.
8. Менчинская Н.А. Проблемы обучения, воспитания и психического развития ребенка / Под ред. Е.Д. Божович. – М.; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1998. – 183 с.

9. Методика проведения воспитательной работы с личным составом органов внутренних дел: учебно-метод. пособие. / Под общ. ред. В.М. Бурыкина. – М.: ИМЦ ГУК МВД России, 2002. – 172 с.

10. Педагогика: Курс лекций / Н.Ф. Гейжан, Г.А. Витольник, А.А. Кочин, Я.Н. Мусин – СПб.: СПбУ МВД России, 2011. – 157 с.

11. Профессиональное воспитание сотрудников правоохранительных органов в современных условиях. – М.: Академия налоговой полиции ФСНП, 2000. – 132 с.

12. Резепин А.В. Психолого-педагогические аспекты воспитательной работы руководителей учебно-строевых подразделений вуза МВД России: методическое пособие. – М.: ИМЦ ГУК МВД России, 2003. – 96 с.

13. Рыков С.Л. Профессиональное воспитание военнослужащих-женщин: Теория и практика: монография. – М.: ВУ, 2002. – 198 с.

14. Шамаров В.М., Лойт Х.Х. Воспитательная работа с личным составом органов внутренних дел. – СПб.: СПбУ МВД России, 2001. – 128 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ПРИМЕНЕНИЮ ГРАФИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© Коренной А.А.*, Шевченко В.Г., Шевчук М.В.

Московский государственный областной университет, г. Москва

В статье разбираются вопросы использования систем компьютерной графики на базе мобильных устройств в рамках образовательного процесса. Статья содержит общую информацию о современных тенденциях применения преимуществ использования графических редакторов в образовании, описание редакторов для мобильных операционных систем, в том числе и на основе облачных технологий.

Ключевые слова: векторная графика, графические системы, компьютерная графика, мобильные операционные системы, моделирование, прототипирование, растровая графика, сетевые сервисы, системы компьютерной графики, облачные сервисы, облачные технологии, хромбуки.

На современном этапе развития персональных устройств, большое внимание уделяется их мобильности и, как следствие, возможности использования в любом месте и в любое время. Стоит добавить, что мобильные устройства представляют собой многофункциональные платформы, собравшие в себе самые передовые разработки в области микроэлектроники.

* Магистрант.

Уже сегодня возможности планшетных компьютеров и ноутбуков достигли качественно нового уровня, который позволяет использовать их не только для узкоспециализированных задач, но и для широкого профиля работ различной степени сложности. Современное программное обеспечение подобных устройств позволяет инициировать глубокую персонализацию таких компьютеров под конкретные задачи владельца устройства.

Таким образом, использование планшетных компьютеров и ноутбуков может происходить и в рамках образовательного процесса, направленного на формирование ряда знаний, умений и навыков, необходимых для работы с системами компьютерной графики.

С появлением специализированного программного обеспечения для устройств данного класса возможности их применения постепенно выходят за рамки только развлекательных целей, переориентируясь в сферы бизнеса, инженерии, строительства и образования. К тому же современные тенденции развития компьютерной техники позволяют говорить о том, что в будущем продолжится уменьшение габаритов устройств в пользу их мобильности, а рост производительности позволит решать узконаправленные задачи в самых различных сферах деятельности. Такой прогноз формирует реальную необходимость в изучении спектра их применения в обучении уже сейчас.

Использование подобных устройств в рамках обучения будущих специалистов также дает ряд преимуществ, например, при отсутствии в образовательной организации хорошо оборудованного современного компьютерного кабинета обучающиеся могут изучать материал и выполнять практические работы на своём персональном планшетном компьютере.

Одним из наиболее актуальных направлений для разработки мобильных приложений является работа с графической информацией. Независимо от типа операционной системы и уровня аппаратной платформы уже сейчас имеется огромное количество различных редакторов компьютерной графики: начиная от стандартных аналогов программы рисования Paint и заканчивая сложными трёхмерными системами автоматизированного моделирования и прототипирования. Таким образом, широкий набор инструментария и высокая популярность планшетных компьютеров позволяет применить эти средства в образовательном процессе при изучении систем компьютерной графики.

Под термином «система компьютерной графики» понимается специализированное программное обеспечение, функциональная сторона которого определяется потребностями в конкретной сфере работы с графической информацией [2]. В связи с этим выделяется ряд основных направлений типов графических редакторов, рассматриваемых в рамках формирования готовности студентов к графической деятельности: редакторы растровой графики, редакторы векторной графики, редакторы трехмерной графики (моделирование, проектирование, конструирование).

Основными мобильными операционными системами, на которые необходимо ориентироваться при разработке обучающего материала, являются Google Android и Apple iOS, поскольку их присутствие на рынке операционных систем составляет более 95 % сегмента рынка. Особо стоит отметить возможность использования в образовательной деятельности стремительно набирающие популярность хромбуки с предустановленной операционной системой Chrome OS, тесно интегрированной с облачными сервисами компании Google и сервисами других производителей.

Одной из операционных систем, которой стоит уделить внимание при выборе программного обеспечения для его использования в образовательной деятельности, является операционная система Google Chrome OS, устанавливаемая на так называемые «хромбуки», а в основе ее работы лежит эксплуатация возможностей браузера Google Chrome. Операционная система была задумана как практическая реализация виртуального рабочего места и удаленного доступа к облачным сервисам и приложениям через глобальную сеть Интернет с мобильного компьютера. Использование подобного программного обеспечения снимает с педагогических работников необходимость выполнения функций системного администратора, таких как скачивание программ или их установка и обновление. Часть таких «установленных» в браузер приложений имеют функцию доступа к ним в режиме офлайн, это означает возможность работы с приложением даже при отсутствии подключения к сети Интернет. Однако полноценная работа с такими приложениями все же подразумевает подключение к сети Интернет.

Для установки приложений в браузере Google Chrome предусмотрен специальный магазин приложений, который содержит сотни полезных и весьма функциональных приложений, перспективных для использования в образовательной деятельности. Одним из видов приложений, предлагаемых в магазине, являются приложения для работы с графикой. В Google Chrome достаточно много приложений, для работы с растровой, векторной, а также трехмерной графикой и, что немаловажно, большинство приложений являются бесплатными.

Рассмотрим наиболее популярные бесплатные редакторы векторной и растровой графики для мобильных платформ Android и iOS, а также для операционной системы Google Chrome OS.

К примеру, в качестве редактора растровой графики для операционной системы Android имеется возможность использовать как платный вариант мобильной версии Adobe Photoshop, так и его бесплатный аналог Adobe Photoshop Express. Кроме того, существуют и другие программы для работы с растровой графикой, обладающие широкими возможностями, как для обработки изображений, так и для простого рисования. К наиболее распространенным программам для рисования можно отнести ArtFlow, Sketch Master, Infinite Painter, Autodesk SketchBook, Sketcher Free. К программам

для обработки графических изображений: Avary, FX Photo Editor, Snapseed, Pixlr Express, Pixlr-o-matic, Handy Photo. Поскольку данные программы содержат наибольшее количество типовых функций и реализующих их инструментов, их применение позволит систематизировать знания и, в случае необходимости, упростить переход обучающегося с одного программного продукта на другой.

Для операционной системы iOS также имеется большое количество редакторов растровой графики, обладающих всеми необходимыми инструментами. Для изучения возможностей компьютерной графики на платформе iOS можно использовать как простые редакторы для рисования, так и редакторы для обработки цифровых изображений. Так как большинство графических редакторов являются кроссплатформенными, то и для операционной системы iOS существуют такие редакторы как Adobe Photoshop Express, Autodesk SketchBook, Sketch Master, Avary, Snapseed, Pixlr Express, Pixlr-o-matic, Handy Photo. Кроме того, для iOS существуют и другие функциональные редакторы, например, iPicED Lite, OneEdit, PicsPlay и другие. Главным преимуществом большинства редакторов является возможность установки дистрибутива на любое устройство под управлением iOS. Программы поддерживают все основные функции и форматы современных редакторов.

В операционной системе Google Chrome OS наиболее функциональными растровыми редакторами являются miniPaint, Pixlr Editor и PhotoEditor.

Перечисленные редакторы сочетают в себе такой набор инструментов как Кисть, Карандаш, Заливка, Штамп, Осветление, Затемнение, Красные глаза, Текст, а также позволяют работать со слоями, применять цветокоррекцию, использовать фильтры и многое другое. Интерфейс и функции редакторов достаточно просты в использовании и интуитивно понятны, однако, редакторы miniPaint и PhotoEditor представлены только на английском языке, что несколько осложняет использование данных редакторов в обучении. Рекомендуется использовать данные редакторы совместно с сервисами перевода, например, с такими как Google Переводчик и Translate.Ru, которые также бесплатно доступны в магазине приложений Google Chrome, либо опираться на уже имеющиеся базовые знания обучающихся по английскому языку, которых будет вполне достаточно для понимания особенностей интерфейса при работе с инструментами данных редакторов.

Графический редактор Pixlr по функциональности является практически полной копией редактора Adobe Photoshop и имеет русскоязычный интерфейс, что облегчает работу в нем, несмотря на сложность работы с некоторыми инструментами.

Векторная графика предполагает рисование примитивов и частое масштабирование получаемого изображения для прорисовки конкретных деталей. При этом использование мобильных устройств дает определенное пре-

имущество, поскольку отпадает необходимость изучения специальных комбинаций клавиш, что с другой стороны не способствует универсализации знаний [1].

Сегодня на рынке мобильных приложений представлено не так много редакторов векторной графики. Например, редакторы Skedio и Vector Artist, редакторы для операционной системы Android, являются комплексными инструментами, которые минимизируют усилия, затрачиваемые на создание и дальнейшее редактирование качественных рисунков. Благодаря своей простоте использования и возможностям векторные редакторы Skedio и Vector Artist занимают нишу между типичными приложениями для работы с изображениями ограниченными инструментами редактирования и комплексными программными продуктами, ориентированными на профессионалов компьютерной графики. Стоит также отметить, что при довольно широких возможностях работы с графическими материалами, программы являются бесплатными.

Для операционной системы iOS существует не так много бесплатных редакторов векторной графики. Ближайшим аналогом Skedio является Inkpad – бесплатное средство рисования на базе векторной графики, предназначенное для создания графических изображений. Приложение позволяет использовать в работе холст, размер которого можно выбрать или указать свой, что позволяет создавать проекты практически любого размера Программное обеспечение поддерживает импорт и экспорт материалов из облачного хранилища Dropbox, различные типы инструментов (кисти, карандаши, фигуры и пр.) с определенными настройками (цвет, размер и др.), а также имеет возможность работы со слоями.

В операционной системе Google Chrome OS наиболее функциональными считаются векторные редакторы Sketchpad и VectorPaint.

Редактор векторной графики Sketchpad также как и большинство многофункциональных редакторов, имеет англоязычный интерфейс, однако, несмотря на это его применение в обучении является простым и интуитивно понятным, так как все действия, осуществляемые инструментами для работы с графикой, отображаются на пиктограммах выбираемого инструмента. Основными инструментами для работы с векторными изображениями являются: различные инструменты для рисования (кисть, карандаш, распылитель и др.) с определенными настройками, штампы в виде различных фигур, геометрические фигуры, различные клипарты и многое другое. Данный редактор имеет возможность работать в режиме без подключения к сети Интернет, что является одним из его достоинств. Кроме того, редактор Sketchpad имеет возможность сохранять готовые изображения в облачном хранилище Диск Google и в другие сервисы публикации изображений, а также присутствует возможность выгрузки на локальный диск персонального компьютера в различных форматах, таких как PNG, JPG и PDF, что

существенно упрощает проверку педагогическим работником выполненных заданий обучающимися.

Графический векторный редактор VectorPaint также как и предыдущий редактор, имеет англоязычный интерфейс, но, несмотря на это работа с ним является простой и интуитивно понятной. Редактор включает в себя такие инструменты как Карандаш, Линии, Текст, огромное количество разнообразных фигур. Все элементы обладают возможностью изменять их размер, цвет и расположение. Кроме того, в редакторе имеется возможность подключать отдельные плагины для работы с цветом изображений и различными шрифтами. Редактор позволяет сохранять на локальный диск персонального компьютера изображения в формате SVG, PNG, JPEG.

Все программы, описанные выше, имеют похожий интуитивно понятный интерфейс, позволяющий будущему педагогическому работнику быстро ориентироваться при переходе на новый графический редактор, независимо от аппаратной и программной платформы. Данный фактор является крайне важным, поскольку способствует структурированию знаний и применению их для решения различных задач, при этом, не ограничиваясь полученными ранее «шаблонами». Основной целью такого подхода с применением мобильных устройств является формирование компонентов готовности обучающихся в образовательных организациях к графической деятельности: мотивационно-целевого, информационно-когнитивного, операционно-деятельностного, оценочно-рефлексивного [3].

Описанные выше функциональные особенности систем компьютерной графики могут быть применены для формирования необходимых умений и навыков работы с графическими редакторами, которые в свою очередь непосредственно влияют на готовность обучающихся к применению систем компьютерной графики в рамках образовательного процесса. Данный фактор позволяет говорить о том, что использование мобильных систем как инструмента для обучения компьютерной графике может позволить обучающимся развить необходимые компетенции для работы с графической информацией.

Список литературы:

1. Садовников Р.А. Использование мобильных устройств в образовательной деятельности общего и дополнительного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webconf.iro.ru/index.php/stati/ios-struktura-mekhanizmy-sozdaniya-i-ispolzovaniya-3/item/34-ispolzovanie-mobilnykh-ustroystv-v-obrazovatelnoj-deyatelnosti>.
2. Тозик В.Т., Корпан Л.М.. Компьютерная графика и дизайн. – М.: Academia, 2014. – 208 с.
3. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. – М.: Смысл, 2001. – 261 с.

ВНЕДРЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ КАК СРЕДСТВА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ В КУРСЕ «ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ МАТЕМАТИКА»

© Хотькин С.О.*

Московский государственный областной университет, г. Москва

В статье проанализирована роль компьютерного тестирования для получения достоверной информации об уровне знаний обучающихся и повышения их мотивированности для дальнейшего углубленного изучения нового материала. Разработанное тестирование по вычислительной математике, созданное в модульной объектно-ориентированной обучающей среде «Moodle», позволяющее осуществлять текущий и итоговый контроль знаний обучающихся, помогает в освоении теоретических материалов.

Ключевые слова: компьютерное тестирование, вычислительная математика.

Современное образование в России развивается в направлении перехода к более совершенной подготовке обучающихся. Так как успех обучения во многом зависит от объективности и полноты информации о результатах обучения, то совершенствование процесса обучения предполагает применение наряду с традиционными методами проверки знаний, более эффективных современных методов педагогического диагностирования. С точки зрения объективности процесса, данным требованиям соответствует компьютерное тестирование, которое обеспечивает получение достоверной и соотносимой информации о качестве усвоения материала. Метод тестирования является самым перспективным при создании объективных систем контроля и отвечает требованиям современной системы образования. Систематическая проверка знаний большого числа проверяемых приводит к необходимости автоматизации проведения тестирования знаний, использованию компьютерной техники и соответствующего программного обеспечения. Компьютерное тестирование, как эффективный способ проверки знаний находит в образовании все более широкое применение. Одним из его достоинств является минимизация временных затрат на получение надежных итогов контроля, и получение результатов практически сразу по завершении контролирующего теста. От традиционных методов контроля знаний тесты отличаются объективностью измерения результатов обучения, поскольку они ориентируются не на субъективное мнение преподавателей, а на объективные критерии, использующие специальный математический аппарат и соответствующее программное обеспечение [1].

* Магистрант кафедры «Высшей математики и методики преподавания информатики».

В целях успешного применения разработанных тестовых заданий была выбрана модульно объектно-ориентированная динамичная обучающая среда «Moodle». Применение системы тестирования именно посредством обучающей среды «Moodle», имеет ряд преимуществ:

- системы является возможность ее бесплатного использования. Стоит отметить, что функциональность обучающей среды «Moodle» не уступает коммерческим аналогам;
- распространение происходит в открытом исходном коде, что позволяет адаптировать ее под специфику необходимых задач, которые должны быть решены с помощью ее использования;
- средства разработки дистанционных курсов позволяют решить проблемы совместимости разработанных дистанционных курсов с системой дистанционного образования;
- легкость инсталляции и обновления при переходе на новые версии обеспечивают комфортное использование обучающей среды.

Основной образовательной единицей обучающей среды являются учебные курсы. В рамках отдельного курса можно организовать:

- обратную связь с обучающимися, то есть взаимодействие каждого студента с преподавателем. Возможными элементами для реализации этого могут быть чат, или форум;
- возможность распространения материалов в электронном виде. Ими могут быть файлы, архивы, веб-страницы и лекции;
- осуществление проверки знаний с помощью компьютерного тестирования и контрольных заданий, результаты которых обучающиеся могут направить в виде текста или файла;
- совместную исследовательскую работу обучающихся по определенным темам, с помощью встроенных механизмов (семинаров, форумов и многого другого) [2].

Стоит отметить, что система «Moodle» может обеспечить удобное время и место для организации учебных процессов, как для студента, так и для преподавателя. Суть применения нацелена на повышение уровня усвоения знаний. Обратная связь, по мере необходимости, организует удобный контакт обучающегося с преподавателем. С помощью встроенных средств обучающей среды существует возможность создания индивидуального подхода к обучению.

Тестовая база составляет 195 вопросов. Программа курса «Вычислительная математика» состоит из 13 тем. По каждой теме предполагается освоение теоретического материала и применение полученных знаний на практических лабораторных занятиях. Лабораторные задания предполагают решение, соответствующих теме, задач вычислительной математики с использованием системы MATLAB (MATrixLABoratory), разработанной фирмой MathWorks и представляющей собой интерактивную среду для матема-

тических вычислений, моделирования и анализа широкого круга динамических процессов. Следует отметить, что на аудиторное освоение каждой темы отводится по 4 академических часа. Предшествующий опыт показал, что проведение устного опроса всех обучающихся по отдельной теме весьма затруднительно.

Списки важнейших тезисов, были определены по выбранным случайным образом из курса нескольким лекциям. Их количество по отдельным темам колебалось в пределах от 13 до 17. Средний показатель составил 15 – именно такое количество вопросов составило базу для составления одного теста. Из этого количества вопросов каждому обучающемуся предлагается ответить на 10 вопросов, выбранных случайным образом. Это позволяет разнообразить количество тестов по каждой из тем, практически исключив идентичные структуры, заменив способ составления тестов по вариантам. Возможность случайного расположения ответов при каждом обращении делает ничтожно малой вероятность выпадения нескольким студентам одного и того же вопроса, под одинаковым порядковым номером и с одинаковой последовательностью ответов, тем самым практически исключая возможность списывания. Кроме того, при повторном тестировании обучающийся получает контрольно-тестовое задание, значительно отличающееся от предыдущего. В результате повышается мотивация в изучении теоретического материала, а, следовательно, и качество его подготовки. Исходя из количества тем в изучаемом курсе, создано 13 групп с вопросами различных типов для формирования контрольно-тестовых заданий. Для пресечения попыток угадывания правильных ответов в задания с множественным выбором введено штрафование за неправильно выбранные варианты ответов [3].

Определение тематики каждой лабораторной работы и тестирования происходит в соответствии с предыдущей изученной темой. Использование тестирования перед практической работой является некой проверкой готовности обучающегося к ее выполнению, то есть с помощью компьютерного тестирования осуществляется допуск к выполнению практического задания. Каждое пройденное тестирование влияет на формирование итоговой оценки знаний обучающихся по данному курсу. Экзаменационная часть включает контрольное тестирование, содержащее 30 вопросов, случайным образом выбираемых из всего банка вопросов по дисциплине.

В целях улучшения качества подготовки обучающемуся предоставлена возможность анализа собственных ошибок, допущенных при тестировании. Для чего использована функция настройки тестирования в блоке управления обучающей среды «Moodle», позволяющая разрешить на некоторое время просмотр правильных ответов после завершения тестирования. В результате обучающийся видит места, где он допустил ошибки, и – где смог справиться с заданием. Если по общему результату за тест студенту придется проходить повторное тестирование, то ему достаточно будет сосредото-

чить внимание на повторении тех материалов, с вопросами по которым он не справился. При этом с целью мотивации предварительной тщательной подготовки в качестве итоговой оценки за тест выбирается не последний наилучший результат, а средняя величина результатов обеих попыток.

Существует возможность размещения в созданном курсе лекционного материала по темам в электронной форме. Данная функция позволяет студентам беспрепятственно самостоятельно подготовиться по изучаемому материалу. С помощью статистических инструментов обучающей среды «Moodle», имеется возможность отслеживания интенсивности посещения студентами сайта дисциплины.

Была организована и проведена опытно-экспериментальная работа на базе РХТУ им. Д.И. Менделеева, по результатам которой выявлено, что компьютерное тестирование, используемое для оценки качества подготовки студентов в процессе изучения курса вычислительной математики, является эффективным инструментом организации учебного процесса, позволяющим сочетать педагогическую диагностику с управлением качеством подготовки обучающихся.

По результатам эксперимента можно свидетельствовать об успешности применения разработок и об актуальности использования компьютерного тестирования, как средства оценки качества подготовки по изучаемой дисциплине. В ходе проверки качества подготовки обучающихся, было установлено, что использование компьютерного тестирования на базе обучающей среды «Moodle», для курса «Вычислительной математики»:

- предоставляет объективные данные для получения более полной оценки уровня подготовленности студентов;
- повышает точность количественных показателей учебных достижений обучающихся;
- создает одинаковые условия контроля знаний для всех обучающихся с возможностью адекватного применения тестовых результатов;
- облегчает освоение теоретических знаний студентами и повышает их мотивированность в этом.

При правильной организации проверки уровня подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине, позволяет преподавателю постоянно контролировать, знать и оценивать интенсивность учебной деятельности студентов, а также проводить более полную итоговую оценку знаний по данной дисциплине.

Проверка знаний студентов по вычислительной математике и применению численных методов для решения задач инженерной практики, проведенная через полгода и год у студентов, в обучении которых использовалась разработанная система компьютерного тестирования, обнаружила более высокие результаты по сравнению с результатами студентов, в обучении которых указанная система не использовалась.

Использование системы компьютерного тестирования, как средства оценки качества подготовки обучающихся, позволило обеспечить повышение эффективности изучения методов вычислительной математики. Анализ различных источников, экспериментальные разработки и результаты проведенного исследования позволили определить необходимость и возможность использования технологии компьютерного тестирования в курсе «Вычислительная математика».

Список литературы:

1. Актуальные проблемы химико-технологического образования: сб.ст. Пятнадцатой межвузовской учебно-методической конференции. – М., 2013. – С. 15-47.
2. О «Moodle»: основные возможности «Moodle» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moodle.ru/mod/page/view.php?id=174> (дата обращения: 24.03.2015).
3. Аванесов В.С. Композиция тестовых заданий: учебная книга. – 3-е изд. – М.: Центр тестирования, 2002. – 240 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧИТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

© Щербаков К.В.*

Московский областной государственный университет, г. Москва

В работе разбираются вопросы формирования общепрофессиональных компетенций учителя в процессе проектирования интерактивного образовательного контента. Даны определения интерактивного контента и компетенций. Наибольшее внимание уделено знаниям и умениям, которыми должен владеть учитель для проектирования интерактивного образовательного контента.

Ключевые слова: интерактивный образовательный контент, формирование компетенций учителя, компетенции, компетентностный подход.

В современном мире всё большую роль среди электронных образовательных ресурсов занимает интерактивный контент – это контент, в котором реализованы различные действия с его элементами. Например, манипуляции с объектами, вмешательство в процесс. Концептуальное отличие интерактивного мультимедийного контента заключается в том, что обычные тек-

* Магистрант.

стовые описания заменяются непосредственным аудиовизуальным представлением объектов, процессов, явлений с моделированием типичных реакций на внешние воздействия или изменение условий.

Для создания и дальнейшего использования на занятиях интерактивного образовательного контента учитель должен обладать набором некоторых знаний и умений. Компетенция – это совокупность определенных знаний, а также умений и навыков, которыми должен владеть человек и иметь опыт работы на практике. Компетентностный подход – это совокупность общих принципов того, как определяются цели образования, как происходит отбор содержания образования, а также организация образовательного процесса и оценка образовательных результатов [1].

Изменение в обществе, которое очень существенно влияет на характер социальных требований к системе образования, заключается в развитии информатизации. Одним из условий развития таких процессов является создание неограниченного доступа к информации. С позиций компетентностного подхода самым важным результатом образовательной деятельности становится формирование ключевых компетенций.

При подготовке интерактивного образовательного контента (интерактивные конспекты, мультимедиа презентации и т.п.) учитель должен учитывать [4]:

- общедидактические принципы подготовки учебных материалов;
- психологические особенности восприятия информации с экрана и на печатной основе;
- эргономические требования представления информации на экране и бумажном носителе.

Одновременно с вышеперечисленными рекомендациями следует максимально эффективно использовать возможности, которые представляются современными образовательными информационными технологиями. Разработка контента должна включать формирование общих требований к контенту и проектирование технологии создания контента. Учитель должен максимально эффективно уметь выбирать инструментарий разработки контента, а также последовательность и содержание технологических этапов разработки контента. Выбор инструментария значительно влияет на то, насколько качественный будет контент и насколько быстро он может быть разработан.

К создаваемому контенту можно предъявить определенные требования. Одними из важнейших являются требования к содержанию. Эти требования определяют соответствие содержательной части контента уровню образовательных стандартов (государственные, отраслевые, организации), требования к актуальности, корректности, грамотности, согласованности содержания структурных компонент. Требования к оформлению: внешнему дизайну, интерфейсу, правилам навигации, качеству текстов, качеству графических и мультимедиа материалов, комфортности восприятия с экрана монитора.

Требования к методическому обеспечению: к общей структуре курса, к формату и объему отдельных дидактических единиц, к сценариям прохождения курса (последовательность изучения и условия аттестации), к учебной нагрузке, системе оценки знаний, к содержанию методических руководств по изучению курса [3].

Учитель, который занимается проектированием интерактивного образовательного контента, должен обладать определенными компетенциями. В-первых, технологической грамотностью – это умение использовать новые средства для эффективного получения и передачи информации. Информационная грамотность заключается в умении находить, организовывать, отбирать, обрабатывать и использовать информацию. Медиакомпетенция – это умение производить и распространять контент в произвольном формате любым аудиториям. Важно обладать критическим мышлением – это умение критически оценивать достоверность информации, формировать на этой основе правильные выводы. Степень развития информационной компетенции можно определить следующими параметрами [2]:

- информационным – знание методов работы с информацией, интерес к работе с информационными технологиями;
- технологическим – применение информационных знаний и умений в профессиональной деятельности, выбор программных и аппаратных средств для обработки данных;
- результативным – создание новых педагогических информационных продуктов. Это могут быть модели, учебные и учебно-методические пособия, аналитические отчеты, педагогические проекты, поурочные разработки, планы-конспекты и др.

С точки зрения содержательных качеств интерактивного образовательного контента, необходимо использовать интерактив и мультимедиа как инструмент активно-деятельностных методов обучения, повышающий эффективность образовательной деятельности в достаточной мере [4].

Применение интерактивного контента в сфере образования это, прежде всего, возможность организовать диалог с учащимся: представлять учебный материал, оперативно и конкретно реагировать на ответы учащегося, обсуждать с учащимся алгоритм решения задачи, осуществлять контроль правильности решений и ответов учащегося, предоставлять возможность учащемуся задавать вопросы и т.п.

Разработка интерактивного образовательного контента – достаточно сложный процесс, главным элементом в ней является участие учителя. С одной стороны, это позволяет передать компьютерной программе педагогическую индивидуальность учителя, то есть то, что в традиционной педагогике является основой педагогической школы. Создание интерактивного образовательного контента требует от учителя определенных специфических знаний в области информационных технологий [3].

В процессе педагогического проектирования интерактивного образовательного контента необходимо учитывать программно-технологические особенности новой среды обучения. Зависимость функционирования создаваемых электронных пособий от технико-аппаратных и программных средств, технических особенностей каналов коммуникации и протоколов связи. Кроме всего этого, нужно учитывать назначение создаваемого пособия, необходимость модификации, дополнения новыми данными, ограничение объема памяти и др.

Использование механизма проектирования интерактивного образовательного контента является эффективным средством подготовки учителей, владеющих способностями обобщать, анализировать, систематизировать, проектировать, структурировать, ставить цели, проводить рефлексию собственной деятельности и других способностей, необходимых в различных видах деятельности человека.

Список литературы:

1. Лобачев С.Л. Основы разработки электронных образовательных ресурсов. – М: Национальный Открытый Университет «Интуит», 2013. – 195 с.
2. Чернобай, Е.В. Подготовка педагога к созданию авторских электронных образовательных ресурсов. – М: Народное образование, 2010. с. 75–80.
3. Факторович А.А. Сущность педагогической технологии. – М: Педагогика, 2008. – С. 23.
4. Роберт И.В. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учеб.-мет. пособие для пед. вузов. – М.: Иио Рао, 2006. – 374 с.

БИЛИНГВИЗМ КАК ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

© Эстомирова Х.Р.*

Чеченский государственный педагогический институт, г. Грозный

В данной статье рассматривается адаптация младших школьников в условиях билингвизма, а именно регулярное и естественное употребление одним ребенком двух языков.

Ключевые слова: билингвизм, двуязычие, родной язык, русский язык.

Поступление в школу сопряжено с необходимостью адаптации к изменившимся условиям жизни. Попадая в школьную среду необходимо соответствовать определенным требованиям и правилам. Данном возрасте очень

* Аспирант.

актуальным является проблема адаптации младших школьников в условиях билингвизма.

Философы, педагоги, социальные психологи время от времени поднимали и поднимают вопрос о том, что раннее билингвизм сопутствует конфликту внутри личности.

Билингвизм – двуязычие, в узком смысле это слово означает более или менее свободное владение двумя языками – родным и неродным, в широком смысле – относительное владение двумя языками, умение в том или ином объеме пользоваться им в определенных областях. Двуязычные дети посещают дошкольные общеобразовательные учреждения, общаются со своими сверстниками и со взрослыми, однако имеются трудности при их воспитании, обучении и адаптации к школе.

Проблема двуязычия освещается в исследованиях отечественных и зарубежных авторов, таких как Л.А. Булаховский, Е.М. Верещагин, Л.С. Выготский, Ю.А. Жлуктенко, А.А. Залевская, И.А. Зимняя, В.В. Иванова, А.А. Леонтьев, Л.Т. Масенко, Н.И. Толстой, Э. Хауген, С. Эрвин и многих других.

В научной литературе существует две точки зрения о влиянии двуязычия на адаптацию ребенка в школе. Многие авторы выделяют следующие положительные моменты раннего двуязычия: чем раньше ребенок начнет усваивать второй язык, тем у него больше шансов овладеть языком в полной объеме и с естественным произношением; билингвизм положительно сказывается на формировании памяти. Ребенок более комфортно чувствует себя в новой среде.

Другие авторы, рассматривая отрицательное влияние двуязычия в младшем школьном возрасте, отмечают следующее: двуязычие представляет собой фактор риска возникновения нарушений речи. При усвоении сразу двух языков одна (доминирующая) языковая система оказывает влияние на вторую, вследствие чего происходит их смешение, которое приводит к ряду речевых и языковых трудностей у ребенка. Овладение двумя языками одновременно или последовательно часто становится причиной переутомления ребенка и может привести к различным срывам в работе центральной нервной системы. Если речь полноценно не сформирована ни на одном из языков, то разрушается структура речевого мышления, что может привести к психологическим стрессам. Ребенок начинает замыкаться в себе, возникают трудности с социальной адаптацией.

До 5-8 лет усвоение родного и второго языка происходит по одинаковым законам и механизмам, после 8-11 лет уменьшается возможность естественного овладения языковыми конструкциями неродного языка, необходимо больше думать об устройстве языка. Большую роль для адаптации играет связь образовательного учреждения и общества, взаимодействие с родителями, учет языка и культуры в процессе двуязычного обучения, благоприятные социальные условия. Дополнительные занятия во внеурочное

время, русскоязычный круг общения, высокий уровень речезыковой компетенции – хорошие условия адаптации учащихся в условиях билингвизма.

Зачастую дети билингвы плохо говорят на русском языке, а педагогам надо обучать их; дети, поступающие в школу без специальной подготовки, не могут усвоить школьную программу; нет основных базовых программ обучения детей по русскоязычным программам школы, нет методических пособий, специальных учебников и др. Этот фактор влияет на дезадаптацию ребенка.

Цель данной работы – изучение адаптации детей младшего школьного возраста в условиях двуязычия.

Объектом исследования является адаптация детей младшего школьного возраста.

Предмет исследования – психологическая адаптация детей младшего школьного возраста в условиях билингвизма (двуязычия).

Гипотеза исследования. Предполагается, что в условиях двуязычия у детей наблюдаются признаки психологической дезадаптации, которые в условиях учебной деятельности с возрастом сглаживаются.

Для того, чтобы выявить проблему адаптации необходимо:

1. Провести теоретический анализ научной литературы по проблеме адаптации детей в условиях двуязычия.
2. Организовать и провести исследование психологической дезадаптации детей младшего школьного возраста в условиях двуязычия.
3. Провести сравнительный анализ, сделать выводы по исследованию.

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы, опросный, проективный метод, статистический метод.

Каменская В.Г. и Юдовина Ю.Б. провели лонгитюдное психолого-педагогическое исследование для выяснения влияния освоения второго языка на лексикон родного языка [1]. Полученные результаты подтвердили гипотезу, что освоение второго языка основано на определенном уровне развития языка ребенка и способствует развитию вербальных интеллектуальных способностей детей при использовании адекватных возрасту ребенка методик на базе его ведущей игровой деятельности с привлечением средств общения, что позволяет адаптировать ребенка. При этом отмечается позитивный характер обучения второму языку, влияющий на рост вербальных интеллектуальных способностей.

Чиршева Г.Н. считает, что на отдельных этапах развития детей ранний билингвизм играет роль когнитивного ускорителя, т.е. не сам билингвизм, а те усилия, которые предпринимаются для его формирования, не могут не оказывать благотворного влияния на общее развитие ребенка [2].

Леонтьев А.А. указывает на то, что понятие «овладение языком» в школе с психолингвистических позиций может быть интерпретировано по-разному:

- 1) овладение родным языком;
- 2) вторичное осознание родного языка, связанное с обучением в школе;
- 3) овладение тем или иным неродным языком [3].

При этом родной язык – это тот язык, на котором ребенок произносит свои первые слова.

Следствием билингвизма у детей могут быть специфического рода речевые ошибки, обусловленные не только явлениями интерференции, но и нарушениями речевого и психического развития, что требует подключения к работе с такими учащимися не только учителей, но и логопеда.

Список литературы:

1. Каменская В.Г. Влияние освоения иностранного языка на лексикон родного языка детей дошкольного возраста / В.Г. Каменская, Ю.Б. Юдовина // Проблемы детской речи – 1999: материалы Всерос. конф. (г. Санкт-Петербург, 24-26 ноября 1999 г.). – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 1999. – С. 87-88.
2. Чиршева Г.Н. Основы онтобилингвологии: русско-английский материал: автореф. дисс. ... д-ра филол. наук / Г.Н. Чиршева. – СПб.: СПбГУ, 2001. – 43 с.
3. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики / А.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1997. – 287 с.
4. Имедадзе Н.В. Экспериментально-психологические исследования овладения и владения вторым языком / Н.В. Имедадзе. – Тбилиси: Мецниереба, 1979. – 230 с.
5. Выготский Л.С. К вопросу о многоязычии в детском возрасте / Л.С. Выготский // Собрание соч. в 6 т. Т. 3. – М.: Педагогика, 1983. – С. 328-337.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a small circular element at the top left and bottom left.

Секция 4

***ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ***

ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

© Дорошенко Н.С.*

Евразийский лингвистический институт (филиал)
Московского государственного лингвистического университета,
г. Иркутск

В статье дается понятие экологического сознания, выделяются уровни его развития, рассматриваются инновационные психологические методики изучения отдельных структурных компонентов экологического сознания.

Ключевые слова: экологическое сознание, локус контроля, экологические установки.

Вопросы охраны окружающей среды стоят сегодня перед всеми государствами мира. В различных сферах экономической, политической, культурной, социальной жизни, в зависимости от состояния дел в государствах, перед их главами стоит проблема решения задач, в конечном счете, направленных на улучшение благосостояния людей. Мировое сообщество объединяет необходимость поддержания и сохранения благоприятного экологического пространства для нынешних и будущих поколений.

Практика показывает, что трансляция экологических знаний от преподавателя к учащимся не всегда ведет к формированию навыков экологичного поведения. Для этого необходимо проводить целенаправленную психологическую работу по воспитанию личной ответственности за сохранение безопасного экологического пространства, формированию экологических установок, изменению ценностных ориентаций.

Наиболее эффективной в плане формирования сознания, системы ценностей и установок, усвоения способов взаимодействия с окружающим миром и природой является учебная деятельность, которая во временном отношении занимает большую часть жизни ребенка, начиная со школьного детства и до начала профессиональной деятельности.

Вместе с тем актуальным остается вопрос измерения результатов обучения, направленных на формирование действенного экологического сознания. Сознания, обладая которым человек активно бы включался в деятельность, направленную на решение экологических проблем, сохранение природных ресурсов, осознавал уникальность природы и демонстрировал эгоцентрический подход в системе «человек-природа». Рассмотрение структуры и определения понятия экологического сознания позволяет приблизиться к решению вышеупомянутого вопроса.

* Старший преподаватель кафедры Рекламы и связей с общественностью, кандидат психологических наук.

Под экологическим сознанием нами понимается представление о природе и способах деятельности в системе отношений «человек–природа», проявляющихся в экологических знаниях и установках, основанных на ценностных ориентациях личности, детерминирующих экологичное поведение. Экологичное поведение является наивысшим уровнем проявления экологического сознания. Экологичное поведение – это добровольная, сознательная деятельность на уровне личности, направленная на сохранение и поддержание природы и экологического равновесия. Средним уровнем проявления экологического сознания следует считать экологичное поведение, основанное на знаниях, ценностях, экологических установках, однако осуществляемое время от времени. Низкий уровень проявления экологического сознания характеризуется отсутствием экологичного поведения. Несмотря на наличие экологических знаний, установок, ценностей, личность не принимает на себя ответственность за решение экологических проблем. Экологическое сознание включает в свою структуру экологические знания, экологические установки, ценности, локус контроля. Степень развитости и сформированности указанных компонентов определяет его особенности.

С целью изучения выделенных компонентов экологического сознания нами применялись распространенные в психологической науке методики («Ценностные ориентации», М. Рокич) и были адаптированы новые методики, ранее не использовавшиеся в отечественных исследованиях (Субъективные представления молодежи в области экологической деятельности, опросный лист «Байкал», УСК (немецкоязычная версия).

С целью изучения такого компонента, как экологические установки, использовались некоторые вопросы и задания из опросного листа «Байкал» [2], разработанного в 2003 году на кафедре социальной и экономической психологии Байкальского государственного университета экономики и права доктором психологических наук, проф. А.Д. Карнышевым и переведенный на 4 языка. В настоящий момент опрошено свыше 1000 респондентов, среди которых буряты, немцы, русские, японцы. В основе этого опросного листа лежит этнопсихологический подход, утверждающий, что в силу условий своего развития у каждого народа, наряду с общечеловеческими позициями в отношении к окружающему миру, наблюдаются специфические установки к отражаемым реалиям, и эти установки обуславливают своеобразие интересов и поведенческих реакций. Обследуемым во время опроса предлагалось выбрать одно из трех суждений, которое соответствует их пониманию значения природы в жизни человека: 1. Какое из трёх предложенных ниже высказываний в большей степени соответствует Вашим позициям? (один ответ). А. Природа для человека – мать, он всего лишь один из её компонентов, и во многих своих проявлениях зависит от неё. Б. Природа и человек равнозначны, в своём взаимодействии природа не может довлеть над человеком, а он – над ней. В. Человек – преобразователь природы, его предназначение под-

страивать ее под себя. Г. Затрудняюсь ответить; 2. Постарайтесь, пожалуйста, объективно оценить свое отношение к природе (один ответ). А. Искренне восхищаюсь природой, всемерно стремлюсь заботиться о ней. Б. Природу люблю, но без особых восторгов и желаний улучшать ее. В. К природе я, скорее всего, равнодушен. Г. Другое (запишите); 3. С каким бы кратким тезисом об отношениях человека и природы Вы бы скорее всего согласились? (один ответ). А. Природа над человеком. Б. Человек в единстве с природой. В. Человек над природой. Г. Затрудняюсь ответить. Для обработки результатов был использован метод семантического дифференциала.

Рассмотрим следующий компонент экологического сознания – локус контроля. Участие в решении экологических проблем во многом зависит от того, какую степень ответственности приписывает себе человек. Активность деятельности личности или ее стремление к перекладыванию ответственности за происходящее диагностируется современными исследователями как правило, с помощью отечественной русскоязычной версии опросника уровня субъективного контроля (УСК), авторами которой являются Е.Ф. Бажин, Е. А. Голынкина, Л. М. Эткинд. В основе опросника лежит концепция локуса контроля Дж. Роттера. На наш взгляд, научный интерес представляет также немецкоязычная версия Риты Ринке и Клауса Шнеевинда, в частности ее модификация Ханной Левенсон (ICP-Fragebogen zu Kontrollüberzeugung, 1972 г.). Опросник состоит из 24 суждений и сбалансирован по следующим параметрам: I (Internalität) – шкала общей интернальности. Обозначает субъективный контроль личности за происходящие события и развитие межличностных отношений (см. табл. 1).

Таблица 1

Содержание опросника по шкале общей интернальности (Internalität)

Содержание суждения	Перевод
Es hängt hauptsächlich von mir und von meinen Fähigkeiten ab, ob ich in einer Gruppe eine Führungsposition habe oder nicht	Займу ли я лидирующие позиции в группе зависит, прежде всего, от меня и моих способностей
Ob ich mit dem Auto einen Unfall habe oder nicht, hängt vor allem von meinem fahrerischen Können ab.	Прежде всего, от моих водительских умений и навыков зависит то обстоятельство, попаду я в автоаварию или нет
Wenn ich Pläne schmiede, bin ich sicher, daß das Geplante auch Wirklichkeit wird.	Когда я планирую свою деятельность, то уверен, что все сбудется
Die Zahl meiner Freunde hängt vor allem von mir und meinem Verhalten ab	Количество моих друзей зависит прежде всего от меня и моего поведения
Ich kann ziemlich viel von dem, was in meinem Leben passiert, selbst bestimmen.	Много, из того, что происходит в моей жизни, находится под моим контролем
Gewöhnlich kann ich meine eigenen Interessen selbst vertreten	Чаше всего я способен самостоятельно представлять свои интересы
Wenn ich bekomme, was ich will, so ist das meistens das Ergebnis harter Arbeit	Если я получаю то, что хочу, то это, чаще всего результат моего напряженного труда
Mein Leben wird von meinem Verhalten bestimmt	Ход моей жизни зависит от моего поведения

Р (Externalität) – шкала экстернальности, диагностирующая степень зависимости поведения человека от роли других людей. Выражается в социальной зависимости личности от других, влиятельных людей (см. табл. 2).

Таблица 2

Содержание опросника по шкале экстернальности (Externalität)

Содержание суждения	Перевод
Ich habe das Gefühl, daß das meiste, was in meinem Leben passiert, von anderen Leuten abhängt	У меня складывается впечатление, что происходящее в моей жизни зависит от других людей
Obwohl ich dazu fähig bin, bekomme ich nur selten Führungsaufgaben übertragen.	Несмотря на то, что я располагаю лидерскими качествами, ответственные поручения получаю редко
Mein Leben wird hauptsächlich von mächtigeren Leuten kontrolliert	Контроль над моей жизнью находится преимущественно в руках более могущественных людей, чем я сам
Menschen wie ich haben nur geringe Möglichkeiten, ihre Interessen gegen andere Durchzusetzen	Такие люди как я, располагают ограниченными возможностями для того, чтобы защищать свои личные интересы
Um das zu bekommen, was ich gerne hätte, muß ich zu anderen freundlich sein	Для того, чтобы получить желаемое, я должен быть дружелюбным по отношению к другим людям
Ich würde bestimmt nicht viele Freunde finden, wenn mich wichtige Leute nicht sympathisch finden würden	Я полагаю, что не обрету много друзей, если важные люди не будут мне покровительствовать
Ob ich einen Autounfall habe oder nicht, hängt vor allem von den anderen Autofahrern ab	То обстоятельство, попаду ли я автоаварию или нет, обусловлено, в первую очередь, водительскими умениями других автолюбителей
Damit meine Pläne eine Chance haben, richte ich mich beim Planen auch nach den Wünschen wichtiger Leute	Для того, чтобы мои планы увенчались успехом, я должен ориентироваться на желания вышестоящих людей

С (Externalität) – шкала экстернальности, диагностирующая степень зависимости поведения человека от случайного стечения обстоятельств, судьбы. Экстернальность поведения обусловлена фаталистическими и скептическими убеждениями личности – жизнь и события, происходящие в ней зависят от случая, судьбы, везения или невезения.

Таблица 3

Содержание опросника по шкале экстернальности (Externalität)

Содержание суждения	Перевод
Zufällige Geschehnisse bestimmen zum großen Teil mein Leben	Моя жизнь обусловлена по большей части случайными событиями
Ich habe oft einfach keine Möglichkeiten, mich vor Pech zu schützen.	Часто у меня нет возможности избежать неудачи
Wenn ich bekomme, was ich will, so geschieht das meistens durch Glück	Когда я получаю то, что хочу, то это происходит благодаря удачному стечению обстоятельств
Ich habe schon oft festgestellt, daß das, was passieren soll, auch eintritt	Я давно установил для себя, если чему-то суждено случиться, то оно непременно случится
Ob ich einen Autounfall habe oder nicht, ist vor allem Glückssache	Это дело счастливого случая – попаду я в аварию или нет

Окончание табл. 3

Содержание суждения	Перевод
Es ist für mich nicht gut, weit im voraus zu planen, da häufig das Schicksal Dazwischenkommt	Я не сторонник того, чтобы планировать далеко в будущее, потому что судьба чаще всего вмешается в ход событий
Ob ich Gruppenleiter werde oder nicht, hängt vor allem davon ab, ob ich zur rechten Zeit an der richtigen Stelle bin	Для того, чтобы занять позицию руководителя группы, необходимо оказаться в нужное время в нужном месте

Испытуемому необходимо внимательно прочитать утверждения и сделать отметку на бланке ответов, выбирая степень соответствия его позиции путем согласия или отрицания. Результаты заполнения опросника отдельным испытуемым обрабатываются с помощью семантического дифференциала.

Недостаточные знания об экологических взаимосвязях и отсутствие информации о том, как необходимо вести себя в конкретных ситуациях по отношению к окружающей среде являются препятствием на пути формирования экологических установок и поведения. В связи с этим знания были выделены нами в качестве одного из компонентов экологического сознания. Для изучения данного структурного компонента нами была использована немецкоязычная версия методики «Субъективные представления молодежи в области экологической деятельности» [3]. Суть данной методики заключается в том, что для формирования экологического сознания любой социальной группы необходимо выявить уровень актуальных экологических установок, которые, в свою очередь, формируются на основе знаний в данной конкретной группе и частоту их проявления в конкретной деятельности по защите и охране окружающей среды.

Поведение, в свою очередь, исследуется в зависимости от влияния такого фактора как сложность выполнения экологической деятельности (сложная для выполнения, легкая для выполнения, выполнение действия без соотнесения его к какой либо классификации). Затем проводится анализ между видами экологических знаний и степенью сложности выполнения экологической деятельности. Знания, согласно методике, подразделяются на собственно экологические (konzeptuelle ökologische Wissen); продиктованные чувством долга, ответственности (das (selbstberichtete) ökologische Handeln) – что, по-мнению молодежи, она лично, по своему убеждению и желанию делает для сохранения устойчивого развития, окружающей среды; социальные экологические знания (das soziale Wissen), т.е. осознание того, что экологичное мышление и поведение отдельного человека является важным условием для решения многих экологических проблем.

Данная аутентичная методика была модифицирована нами и переведена на русский язык. В отличие от немецких студентов, которые включены в систему экологического воспитания с детского сада, и имеющих навыки экологичного поведения, российские студенты не включены в нее, развитие

экологического сознания у них происходит либо стихийно, либо на отдельных предметах, несвязанных во времени.

Студентам были представлены 6 незаконченных предложений:

1. Я считаю, что состояние окружающей среды на сегодняшний день...
2. Современная экология меня (не устраивает, потому что...
3. К основным экологическим проблемам относятся...
4. Причины возникновения экологических проблем кроются в ...
5. Выход из сложившейся ситуации я вижу в ...
6. Лично я для улучшения экологической ситуации делаю...

Необходимо было прочитать и закончить их, записывая первую пришедшую в голову мысль. Ответы студентов обрабатывались, наиболее часто встречающиеся подсчитывались в процентном соотношении от общего числа опрошенных. По результатам опроса составлялась анкета. Согласно методике, обследуемым предлагалось перечислить и выбрать тот из видов деятельности, выполнение которого в повседневной жизни способствует защите окружающей среды, независимо от того, делают они это или нет. До и после начала формирующего обучения нами было проведено тестирование с использованием метода семантического дифференциала. Непосредственно тестирование проводилось в два этапа. Сначала раздавались формуляры (А). В инструкции предлагалось оценить, что необходимо делать испытуемому в повседневной жизни для защиты окружающей среды независимо от того, делает он это или нет. Перед испытуемыми ставилась задача разместить тестируемый объект, в данном случае содержание экологической деятельности, по шкалам, которые представляли собой степень важности данного вида деятельности (необходимо делать 1) – очень важно, 2) – важно, 3) – желательно, 4) – желательно, но не обязательно, 5) – можно и не делать). После заполнения формуляры (А) собирались и раздавались другие (Б), в инструкции которых испытуемых просили проанализировать, какие из видов экологической деятельности выполняются лично ими в реальной жизни и как часто. Частоту проявления конкретных поступков следовало оценивать по пятибалльной шкале, соответственно выбирая варианты – я делаю 1) – всегда, 2) – часто, 3) – иногда, 4) – редко, 5) – никогда). С помощью методики измерялись экологические знания студентов, и по результатам измерений проводился корреляционный анализ. Основанием выбора для коэффициента ранговой корреляции Спирмена стала его универсальность.

Вышерассмотренный диагностический инструментарий был применен в рамках исследования, направленного на развитие экологического сознания у российских студентов в процессе обучения. Применение описанных методик позволило нам диагностировать низкий уровень экологического сознания у российских студентов до обучения [1].

Данные, полученные после завершения формирующего обучения, подтвердили статистическую достоверность изменений, произошедших в уровне

развития экологического сознания у российских студентов, который можно было классифицировать как средний.

Таким образом, применение новых методик представляет собой не только теоретическую значимость, но и позволяет расширить представления о возможностях изучения экологического сознания, измерить эффективность образовательных и воспитательных воздействий, направленных на воспитание и формирование личности с развитым экологическим сознанием.

Список литературы:

1. Дорошенко, Н.С. Особенности экологического сознания российских и немецких студентов и его развитие в процессе обучения [Электронный ресурс]: дис. ... канд. псих. наук: 19.00.07 / Н.С. Дорошенко. – Иркутск, 2011. – 178 с.
2. Трофимова Е.Л. Методы исследования и оптимизации межэтнического взаимодействия: [монография] / Е.Л. Трофимова, А.Д. Карнышев; БГУЭП. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007. – 223 с.
3. Gräsel, C. Die Rolle des Wissens beim Umwelthandel – oder: Warum Umweltwissen träge ist / C. Gräsel. Unterrichtswissenschaft. Zeitschrift für Lehrforschung. – 2006. – № 3. – S. 196-209.

ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБНОСТЕЙ К УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

© Швецова В.А.*

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород

В качестве критериев способностей к управленческой деятельности могут выступать показатели коммуникативных и организационных способностей, а также уровень конкурентоспособности личности. Студенты характеризуются разным уровнем способностей к управленческой деятельности.

Ключевые слова: коммуникативные и организационные способности, личностная конкурентоспособность, студенты, управленческая деятельность.

В развитии образования важную роль играет решение проблемы повышения эффективности управленческой деятельности среднего и высшего

* Доцент кафедры Общей и клинической психологии, кандидат психологических наук, доцент.

управленческого звена. Под управлением понимается «систематическое воздействие субъекта управленческой деятельности (одного человека, группы лиц или специально созданного органа) на социальный объект, в качестве которого может выступать общество в целом, его отдельная сфера (например, экономическая или социальная), отдельное предприятие, фирма и т.п., с тем, чтобы обеспечить их целостность, нормальное функционирование, динамическое равновесие с окружающей средой и достижение намеченной цели» [1, с. 3].

По своему содержанию управленческая деятельность представляет собой реализацию определенных универсальных управленческих функций (планирование, прогнозирование, мотивирование, принятие решений, контроль и др.). Коммуникативные и организационные умения и склонности являются базовыми свойствами, характеризующими способность к управленческой деятельности. Они позволяют выявлять индивидуальные особенности подчиненных, их сильные и слабые стороны, особенности трудовой мотивации, учитывать их при организации производственного процесса, концентрировать на производственных целях и задачах, влиять на подчиненных, поддерживать их, убеждать, увлекать, объединять, вести за собой.

Исследование осуществлялось среди студентов педагогических специальностей на базе Педагогического института Национального государственного исследовательского университета «НИУ БелГУ». В соответствии с задачами исследования в выборку испытуемых включены только «хорошо» успевающие студенты, средний балл успеваемости которых равен 3,5 балла и выше (всего 180 человек). В качестве основных критериев оценки управленческого потенциала студентов были определены уровень коммуникативных и организаторских склонностей и уровень личностной конкурентоспособности.

Личностная конкурентоспособность здесь понимается как форма межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением целей в условиях противоборства с добивающимися этих же целей другими индивидами или группами. Критериями личностной конкурентоспособности являются такие качества, как: стремление к лидерству, независимость, наличие четких целей, ответственность, трудолюбие, работоспособность, самообладание, стрессоустойчивость, стремление к непрерывному росту своей компетентности, рационализм, креативность, склонность к риску, коммуникабельность. Для решения поставленных задач применялись психодиагностические методики: опросник КОС-2 «Коммуникативные и организаторские склонности» [2, с. 581] и методика экспресс-диагностики личностной конкурентоспособности [3].

Результаты исследования коммуникативных и организационных склонностей студентов представлены в таблице 1.

Результаты исследования коммуникативных склонностей. Полученные данные свидетельствуют, что очень высокий уровень коммуникативных

склонностей присущ 25 % студентов. Высокий уровень – 13,7 % испытуемых. В целом 38,7 % испытуемых демонстрируют повышенный уровень коммуникативных умений и склонностей. Это значит, что каждый третий студент, обучающийся по направлению Педагогическое образование, обладает ярко выраженной потребностью в общении с другими, имеет много друзей и знакомых, достаточно быстро и легко устанавливает контакты с окружающими людьми, умеет их поддерживать и развивать. Такой студент владеет разнообразными коммуникативными программами, приемами и средствами, позволяющим продуктивно общаться с людьми разного возраста, социального положения, с людьми, различающимся по культурным и национальным особенностям. Он готов к открытому, диалогическому, полноценному, взаимообогащающему общению на равноправных позициях, способен достаточно глубоко понять другого человека, прогнозировать реакцию других на свои слова и поступки. Другими словами он готов к субъект-субъектному общению.

Таблица 1

**Характеристика коммуникативных
и организационных склонностей студентов**

Показатели	Уровни					Среднее арифметическое (оценка)	Уровень
	Очень высокий (%)	Высокий (%)	Средний (%)	Ниже среднего (%)	Низкий (%)		
Коммуникативные склонности	25	13,7	19	17,3	25	3,3	средний
Организационные склонности	23,8	19,6	12	19	25,6	3,1	средний

19 % студентов обладают средним уровнем коммуникативных склонностей, т.е. умеренной потребностью в общении и относительно хорошим (достаточным) уровнем умений устанавливать, поддерживать и развивать контакты с окружающими людьми. У 17,3 % испытуемых выявлен ниже среднего уровень коммуникативных склонностей. Еще у 25 % – низкий уровень. В целом 42,3 % студентов имеют недостаточный уровень коммуникативных умений. Чуть меньше половины студентов обладают низкой потребностью в общении, им трудно устанавливать и поддерживать контакты с окружающими, у них возникают трудности при желании понять причины поступков других, их реакции на свои действия. Они обладают небольшим набором коммуникативных программ.

Таким образом, студенты, обучающиеся по педагогическим специальностям, характеризуются неоднородностью, большими различиями в уровне коммуникативных способностей. В целом, их характеризует средний уровень коммуникативных склонностей. Выявлена довольно большая группа испытуемых с очень хорошо развитыми коммуникативными способностями (немного больше третьей части), но, одновременно, обнаружена очень большая

группа студентов с недостаточно развитыми коммуникативными способностями (42,3 %).

Характеристика результатов исследования организационных склонностей студентов. Полученные результаты исследования свидетельствуют, что очень высокий уровень организационных склонностей присущ 23,8 % студентов. Высокий уровень – 19,6 % испытуемых. В сумме 43,2 % испытуемых демонстрируют повышенный уровень организационных способностей. Это значит, что они стремятся к лидерской позиции в коллективе, проявляют повышенную активность и инициативность, умеют отстаивать свою точку зрения, убеждать других, влиять на их поведение, способны организовывать деятельность людей для достижения поставленных целей. 12 % студентов имеют средний уровень организационных склонностей, т.е. достаточно развитые способности к организационной деятельности. 19 % испытуемых обнаруживают ниже среднего уровень организационных склонностей. И еще 25,6 % студентов – низкий уровень их развития. В целом, недостаточно развитые организационные способности выявлены у 44,6 % студентов.

Итак, студенты, обучающиеся по педагогическим специальностям, характеризуются большими различиями в уровне организационных способностей. Выявлена большая группа испытуемых (43 %), характеризующаяся повышенным уровнем их развития, т.е. выраженной предрасположенностью к управленческой деятельности. Однако выявлено значительное число испытуемых с недостаточными организационными способностями. Так как будущая педагогическая деятельность включает решение организаторских задач, то для таких студентов возникает проблема развития профессиональных способностей, связанных с управленческой деятельностью.

Характеристика результатов исследования личностной конкурентоспособности студентов. Они свидетельствуют, что высокий уровень личностной конкурентоспособности проявляют только 7,7 % студентов. Средний уровень присущ 41,7 % испытуемых. 50,6 % студентов обнаруживают незначительный уровень конкурентоспособности. Средний арифметический показатель по выборке испытуемых – 15,7 баллов, что соответствует незначительному уровню конкурентоспособности. Полученные данные демонстрируют, что половина от общего числа студентов лишь изредка проявляют качества, обнаруживающие конкурентоспособность личности. В целом такие студенты довольно часто бывают ведомы и внушаемы, далеко не всегда имеют ясные цели, во многом недостаточно серьезны, недостаточно проявляют трудолюбия и работоспособности, нередко бывают ленивы и малопродуктивны, далеко не всегда владеют собой, недостаточно стрессоустойчивы, не стремятся к росту своей профессиональной компетентности, им не хватает расчётливости и креативности, они излишне консервативны и недостаточно коммуникабельны.

Совсем небольшая часть студентов обладает высокой конкурентоспособностью, которая является главной составляющей способностей к управленческой деятельности в современных условиях. Эти студенты сильно предрасположены к управленческой деятельности, и их в первую очередь следует рассматривать в качестве управленческого резерва будущих руководителей среднего и высшего звена. Однако студентов с умеренными свойствами конкурентоспособности также можно считать способными к управлению, так как их лидерские и деловые качества развиты в достаточной степени. Такие студенты составляют большую самостоятельную группу.

На основе выделенных критериев и полученных эмпирических данных можно выделить условные уровни способностей студентов к управленческой деятельности. Очень высокий характеризуется высоким или очень высоким уровнем коммуникативных умений, организационных способностей и личностной конкурентоспособности. Такие студенты очень общительны, умеют организовывать работу других людей для достижения поставленных целей, активно стремятся к лидерству, в большой степени стрессоустойчивы, независимы и креативны. Таких студентов было выявлено лишь 2 %. Достаточно высокий уровень способностей студентов к управленческой деятельности характеризуется сочетанием высоких и средних показателей организационных способностей, личностной конкурентоспособности и коммуникативных умений. Данная группа студентов характеризуется достаточно высоким умением организовывать деятельность других людей для достижения поставленных целей, заметным стремлением к лидерству, достаточной стрессоустойчивостью, относительной независимостью и креативностью. При этом такие студенты могут быть умеренно общительны. Таких испытуемых было выявлено еще 15,5 %.

Средний уровень развития способностей студентов к управленческой деятельности характеризуется: средним уровнем развития организаторских способностей и средним уровнем личностной конкурентоспособности; средним или низким уровнем коммуникативных способностей. Такие студенты не стремятся к лидерству, но умеют отстаивать свои принципиальные взгляды и позиции, могут организовать деятельность других людей, если это очень необходимо и важно для них. Они могут быть малообщительными или умеренно общительными людьми. В целой выборке испытуемых таких студентов выявлено 33,5 %.

Уровень развития способностей студентов к управленческой деятельности «ниже среднего» характеризуется сочетанием показателей низкого и среднего уровня. Такие студенты не стремятся к лидерству, они недостаточно уверены в себе, относительно внушаемы и ведомы; они недостаточно серьезны и ответственны, эмоционально нестабильны; не стремятся отстаивать свое мнение или вовсе не могут настаивать на своем, даже если это важно для них; они плохо справляются с поручениями, требующими организмы-

вать деятельность других людей. В целой выборке испытуемых таких студентов выявлено 49 %.

Таким образом, студенты, обучающиеся по педагогическим специальностям, характеризуются разным уровнем способностей к управленческой деятельности. 17,5 % студентов (с повышенным уровнем способностей к управленческой деятельности) можно отнести к будущим кандидатам в управленческий резерв системы образования. Еще 33,5 % студентов, обладающих средним уровнем развития способностей к управленческой деятельности, готовы к решению организаторских задач в ходе будущей профессиональной педагогической деятельности. Особого внимания требует большая группа (49 %) студентов, характеризующихся относительно низким уровнем способностей к управленческой деятельности. У них возникает большая вероятность серьезных трудностей в будущей профессиональной деятельности при решении организаторских задач. Для развития способностей к управленческой деятельности этих студентов можно рекомендовать тренинги и упражнения по развитию лидерских качеств, курс по выбору «психология управления» и т.п.

Список литературы:

1. Бабосов Е.М. Социология управления: учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., стереотип / Е.М. Бабосов. – Мн.: ТетраСистемс, 2001. – 288 с.
2. Райгородский Д.Я. (редактор-составитель) Практическая психодиагностика. Методики и тесты: Учебное пособие / Д.Я. Райгородский. – Самара, 2006.
3. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 490 с.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a small circular element at the top left and bottom left.

Секция 5

***СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ***

ОТНОШЕНИЕ РАБОЧИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) К ТРУДУ В УСЛОВИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО ОСВОЕНИЯ

© Егоров П.М.*

Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов
Севера СО РАН, г. Якутск

В данной статье рассматривается отношение рабочих занятых в промышленных предприятиях Республики Саха (Якутия) к труду, их взаимоотношения между собой и с начальством, удовлетворенность своим материальным положением, оплатой труда, охраной и безопасностью труда в современных условиях.

Ключевые слова: Республика Саха (Якутия), трудовые отношения, рабочие, промышленное предприятие, занятость.

Одним из важнейших социально-экономических вызовов, стоящих перед государством на современном этапе, является проблема занятости населения. В экономической науке под занятостью населения понимаются мера вовлечения людей в трудовую деятельность и степень удовлетворения их потребности в труде, обеспечения рабочими местами. Осуществление определенной политики занятости, создание условий для рациональной занятости представляют задачу, возникающую как в рыночной, так и в нерыночной экономике. Однако пути и способы решения этой задачи и даже ее постановка несколько различаются.

В исследовании политико-правового обеспечения интересов населения органами государственной власти отмечены различные конфликты во взаимоотношениях жителей Республики Саха (Якутия) с промышленными корпорациями, в частности, в сфере привлечения местных трудовых ресурсов, между общественными экологическими движениями и практикой добывающих компаний, когда зачастую органы государственной власти защищают интересы корпораций, а не местного населения [1].

Корпорация «Мечел» после приобретения компании «Якутуголь» провела массовые сокращения работников, что создало напряженную ситуацию в г. Нерюнгри, где основная масса трудоспособного населения была занята в угольной компании. Нерюнгринцы рассчитывали, что их привлекут к строительству нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан». Однако их надежды не оправдались, т.к. компания «Транснефть» привлекла к строительству нефтепровода около 800 китайских рабочих фирмы СРР. Хотя только

* Младший научный сотрудник сектора этносоциологии, кандидат политических наук.

официальный уровень безработицы в Нерюнгри составлял – 15,4 %, в Алдане – 11,9 %[2].

Нам хотелось бы привести результаты социологического исследования «Образ и стиль жизни городского и сельского населения Республики Саха (Якутия)» проведенного сотрудниками сектора этносоциологии ИГиИПМНС СО РАН в августе – сентябре 2011 г. в промышленных городах Нерюнгри, Мирный, Алдан.

Таблица 1

Взаимоотношения между работниками в коллективе

Оценка отношений в коллективе	Нерюнгри	Мирный	Алдан	Всего
Хорошие	50 (82 %)	31 (70,5 %)	8 (72,7 %)	89 (76,7 %)
Средние	11 (18 %)	13 (29,5 %)	2 (18,2 %)	26 (22,4 %)
Плохие	-	-	1 (9,1 %)	1 (0,9 %)
Всего	61 (100 %)	44 (100 %)	11 (100 %)	116 (100 %)

Из таблицы видно, что в целом отношения между работниками в коллективе нормальные (хорошие и средние) – 115 респондентов из 116 или 99,1 %, причем решительно преобладает процент оптимистических оценок ($\frac{3}{4}$ респондентов находят отношения в своем коллективе хорошими).

Таблица 2

Отношения работников с начальством

Оценка отношений с начальством	Нерюнгри	Мирный	Алдан	Всего
Хорошие	20 (32,8 %)	15 (34,1 %)	2 (18,2 %)	37 (31,9 %)
Средние	36 (59 %)	28 (63,6 %)	6 (54,5 %)	70 (60,3 %)
Плохие	4 (6,6 %)	1 (2,3 %)	3 (27,3 %)	8 (6,9 %)
Не ответили	1 (1,6 %)	-	-	1 (0,9 %)
Всего	61 (100 %)	44 (100 %)	11 (100 %)	116 (100 %)

Таблица показывает, что большинство респондентов (70 из 116 или 60,3 %) находят отношения работников с начальством нормальными (средними), недовольных лишь 8 из 116 или 6,9 %. Только на Куранахской золотоизвлекательной фабрике в четыре раза выше процент недовольных – 27,3 %. Достаточно высок процент довольных отношениями с начальством – почти $\frac{1}{3}$ респондентов (31,9 %).

Таблица 3

Безопасность труда, обеспеченность необходимыми инструментами, спецодеждой и др.

Оценка безопасности труда	Нерюнгри	Мирный	Алдан	Всего
Хорошо	23 (37,7 %)	12 (28,6 %)	1 (9,1 %)	36 (31,6 %)
Средне	33 (54,1 %)	19 (45,2 %)	7 (63,6 %)	59 (51,8 %)
Плохо	5 (8,2 %)	11 (26,2 %)	3 (27,3 %)	19 (16,7 %)
Всего	61 (100 %)	42 (100 %)	11 (100 %)	114 (100 %)

Как видно из таблицы, наблюдается разница между ответами респондентов из трех районов. Настрой рабочих из Алдана наиболее пессимистический, рабочие из Мирного наиболее реалистичны в своих ответах (достаточно пропорциональное распределение по трем предложенным позициям, с уклоном в сторону оценки «средне»). Наиболее велик процент оптимистических ответов у респондентов из Нерюнгри – 56 из 61 (91,8 %). Оценку плохо в отношении безопасности труда в Нерюнгри дало в 2 раза меньше респондентов (8,2 %), чем в среднем (16,7 %). В действительности условия труда в угольной отрасли и золотодобыче невозможно назвать легкими, там требуются крепкое физическое и психическое здоровье, готовность мириться с грязью, холодом, сыростью, загазованностью воздуха в помещениях, ветром, недостаточным освещением и физическими перегрузками. Поэтому на ответы мог повлиять такой фактор, как желание не вызвать возможное неудовольствие начальства жалобами на опасные условия труда, на недостаточное оснащение.

Таблица 4

**Моральное и материальное стимулирование труда
(награды, поощрения, премии и др.)**

Оценка стимулирования	Нерюнгри	Мирный	Алдан	Всего
Хорошее	3 (4,9 %)	4 (9,1 %)	2 (20 %)	9 (7,8 %)
Среднее	20 (32,8 %)	26 (59,1 %)	-	46 (40 %)
Плохое	37 (60,7 %)	14 (31,8 %)	8 (80 %)	59 (51,3 %)
Вообще не ответили	1 (1,6 %)	-	-	1 (0,9 %)
Всего	61 (100 %)	44 (100 %)	10 (100 %)	115 (100 %)

Таблица ясно показывает общее недовольство половины респондентов (51,3 %) системой стимулирования труда, в то время как довольных стимулированием лишь 9 человек из 115 (7,8 %). Относительно меньше недовольства в Мирном, где уровень зарплаты выше и 70 % районный коэффициент, имеется система льгот от АК «АЛРОСА». В Южной Якутии работники больше разочарованы своей зарплатой, которая, по их мнению, мало соответствует трудовому вкладу. Известно, что общий экономический спад в стране резко снизил потребность в труде российских рабочих, заменяемых все больше иностранной рабочей силой (в основном из стран СНГ). Поэтому трудящиеся Нерюнгри и Алдана вынуждены довольствоваться теми условиями, которые есть, так как и в Сибири, и в центральных областях России, им вряд ли возможно рассчитывать на существенное улучшение. Условия в Южной Якутии, на наш взгляд, можно оценить как средние, относительно нормальные, не забывая все-таки о суровом климате и высоких ценах на продукты питания, промышленные товары и услуги.

Таблица 5

Оплата труда работников и ее соответствие выполняемой работе

Оценка оплаты труда	Нерюнгри	Мирный	Алдан	Всего
Хорошо	8 (13,1 %)	4 (9,1 %)	-	12 (10,4 %)
Средне	31 (50,8 %)	22 (50 %)	2 (20 %)	55 (47,8 %)
Плохо	22 (36,1 %)	17 (38,6 %)	8 (80 %)	47 (40,9 %)
Не ответили	-	1 (2,3 %)	-	1 (0,9 %)
Всего	61 (100 %)	44 (100 %)	10 (100 %)	115 (100 %)

У половины респондентов (47,8 %) наблюдается средняя степень удовлетворенности размером оплаты труда, что немного превышает количество решительно недовольных своей зарплатой (40,9 %). Особенно недовольны зарплатой в Алдане – 80 % респондентов. Интересно, что немало респондентов из Мирного также недовольны зарплатой (38,6 %), хотя именно они находятся в несколько лучшем материальном положении по сравнению с работниками из Нерюнгри и Алдана.

Таблица 6

**Охрана здоровья работников
(больничные листы, путевки, санатории, курорты)**

Оценка охраны здоровья	Нерюнгри	Мирный	Алдан	Всего
Хорошо	11 (18 %)	12 (27,3 %)	3 (27,3 %)	26 (22,4 %)
Средне	23 (37,7 %)	20 (45,5 %)	6 (54,5 %)	49 (42,2 %)
Плохо	25 (41 %)	12 (27,3 %)	2 (18,2 %)	39 (33,6 %)
Не ответили	2 (3,3 %)	-	-	2 (1,7 %)
Всего	61 (100 %)	44 (100 %)	11 (100 %)	116 (100 %)

Из таблицы видно, что большинство ответов приходится на графы «средне» и «плохо» – 88 респондентов из 116 (75,8 %). Известно, что в добывающей промышленности тяжелые условия труда, способные существенно подорвать здоровье. Поэтому неудивительно, что работники опрошенных городов озабочены состоянием своего здоровья. Например, на углеобогатительной фабрике в Нерюнгри нам говорили сами работники, что на тяжелых и грязных работах молодежь долго не задерживается, неохотно туда идет. В результате повысился средний возраст работников на таких участках – трудятся в основном лица среднего и пожилого возраста.

Таблица 7

Собираетесь ли Вы поменять место работы / профессию?

Варианты	Нерюнгри	Мирный	Алдан	Всего
Да	13 (22,4 %)	5 (11,6 %)	6 (54,5 %)	24 (21,4 %)
Нет	28 (48,3 %)	30 (69,8 %)	1 (9,1 %)	59 (52,7 %)
Не знаю	17 (29,3 %)	8 (18,6 %)	4 (36,4 %)	29 (25,9 %)
Всего	58 (100 %)	43 (100 %)	11 (100 %)	112 (100 %)

Из таблицы видно, что половина респондентов – 59 из 112 (52,7 %) – не собирается менять работу. Особенно «консервативны» респонденты из Мирного – 30 из 43 (69,8 %) дорожат своим рабочим местом. Обратная картина в Алдане, где 6 из 11 (54,5 %) собираются поменять работу. Немало колеблющихся (не знают): в Алдане – 36,4 %, в Нерюнгри – 29,3 %.

Если Вы собираетесь поменять место работы/профессию, то почему?

Это был открытый вопрос, поэтому респонденты вписывали ответы сами. Но большинство респондентов не ответили на этот вопрос – 98 из 116 (84,5 %). Из 18 ответивших 13 респондентов не устраивают размер зарплаты и условия труда – особенно в Нерюнгри. По Мирному желающих поменять место работы или профессию только 4 из общей совокупности по району (44 респондента). Характерно, что из них 90,9 % вообще не ответили на вопрос, что свидетельствует об известной удовлетворенности зарплатой и условиями труда, но также и о плотном контроле со стороны руководства АК «АЛРОСА»: работники подчеркнуто лояльны, не решаются выражать свое недовольство, свободно высказываться.

Как показали опросы, основная масса рабочих намерена и дальше работать в Якутии. Рабочие вполне осознают, что в республике их труд востребован, чем в других регионах страны и это объясняется тем, что конкуренция на рынке труда и оплата, хлопоты, связанные с переездом, делают иной вариант, связанный со сменой места работы и жительства, затруднительным, либо не окупаемым и не целесообразным. Весьма притягательным для рабочих обстоятельством является система различных льгот социального характера, как оплата проезда, льготы при покупке жилья, либо оплаты его аренды предприятием, предоставления путевок. Можно рекомендовать и дальше сохранять то лучшее, что имеется на данный момент, а именно стабильность, систему социальных льгот. Также, опираясь на уже имеющийся опыт работы с персоналом, искать новые формы стимулирования труда, имея в виду решительное преобразование материальных мотиваций в сознании трудящихся.

Список литературы:

1. Егоров П.М. Проблема занятости населения Южной Якутии в условиях промышленного освоения в 21 веке // Гуманитарные науки в Якутии: исследования молодых ученых. – Якутск. Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера Сибирского отделения РАН. – 2012. – С. 145-150.

2. Статистический ежегодник Республики Саха (Якутия): Федер. служба гос. статистики по РС(Я). – Якутск: Якут. край, 2007. – 644 с.; Основные показатели экономики муниципальных образований за январь-декабрь 2009 года. Оперативные данные. Статистический бюллетень № 67/70. – Якутск, 2010. – 510 с.

Секция 6

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА РЕМОНТА ШИН ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ДЕМИ»

© Александров А.А.*

Филиал Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса, г. Артем

В статье описана технология ремонта шин грузовых автомобилей. Дано определение долговечности шин при эксплуатации. Расписаны причины возможной неисправности шин. Дано описание двух вида ремонта шин автомобиля.

Ключевые слова: эксплуатация, шина, транспорт, технологический процесс.

Автомобильный транспорт в России в силу ряда причин приобретает все большее значение. Автомобили широко используются во всех областях народного хозяйства и выполняют значительный объем транспортных работ, а точнее служат для перевозки грузов и пассажиров. Автомобили имеют широкий спектр применения в различных сферах и различных климатических условиях и в связи с этим подвергаются различным нагрузкам. Поэтому техническое состояние автомобиля в процессе длительной эксплуатации не остается неизменным. Оно ухудшается вследствие изнашивания деталей и механизмов, поломок и других неисправностей, что приводит к ухудшению эксплуатационных качеств автомобиля.

В деле развития системы ремонтных предприятий надлежит отдать предпочтение перед строительством новых авторемонтных предприятий перевооружению и реконструкции действующих заводов. При этом во главу угла должно быть поставлено внедрение самого передового оборудования и прогрессивной технологии. В совершенствовании технологических процессов важнейшее значение сейчас имеет широкое внедрение ресурсосберегающей технологии. Новая технология должна обеспечивать лучшее использование вторичного сырья, неметаллических материалов, более полную реализацию остаточной долговечности восстанавливаемых деталей.

Надлежит осуществить комплексные мероприятия по широкому внедрению в авторемонтном производстве средств механизации, по уменьшению доли ручного труда.

Одним из важных элементов конструкции автомобиля, является – шина. Каждая шина должна быть способна выдерживать вес транспортного средства, а также передавать как можно большую силу привода, торможения и боковые нагрузки [1].

* Студент.

Долговечность шин, заданная конструктивно, ограничена, с одной стороны, старением шин, и, с другой стороны, режимом эксплуатации. В целом долговечность шин определяется стилем вождения, нагрузкой автомобиля, условиями дорожного движения и уходом (давление воздуха).

Известные производители шин широко используют в настоящее время автоматизированные системы производства и обладают таким высоким стандартом качества, что бракованная продукция почти не появляется. Она отсортировывается в основном на конечной стадии жесткого контроля. Это, конечно, полностью не исключает разрывы шин, поступающих в торговлю, остаточный риск сохраняется. Но все же фактом остается то, что аварии из-за шин бывают, прежде всего, в результате плохого обращения с ними в процессе эксплуатации.

Ремонт шин автомобиля является объективной необходимостью, которая обусловлена технологическими и экономическими причинами. Ремонт шин автомобиля производится по потребности, выявляемой водителем в процессе эксплуатации. Его проводят в специально отведенных зонах. Для уменьшения простоя автомобилей все большее распространение находит использование специализированных постов, для выполнения конкретных трудоемких работ с использованием соответствующего современного высокопроизводительного оборудования.

В результате анализа был выявлен главный недостаток деятельности предприятия, который приносит значительные убытки: при поломке техники ремонт не производился оперативным образом, вследствие чего, предприятие ООО «Деми» тратит значительные средства на ремонт шин грузовых автомобилей.

Для шин установлены два вида ремонта: местный, при котором устраняют местные повреждения, и восстановительный, предусматривающий наложение нового протектора. На продолжительность срока службы шин преимущественное влияние оказывает характер их эксплуатации. Простейшее повреждение шины – порез по беговой дорожке – наиболее распространенный дефект колеса [2]. Серьезным считается сквозное повреждение беговой дорожки, которое порой сопровождается разрушением металлокордного брекера и выходом проволоочных нитей.

Неисправность подвески или тормозов приводит к неравномерному износу протектора с повреждением одного двух слоев корда. Одна из вероятных причин – значительная эллипсность тормозного барабана, которая обуславливает неравномерное торможение колеса и истирание протектора в отдельных местах. По этой же причине возможно разрушение борта. В разрушение борта бывает, виноват и обод колеса – поврежденный или не подходящий по размеру. Вертикальные трещины на боковине – следствие езды при пониженном давлении. Повышенное давление также не хорошо, и не только из-за неравномерного износа протектора. При быстрой езде давление в шине возрастает (в результате нагрева) и, наезжая на препятствие,

она полнее воспринимает силу удара, в результате чего на деформируемом участке покрышки возникают большие напряжения. Они часто приводят к немедленному разрыву или расслоению каркаса. Для радиальных шин характерны повреждения в зоне боковин, которые наиболее подвержены усталости и разрушению. Жесткая беговая часть покрышки и жесткий борт переходят в гибкую боковину. Возможны появления трещин, расслоение по кромкам брекера, разрушение нитей корда [3]. В случае грыжи колеса эксплуатировать шину нельзя, она может в любой момент разорваться, поэтому шину нужно отремонтировать сразу при обнаружении дефекта. Не подлежат ремонту деформированная покрышка с неровным протектором, расположенным как бы горбами на отдельных участках.

В ходе исследования была разработана технология ремонта шин грузовых автомобилей, данная услуга повысит эффективность ремонта на предприятии и увеличит прибыль.

Список литературы:

1. ГОСТ 24779-81 Упаковка, транспортирование и хранение шин.
2. Грузовой шиномонтаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nakolesah.ru/news.aspx?news=61>.
3. Ремонт грузовых шин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eleks-nv.ru/poleznaja-informatsija/23-remont-gruzovyh-shin.html>.

ИССЛЕДОВАНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ПОДКИСЛЕННОГО ЗЕРНА РЖИ И ХЛЕБА НА ЕГО ОСНОВЕ

© Алехина Н.Н.*, Пономарева Е.И.♦

Воронежский государственный университет инженерных технологий,
г. Воронеж

В статье исследован химический и аминокислотный состав подкисленного зерна ржи «Сафторн», «Авангард» и изделий на их основе. Применение целого подкисленного зерна ржи в технологии хлеба позволит расширить ассортимент хлебобулочных изделий повышенной пищевой ценности, даст возможность выпускать конкурентоспособную и экономически выгодную продукцию.

Ключевые слова: подкисленное зерно ржи, пищевая ценность, хлеб из смеси ржаной и пшеничной муки.

* Доцент кафедры Технологии хлебопекарного, кондитерского, макаронного и зерноперерабатывающего производств, кандидат технических наук, доцент.

♦ Профессор кафедры Технологии хлебопекарного, кондитерского, макаронного и зерноперерабатывающего производств, доктор технических наук, доцент.

Вопросу повышения пищевой ценности хлебобулочных изделий в настоящий момент уделяется достаточно много внимания. Особый интерес представляют хлебобулочные изделия с применением целого зерна, что позволяет внедрять ресурсосберегающие технологии и обеспечивать покрытие дефицитных пищевых нутриентов в организме человека [1, 2]. В настоящее время фирмой «Ирекс» разработан способ приготовления хлеба из смеси ржаной и пшеничной муки с применением подкисленного зерна ржи «Сафторн», на кафедре технологии хлебопекарного, кондитерского, макаронного и зерноперерабатывающего производств ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий» – технология хлеба с подкисленным зерном ржи «Авангард».

Целью работы явилось определение пищевой ценности подкисленного зерна ржи «Сафторн», «Авангард» и хлебобулочных изделий с их применением. Зерно ржи «Сафторн» предварительно выдерживали в воде температурой 80-90 °С в течение 2 ч при гидромодуле 1:2. Зерно ржи «Авангард» предварительно увлажняли до влажности 44 % путем выдерживания в воде температурой (20 ± 2) °С. После его промывали кипяченой водой температурой (75 ± 5) °С. Далее набухшее зерно ржи помещали в культуральную среду с молочнокислыми бактериями и выдерживали в термостате при 35 °С в течение 72 ч. Обработанное зерно высушивали до влажности (20 ± 2) %.

Подкисленное зерно ржи «Сафторн» и «Авангард» вносили при замесе теста в дозировке 25 % к массе муки. Полуфабрикат замешивали при соотношении ржаной обдирной и пшеничной хлебопекарной муки первого сорта 60:40 по двум рецептурам: 1 – хлеб «Богатырь» с подкисленным зерном ржи «Сафторн»; 2 – хлеб «Актуаль» с подкисленным зерном ржи «Авангард».

В подкисленном зерне ржи определяли химический состав: белок – по ГОСТ 10846-91, водорастворимые углеводы – по ГОСТ Р 51636-2000, пищевые волокна – по ГОСТ 13496.2-91, витаминный состав – по ГОСТ 29138-91, 29139-91, минеральный состав – по ГОСТ 30502-97, 26657-97, 26929-94, 26570-85, аминокислотный состав – методом ионообменной хроматографии на автоматическом аминокислотном анализаторе ААА Т-339 (триптофан – по методу Лоренцо-Андрию и Франдзена). В готовых изделиях расчет химического состава, биологической и энергетической ценности, степени покрытия суточной потребности в веществах проводили по программе «COMPLEX».

В подкисленном зерне ржи «Авангард» содержание белка и пищевых волокон было больше на 13,0 и 10,3 % соответственно, чем в зерне ржи «Сафторн» (табл. 1).

Зерно ржи «Авангард» также более богато минеральными веществами и витаминами. Содержание кальция, железа и цинка в нем на 57,5, 4,5 и 6,5 % было больше, чем в зерне «Сафторн». Кальций выполняет в организме структурно-опорную роль и необходим для поддержания нервно-мышечной возбудимости, участвует в процессе свертываемости крови. Железо необо-

димо для биосинтеза соединений, обеспечивающих дыхание, кроветворение. Цинк входит в состав гормона инсулина и обеспечивает синтез важнейших пищеварительных ферментов в поджелудочной железе [3].

Таблица 1

**Химический состав подкисленного зерна ржи
«Авангард» и «Сафторн»**

Наименование компонентов	Содержание компонентов в 100 г подкисленного зерна ржи	
	«Сафторн»	«Авангард»
Белок, г	10,56	11,94
Жир, г	1,63	1,49
Водорастворимые углеводы, г	16,23	5,7
Крахмал, г	41,5	49,6
Пищевые волокна, г	8,68	9,57
в т.ч. клетчатка	0,8	1,7
Зола, г	1,4	1,7
Минеральные вещества, мг:		
кальций	40	63
магний	9	142
фосфор	60	383
железо	7,43	7,77
цинк	1,70	1,81
Витамины, мг:		
тиамин	0,15	0,55
рибофлавин	0,06	0,3
токоферол	2,5	3,0

Содержание тиамин и рибофлавина в зерне «Авангард» было больше в 3,7 и 5,0 раз соответственно по сравнению с зерном «Сафторн». Тиамин нормализует работу сердца, функцию центральной и нервной системы. Рибофлавин участвует в ферментативном катализе, стимулирует образование эритроцитов [3].

Из табл. 2 видно, что наибольший аминокислотный скор по лизину (33,51 %) и триптофану (75,4 %) были в подкисленном зерне ржи «Авангард», по метионину (81,17 %) – в зерне «Сафторн». Лизин и триптофан способствуют росту, образованию гемоглобина, участвуют в процессе восстановления тканей. Биологическая ценность зерна «Авангард» была выше на 7,4 % по сравнению с зерном «Сафторн».

Анализ данных, представленных в табл. 3, показал, что образец с подкисленным зерном «Авангард» более богат макро- и микронутриентами, обеспечивающими развитие и нормальное функционирование организма человека. Содержание белков в хлебе «Актуаль» было больше на 4,4 %, пищевых волокон – 3,6 %, фосфора – на 63,0 %, кальция – на 14,7 %, железа – 3,7 %, чем в хлебе «Богатырь».

Таблица 2

**Состав незаменимых аминокислот и их аминокислотный скор
в подкисленном зерне «Сафторн» и «Авангард»**

Наименование аминокислоты и биологическая ценность	Значения показателей в подкисленной ржи					
	«Сафторн»			«Авангард»		
	Содержание, мг / 100 г зерна	Содержание, мг / 1 г белка	Аминокис- лотный скор, %	Содержание, мг / 100 г зерна	Содержание, мг / 1 г белка	Аминокис- лотный скор, %
Валин	310	29,36	58,72	330	27,64	55,28
Изолейцин	220	20,83	52,08	300	25,13	62,83
Лейцин	420	39,77	56,81	410	34,34	49,06
Лизин	105	9,94	18,07	220	18,43	33,51
Метионин + цистин	300	28,41	81,17	310	25,96	74,17
Треонин	290	27,46	68,65	350	29,31	73,28
Триптофан	50	4,73	47,30	90	7,54	75,40
Фенилаланин + тирозин	400	37,88	63,13	620	51,93	86,55
Биологическая ценность, %	62,33			69,75		

Таблица 3

**Основная характеристика пищевой ценности хлебобулочных изделий
из смеси ржаной и пшеничной муки с целым зерном ржи**

Наименование компонента и энергетическая ценность	Содержание компонентов в 100 г				
	Хлеба «Богатырь»	Удовлетворение суточной потребности, %	Хлеба «Актуаль»	Удовлетворение суточной потребности, %	Суточная потребность (СанПиН 2.3.2.1078-01), г (мг)
Белок, г	6,80	9,07	7,10	9,47	75
Жир, г	1,00	1,20	1,10	1,33	83
Углеводы, г	40,50	11,10	41,90	11,48	365
Пищевые волокна, г	5,60	18,67	5,80	19,33	30
Минеральные вещества, мг:					
кальций	27,30	2,73	31,30	3,13	1000
магний	28,60	7,15	51,30	12,83	400
фосфор	87,70	8,77	143,0	14,30	1000
железо	2,70	19,29	2,80	20,00	14
Витамины, мг:					
тиамин	0,17	11,33	0,24	16,00	1,5
рибофлавин	0,07	3,89	0,10	5,56	1,8
Энергетическая ценность, кДж	761	30,44	758	30,32	2500

Кроме того, в хлебе «Актуаль» отмечено более высокое содержание тиамина (0,24 мг/100 г) и рибофлавина (0,10 мг/100 г) по сравнению с хлебом «Богатырь» (0,17 и 0,07 мг/100 г соответственно).

В исследуемых пробах значения энергетической, биологической ценности и показателей степени удовлетворения суточной потребности организма в незаменимых аминокислотах были близки (табл. 3 и 4).

Таким образом, расчет пищевой ценности показал, что при употреблении 100 г хлеба из смеси ржаной и пшеничной муки с применением целого подкисленного зерна ржи «Сафткаорн» и «Авангард» степень удовлетворения суточной потребности в среднем составит: в белке – 9,0-9,5 %, жире – 1 %, углеводах – 11,0-11,5 %, пищевых волокнах – 18,7-19,3 %, витаминах – 4-16 %, минеральных веществах – 3-20 %, аминокислотах – 3-11 %.

Таблица 4

Состав незаменимых аминокислот и биологическая ценность изделий из смеси ржаной и пшеничной муки с целым зерном ржи

Наименование аминокислоты и биологическая ценность	Содержание компонентов в 100 г				
	Хлеба «Богатырь»	Удовлетворение суточной потребности, %	Хлеба «Актуаль»	Удовлетворение суточной потребности, %	Суточная потребность (СанПиН 2.3.2.1078-01), г (мг)
Фенилаланин + тирозин	281,50	6,4	305,1	7,0	4400
Триптофан	49,00	6,0	54,9	6,9	800
Треонин	164,9	6,8	173,8	7,2	2400
Метионин + цистин	165,8	9,2	167,3	9,3	1800
Лизин	134,1	3,2	151,1	3,7	4100
Лейцин	436,7	9,5	435,2	9,5	4600
Изолейцин	207,7	10,4	219,5	11,0	2000
Валин	247,9	10,0	250,8	10,0	2500
Биологическая ценность, %	68,55		69,40		-

Поэтому хлеб «Богатырь» и «Актуаль» можно рекомендовать как для массового потребления, так и в целях профилактики гипертонической болезни, атеросклероза, ожирения, недостаточного кроветворения. Кроме того, применение целого подкисленного зерна ржи «Сафткаорн» и «Авангард» позволит рационально использовать сырьевую базу АПК, расширить ассортимент хлебобулочных изделий повышенной пищевой ценности из смеси ржаной и пшеничной муки.

Список литературы:

1. Пономарева Е.И. Технология хлеба из смеси ржаной и пшеничной муки с зерном ржи: монография / Е.И. Пономарева, Н.Н. Алехина, Л.В. Логунова. – Воронеж: ВГУИТ, 2015. – 172 с.

2. Пат. № 2167529 RU, МКИ⁷ C1A21D8/02, 13/02. Способ производства диетического хлеба / В.К. Кокин, Т.Н. Тертычная, В.Е. Шевченко, В.И. Манжесов; заявл. 21.04.1999; опубл. 27.05.2011, Бюл. № 15.

3. Пищевая химия [Текст] / А.П. Нечаев, С.Е. Траубенберг, А.А. Кочеткова и др. – СПб.: ГИОРД, 2007. – 640 с.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И СПОСОБОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТРЕНАЖЕРНЫХ КОМПЛЕКСОВ

© Гончаров А.В.^{*}, Ившин Д.С.[♦]

Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Москва

В статье рассмотрены и проанализированы состояние и способы использования автоматизированных тренажерных комплексов. Предложено решение проблемы диагностики АТК.

Ключевые слова: автоматизированные тренажерные комплексы, система, методы, процесс, управление.

Автоматизированные тренажерные комплексы (АТК) относятся к специфическому виду технических средств обучения и, как всякое средство, призваны облегчить труд преподавателя, освободить его от рутинной, но трудоемкой работы. Поэтому при создании и внедрении АТК в первую очередь необходимо определить место автоматизированных обучающих систем в едином учебном процессе, выявить и обосновать формы их применения, соотношение между традиционными и автоматизированными методами обучения на основе оптимального сочетания их возможностей.

Таким образом, главной задачей является определение взаимодействия педагогической и технической систем.

Со стороны педагогической системы исходит перечень требований к обеспечивающей технической системе, которая должна этим требованиям сопоставить совокупность реализуемых возможностей, как правило, с некоторыми ограничениями, уменьшающимися по мере развития науки и техники [2, 3].

При решении проблемы синтеза педагогических систем с применением средств автоматизированного обучения было бы методически правильно исходить из психолого-педагогических теорий учения. Однако прямое решение задачи в этом случае затруднено, так как практически отсутствуют

^{*} Доцент кафедры «Автоматизация и управление в технических системах», кандидат экономических наук, доцент.

[♦] Магистрант кафедры «Автоматизация и управление в технических системах».

возможности формального описания деятельности педагогической системы. В педагогической психологии существуют или находятся в стадии создания несколько теорий, концепций и направлений их развития: теория формирования умственных действий, ассоциативно-рефлекторная теория усвоения, теория установок, концепция проблемного обучения и ряд других. При этом глубина разработки этих теорий различна, а взгляды представителей этих теорий на место и роль технических средств обучения не всегда совпадают.

Такая ситуация обуславливает существующее положение, заключающееся в том, что при создании технических систем, предназначенных для учебного процесса, разработчики занимаются проработкой прикладных вопросов психолого-педагогической теории, исходя при этом из существующей организации учебного процесса. Это, конечно, не означает, что при создании методики автоматизированного обучения имеет место отказ от ведущей роли психолого-педагогической теории или принижение ее возможностей, хотя бы потому, что концепция, на которой построена традиционная система обучения, имеет внутреннюю логику, вобравшую в себя не только передовой опыт многих поколений, но и то лучшее, что может дать педагогическая психология практике. Поэтому на данном этапе развития АТК вполне логично принять за основу формы и виды организации современного учебного процесса высшей школы, раскрыть его внутренние резервы и обеспечить предпосылки для подлинно научного развития этих форм, а затем на этой основе в случае необходимости сформулировать и обосновать новые формы учебной деятельности, по возможности, наиболее оптимально использующие показатели эффективности АТК.

Один из наиболее плодотворных подходов к построению модели автоматизированного обучения базируется на его представлении в виде некоторой разновидности процесса управления познавательной деятельностью. При этом теория управления должна определить совокупность требований к объекту и параметрам системы управления, а педагогическая психология — специфику этих требований для различных форм автоматизированного процесса обучения [1, 4].

При разработке теории управления познавательной деятельностью с помощью АТК нельзя становиться на упрощенную точку зрения, что техническое средство само управляет сложными психологическими процессами, одним из которых является обучение человека. АТК только средство и является, таким образом, посредником между преподавателем и обучаемым: управление познавательной деятельностью происходит только в пределах модели, сформированной преподавателем, который осуществляет эту возможность на этапах составления обучающего курса и проведения занятий.

Основной особенностью и отличием системы управления познавательной деятельностью от управления техническими системами является то, что управление познавательной деятельностью человека (объект управления) осуществляется опосредствованно, через его психическую деятельность.

В соответствии с этим можно определить управление познавательной деятельностью как способ организации процесса обучения, обеспечивающий достижение дидактических целей, основными из которых являются *знания, умения, навыки*.

Процесс управления техническими системами включает следующие фазы: *формулирование задач управления, описание и анализ начального состояния объекта управления, выбор и определение характера управляющих воздействий на объект управления, способа реализации управляющих воздействий* (исполнительные устройства), *получение результатов управления* (измерение), наконец, *введение корректирующих управляющих воздействий*. Если цель управления при однократном акте не реализуется, то процесс управления итерационным образом продолжается произвольное число раз [5, 6].

Все эти фазы можно выявить и в процессе управления познавательной деятельностью, а следовательно, полностью или частично реализовать его с помощью АТК. Однако управление познавательной деятельностью в большинстве случаев существенно отличается от управления техническими системами. Если первой фазе соответствует задание целей обучения, то вторая фаза – определение начального состояния или, в данном случае, степени обученности – носит принципиально иной, а именно вероятностный характер с высокой степенью неопределенности (дисперсией). Действительно, измерить степень обученности с помощью, например, ранговых (балльных) оценок можно только приблизительно и с большим допуском. Проявление (измерение) степени обученности или, точнее, ее значения зависят от ряда факторов, в том числе субъективных. АТК не обладает интуицией преподавателя, который на основе опыта делает, как правило, статистически правильный вывод о степени обученности специалиста. С другой стороны, АТК снимает некоторые субъективные факторы преподавателя, которые могут повлиять на оценку. Проблема сложная и не однозначная. Во всяком случае, можно сделать вывод, что весьма существенное отличие системы управления познавательной деятельностью от систем управления техническими объектами состоит в том, что первая имеет дело с существенно вероятностным объектом, положение которого в «пространстве» предметной области может быть измерено с высокой степенью неопределенности. Однако при этом задача управления остается неизменной: обеспечить оптимизацию «траектории движения» объекта управления (обучаемого) к цели с минимальным отклонением (от номинального уровня обученности).

Выбор характера управляющих воздействий существенным образом зависит как от целей обучения, так и от ограничений. В традиционном учебном процессе в вузе для управления познавательной деятельностью используют лекции, практические занятия, лабораторный практикум, самостоятельную работу специалистов и студентов и другие виды учебной работы. Задачей

дидактической системы управления является рациональное распределение между указанными видами процесса обучения и на этой основе с помощью методических средств решение поставленной задачи с учетом положения объекта в пространстве предметной области знаний. Положение усложняется тем обстоятельством, что в реальном учебном процессе приходится одновременно управлять ансамблем (группой) таких объектов, в ряде случаев в условиях противодействия, связанного с субъективными факторами обучаемых. В этом также заключается существенное отличие систем управления познавательной деятельностью от управления техническими объектами.

АТК как техническое средство обучения развивается в рамках существующего учебного процесса. Следовательно, характеристики этой системы должны в большей или меньшей степени быть совместимы с этим процессом. Однако специфика АТК как средства, основанного на ЭВМ, может эффективно проявиться лишь в создании новых форм и видов учебного процесса или, в терминах науки об управлении, создании новых видов управляющих воздействий. Некоторые из них начинают развиваться в АТК уже в настоящее время в рамках, так называемых, активных методов обучения. Большие перспективы связываются в этом отношении с развитием методов деловых игр, психологического тестирования в процессе обучения с целью адаптации системы к текущим параметрам человека, информационно-справочного обеспечения учебного процесса, управления и контроля самостоятельной работой и некоторых других. Реализация новых видов управляющих воздействий в условиях применения АТК в значительной степени упрощается, по крайней мере, благодаря двум факторам: индивидуализации обучения, приводящей к сокращению помеховых воздействий за счет учета взаимного влияния объектов управления (обучаемых); ретроспективного и текущего анализа статистики о ходе процесса обучения, позволяющего в достаточной степени оперативно, с одной стороны, оценить уровень обученности, как индивидуально, так и по ансамблю в целом, а с другой – ввести необходимую корректировку в процесс управления, например, изменить или модернизировать обучающую программу, т.е. в конечном счете в управляющее воздействие [2, 5].

В условиях существующей организации учебного процесса в вузе, принятой за основу для последовательного его совершенствования в направлении повышения качества подготовки специалистов, необходимо выделить критерии необходимости, возможности и целесообразности автоматизации.

Очевидно, что необходимость автоматизации возникает в том случае, когда выполнение человеком (учителем или учащимся) действий, с помощью которых достигается поставленная педагогическая цель, оказывается трудно или неэффективно реализуемым, а другие меры повышения эффективности труда не обеспечивают решения задач на требуемом качественном уровне.

Возможность автоматизации появляется в том случае, когда выполняемые человеком функции могут быть в достаточной степени формализуемы и адекватно воспроизведены с помощью технических средств, при условии выполнения требования по качеству достигаемого результата.

Целесообразность автоматизации определяется мерой достижения педагогической, методической и экономической эффективности по сравнению с традиционными формами учебной работы, а также в порядке их дополнения или модернизации.

Методы автоматизированного обучения находятся в стадии становления и развития, они органически сочетают достижения педагогики, эргономики, кибернетики, теории управления и других научных дисциплин, базирующихся на теории познания.

Принципиальное отличие обучающей системы от любой другой системы (технической, управляющей, информационной) состоит в том, что наличие различных структурных элементов системы само по себе не обеспечивает эффективного достижения результата. Обязательно необходима активность управляемого субъекта. Специалист, являясь потребителем информации (учебной, научной и т.п.), в процессе обучения создает новую информацию в виде ответов на вопросы, вопросов и требований помощи [2, 5].

При проектировании любой управляющей системы, как правило, указывается либо конечное состояние, которое должен достичь объект, либо задается метод, посредством которого будет производиться изменение состояний объекта. Применительно к обучающей системе в первом случае необходимо расчленить психическую деятельность специалиста на составные элементы. Однако уровень развития психологической и педагогической наук сейчас не позволяет сделать это с требуемой степенью достоверности (а может быть, в этом и нет необходимости). Второй случай, связанный с воздействием на специалиста при помощи каких-то средств, является наиболее приемлемым и осуществимым в настоящее время.

Управление обучением включает в себя два взаимосвязанных процесса: организацию деятельности обучаемого и контроль этой деятельности. Эти процессы непрерывно взаимодействуют: результат контроля влияет на содержание управляющих воздействий, т.е. на дальнейшую организацию деятельности. В свою очередь, организация определенной деятельности требует и определенной формы контроля, и конкретного способа регистрации этой деятельности [5].

Другим методом управления является такая организация деятельности, направленной на достижение поставленной цели, когда каждый шаг контролируется, но осуществляется самостоятельно, без управляющих воздействий извне.

Возможны различные сочетания этих методов и переходы от одного к другому.

Пока не решен вопрос об абсолютном преимуществе какого-либо одного вида управления. Эффективность управления зависит от многих факторов, и, очевидно, неоправданно говорить об абсолютном преимуществе одного из методов управления.

Следовательно, при разработке обучающих программ нельзя идти по пути применения какого-либо одного метода управления учебной деятельностью. В существующих обучающих программах в большинстве случаев применяется пошаговое управление. Однако даже на одном и том же материале необходимо предусмотреть возможность использования различных методов управления как по инициативе преподавателя, так и по инициативе обучаемого. Например, реализация проблемного обучения в АТК требует управления решением проблем под руководством соответствующей программы.

Использование АТК непосредственно для обучения связано с выполнением ЭВМ следующих функций: управление учебной деятельностью; хранение и выдача учебной информации; моделирование лабораторных экспериментов, явлений, ситуаций, закономерностей и т.д.; анализ сообщений и ответов обучаемых; регистрация, хранение и обработка результатов учебной деятельности обучаемых.

Принципиально важным при создании АТК является обеспечение совместной реализации указанных функций.

Управление учебной деятельностью в АТК требует двустороннего обмена информацией. Для обучающих систем такой обмен информацией получил название диалога.

Организация диалогового обучения для каждого учащегося является важным достоинством АТК. От полноценного использования этого качества во многом зависит эффективность АТК. Диалоговое обучение обеспечивает: непрерывный контроль деятельности обучаемого; диагностирование; управление системой со стороны обучаемого; самосовершенствование и адаптацию системы в процессе эксплуатации.

Одним из недостатков различных методов обучения является их недиагностичность. Это относится и к большинству обучающих программ в АТК. Управляющие воздействия очень редко основываются на точном знании психологических причин, порождающих трудности и ошибки в усвоении знаний, решении задач. Незнание этого, может быть, является одной из слабостей любых программ управления обучением, реализованных с помощью машин.

Список литературы:

1. Благовещенская М.М., Злобин Л.А. Информационные технологии систем управления технологическими процессами. – Высшая школа, 2013.
2. Гончаров А.В., Солдатов В.В. Применение парадигм интеллектуального управления при решении «открытых задач» автоматизации. – М.: ПРОБЕЛ-2000.

3. Солдатов В.В., Гончаров А.В. Выбор значения показателя колебательности при оптимизации систем в условиях статистической неопределенности // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. Научный журнал. – М.: РГАЗУ, 2006. – № 1 (6). – С. 226-227.

4. Солдатов В.В., Гончаров А.В. Методы робастного управления обжаркой кофе // Системные проблемы надежности, качества информационных и электронных технологий в инновационных проектах (Инноватика 2006). Материалы Международной конференции и Российской научной школы. Ч. 4. Т. I. – М.: Радио и связь, 2006. – С. 299-301.

5. Солдатов В.В., Гончаров А.В. Идентификация нелинейных систем с использованием нечеткого логического вывода // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». Агроинженерия. Научный журнал. – 2008. – Выпуск № 3 (28). – С. 76-80.

6. Солдатов В.В., Гончаров А.В. Математическое моделирование и оптимизация теплообменников // Вестник ФГОУ ВПО «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина». Агроинженерия. Научный журнал. – 2008. – Выпуск № 4 (29). – С. 53-56.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ИЗГИБУ ГОФРИРОВАННОГО КАРТОНА

© Гушин В.С.*

ООО «ПКФ «ПерекрестокЪ», г. Уфа

Сопротивление изгибу гофрокартона является наименее изученным параметром жесткости гофротары. И несмотря на то, что значимость данного показателя для жесткости гофрокороба неоспорима, необходимо проведение глубоких исследований с целью разработки методов его прогнозирования и стабилизации.

Ключевые слова: жесткость, сопротивление изгибу, коэффициент гофрирования, гофропрофиль, модуль упругости.

Сопротивление изгибу является одним из основных физико-механических параметров гофрированного картона. На данный момент сопротивление изгибу – это один из наиболее недооцененных свойств гофрокартона. Сопротивление изгибу является комплексной величиной и определяется несколькими основными факторами, такими как свойства исходных материалов, взаимодействие между ними, параметрами гофровалов и технологическими параметрами производства гофрокартона.

* Аспирант Института технической и прикладной химии Северного Арктического федерального университета.

Сопротивление изгибу гофрокартона – очень важная характеристика для достижения жесткости ящиков при штабелировании. Оно определяется как отношение между моментом изгиба и деформацией в пределах упругой зоны. Известно несколько методов для определения сопротивления изгибу гофрокартона, для получения точного результата тестирования необходимо использовать четырех точечный метод (TAPPI-820, TAPPI-836).

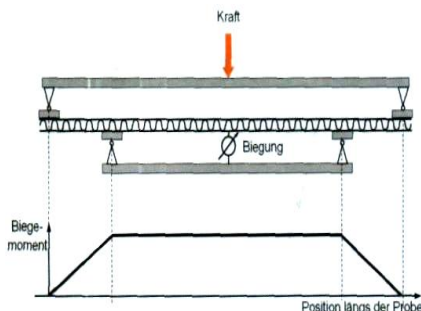


Рис. 1. Принципиальная схема измерения сопротивления изгибу четырех точечным методом

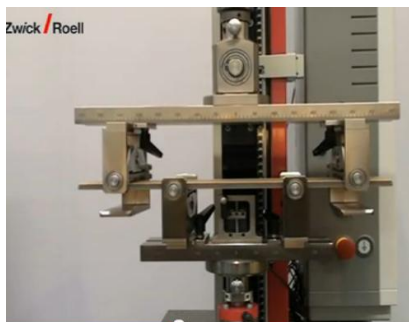


Рис. 2. Прибор для определения сопротивления изгибу гофрокартона

Сопротивление изгибу панели гофрокартона находится как:

$$S = \sqrt{S_{cd} S_{md}}, \quad (1)$$

где S – сопротивление изгибу гофрокартона; S_{cd} – сопротивление изгибу гофрокартона в CD направлении; S_{md} – сопротивление изгибу гофрокартона в MD направлении.

Наиболее популярной для расчета сопротивления изгибу считается следующая формула:

$$D_{cd} = \frac{E_l t_l h^2}{2}, \quad (2)$$

где E_l – модуль упругости картона-лайнера; T_l – толщина картона-лайнера; H – толщина гофрокартона.

Данная формула имеет повсеместное распространение и удобна для быстрых вычислений в виду своей простоты. Но, к сожалению, она не учитывает вклад флютинга в сопротивление изгибу гофрокартона. Для исключения повышенной вариативности используют более полное выражение [3], где флютинг, а соответственно, и его вклад, рассматривается как самостоятельный слой.

$$D_{66} = \frac{G_{12}^I}{2} \left(4H^2h + 4Hth + 4Hh^2 + (t^2 + 2th + h^2)h + \frac{h^3}{3} \right), \quad (3)$$

где D – сопротивление изгибу; E_I – модуль упругости картона плоского слоя; t_I – толщина картона плоского слоя; h – толщина гофрокартона; E_m – модуль упругости флютинга; t_m – толщина картона флютинга; α – коэффициент гофрирования.

Данная формула, несмотря на высокую сложность, позволяет так же учесть количественный фактор флютинга за счет коэффициента гофрирования, что в сумме, с учетом высоты, дает очень высокие показатели схождения расчетного значения с экспериментально полученным.

Таблица 1

Сравнительные результаты экспериментального и рассчитанного по формуле (3) значения D_{cd} и параметры плоских слоев гофрокартона

Тип флюта	α	E_I , ГПа	E_m , ГПа	t_I , мм	t_m , мм	h , мм	D_{cd} реальное Н-м	D_{cd} расчетное Н-м
C	1,42	2,09	1,61	0,29	0,25	4,21	5,2	5,37
E	1,27	1,72	1,13	0,24	0,19	1,64	0,7	0,56
F	1,25	1,74	1,14	0,29	0,22	1,37	0,41	0,47
N	1,2	1,74	1,14	0,29	0,22	1,07	0,23	0,29

Необходимо отметить, что геометрическая составляющая профиля так же имеет важное значение. Так как жесткостные и прочностные свойства бумаги и картона конкурируют между собой, определенное их соотношение будет по-разному проявляться в гофрокартонах не только разного профиля, но и для одинаковых профилей разных производителей.

Влияние профиля гофрокартона на сопротивление изгибу

Вопрос взаимосвязи формы рифов гофровалов с физико-механические показателями гофрокартона уже давно является объектом исследований. Эволюцию исследований можно проследить по степени усложнения сравнительной модели для формы гофрированного слоя, начиная с функции синусоиды и до представления гофрокартона как сложной системы, обладающей ортотропными свойствами, а функция геометрии гофрослоя моделируется как система дуг и прямых отрезков. Последнюю модель предлагаю рассмотреть более подробно. Использовать теорию ортотропных пластин для анализа свойств панели гофрокартона впервые было предложено М.Т. Harber в 1921 г. [4].

Главной идеей данной теории является представление гофрокартона как цельной панели с постоянной толщиной, для упрощения математической модели расчета жесткости панели.

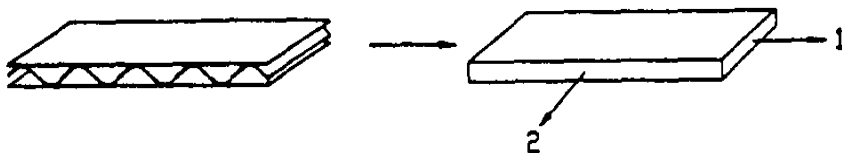


Рис. 3. Модель ортотропной панели для гофрокартона

Если упустить математические преобразования, то результатом данной теории является несколько формул для расчета сопротивления изгибу панели гофрокартона. К сожалению, данные выражения имеют несколько значительных минусов, а именно: непригодность для производственного применения в виду наличия сложных (непрямых) параметров, а так же высокую вариативность по причине несовершенства методов измерения. Несмотря на то, что сам автор указывает высокую степень сходимости экспериментальных данных с расчетными, применить данную методику повсеместно не представляется возможным.

$$D_{11} = \frac{E_1^l}{1 - \nu_{12}^l \nu_{21}^l} \left[2 \left(H + \frac{t}{2} \right)^2 h + 2 \left(H + \frac{t}{2} \right) h^2 + \frac{2h^3}{3} \right]; \quad (4)$$

$$D_{22} = \frac{E_2^l}{1 - \nu_{12}^l \nu_{21}^l} \left[2 \left(H + \frac{t}{2} \right)^2 h + 2 \left(H + \frac{t}{2} \right) h^2 + \frac{2h^3}{3} \right] + \frac{E_2^m}{1 - \nu_{12}^m \nu_{21}^m} I_{xx}^m; \quad (5)$$

$$D_{12} = \nu_{12}^l D_{22}^l + \frac{1}{2} \nu_{12}^m D_{22}^m = \nu_{21}^l D_{11}^l + \frac{1}{2} \nu_{12}^m D_{22}^m; \quad (6)$$

$$D_{66} = \frac{G_{12}^l}{2} \left(4H^2 h + 4Hth + 4Hh^2 + (t^2 + 2th + h^2) h + \frac{h^3}{3} \right), \quad (7)$$

где $D_{11/22/12}$ – сопротивление изгибу гофрокартона в трех направлениях; D_{66} – сопротивление гофрокартона скручиванию; E – модуль упругости (l – лайнер, m – флютинг); ν – коэффициент Пуассона; G – модуль сдвига; H – высота гофра; h – толщина лайнера; t – толщина флютинга.

Взяв за основу математическое выражение функции гофропрофиля из работы S. Luo [2], T.J. URBANIK предложил для оценки и сравнения формы гофровалов ввести несколько безразмерных параметров: $\frac{H}{R}, \frac{P}{R}, TF, \Theta$, где P – шаг гофра; H – высота гофра; R – радиус по средней плоскости флютинга; r – радиус вершины гофра; Tm – толщина флютинга; TF – коэффициент гофрирования; Θ – угол охвата бумагой рифа (угол напряжения); β – угол наклона грани гофра.

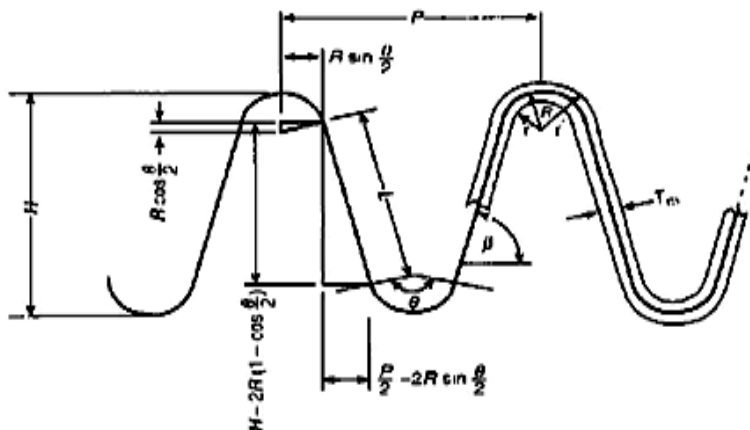


Рис. 4. Параметры форм-фактора гофрослоя

Фактически форма профиля гофрослоя является сложной функцией множества переменных параметров процесса гофрирования и взаимодействия компонентов бумаги, подверженных воздействию сил трения, растяжения и высоким температурам. Коэффициент гофрирования и угол охвата выбираем как основные характеристики гофропрофиля.

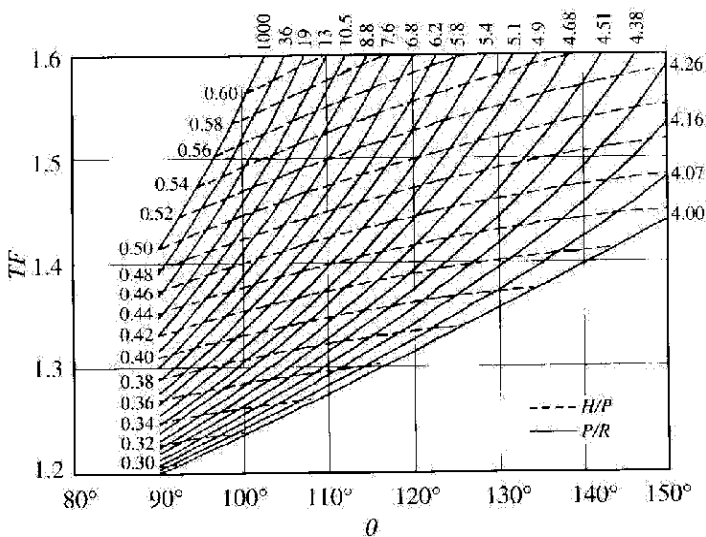


Рис. 5. Линии постоянных уровней H/P и P/R , соответствующие TF и θ в «arc-and-tangent» модели

На рис. 5 видно как можно уменьшить TF (коэффициент гофрирования) при сохранении остальных параметров гофропрофиля. Но стоит помнить, что любой гофропрофиль прежде всего должен быть работоспособен – иметь возможность гофрировать бумагу не разрушая ее. Повышение угла охвата в гофропрофиле существенно увеличивает силу трения, что приводит к большому повреждению флютинга в процессе гофрирования; уменьшение же радиуса вершины профиля приводит к надрыву флютинга в вершине флюта.

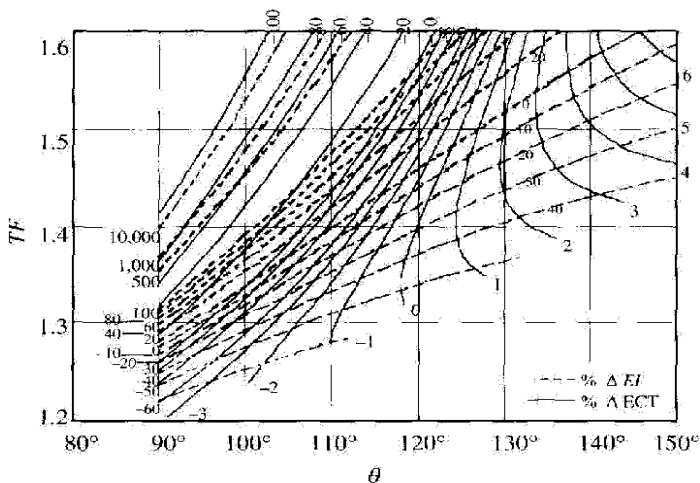


Рис. 6. Линии постоянных значений ECT (сопротивление торцевому сжатию гофрокартона) и EI (сопротивление изгибу гофрокартона в CD направлении), выражаются в процентах отклонения от профиля «С», принятого за стандартный $TF = 1.48$ и $\Theta = 124$

Используя рисунок 6 совместно с рис. 5 возможно еще на стадии проектирования формы гофровалов повлиять на будущие физико-механические показатели гофрокартона с целью нахождения оптимального соотношения между сопротивлением изгибу, сопротивлением сжатию гофрокартона и коэффициентом гофрирования, так как в зависимости от типа размеров будущей упаковки на ее общую жесткость ECT и EI будут влиять в разной степени.

Так же стоит обратить внимание, что если будущие показатели гофротары могут быть слишком незначительным аргументом в пользу проведения подобных исследований, то уменьшение коэффициента гофрирования при сохранении свойств гофрокартона приводит к прямой экономии гофрослоя, и как следствие, существенному уменьшению себестоимости гофрокартона.

* * *

1. В данной статье рассмотрены последние исследования в области моделирования сопротивления изгибу гофрокартона.

2. Моделирование сопротивления изгибу гофрокартона возможно в рамках отдельно взятого предприятия с достаточно высокой точностью, но лишь при условии соблюдения постоянными как технологических параметров, так и соотношения физико-механических показателей исходных материалов, что на деле зачастую невозможно.

3. Возможен и необходим анализ форм фактора профиля гофровалов на стадии проектирования производства.

Список литературы:

1. Johnson M.W. Jr., Urbanik T.J. Analysis of the localized buckling in composite plate structures with application to determining the strength of corrugated fiberboard // J. Compos. Technol. Res. – 1989. – Vol. 11. – P. 121-128.

2. Luo S., Suhling J.C. The bending stiffnesses of corrugated board // Mechanics of Cellulosic Materials. – 1992.

3. Roman E. Popil. Overview of recent studies at IPST on corrugated board edge compression strength: testing methods and effects of interflute buckling. – 2012. – URL: www.bioresources.com.

4. Huber M.T. Theory of Plates / L'vov. – 1921.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ И ТЕКУЩЕГО РЕМОНТА

© Маликов Р.В.*

Филиал Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса, г. Артем

В статье представлены основные тенденции развития технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей. Задачи ремонтного производства состоят в дальнейшем развитии централизованного ремонта машин и оборудования как важнейшей предпосылки внедрения прогрессивных технологических процессов, обеспечивающих повышение качества и эффективности ремонта сложной современной техники. Технологический процесс ремонта представляет собой часть производственного процесса, которая связана с выполнением основных работ по ремонту автомобиля.

Ключевые слова: техническое обслуживание (ТО), текущий ремонт (ТР), транспорт, технологический процесс.

* Студент.

Транспорт, наряду с другими инфраструктурными отраслями, обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических целей. Транспорт – не только отрасль, перемещающая грузы и людей, а, в первую очередь, межотраслевая система, преобразующая условия жизнедеятельности и хозяйствования. Состояние и развитие транспорта имеют для Российской Федерации исключительное значение.

Исторически развитие транспорта во многом предопределило экономическое и пространственное развитие России, способствовало укреплению ее целостности и международного влияния. Создание российского флота и морских портов, трассы Северного морского пути, строительство Транссибирской, Байкало-Амурской железнодорожных магистралей, системы водных путей европейской части России, создание развитой национальной сети воздушных сообщений были значимыми вехами не только для транспорта, но и для всей страны.

Устойчивое развитие транспорта является гарантией единства экономического пространства, свободного перемещения товаров и услуг, конкуренции и свободы экономической деятельности, обеспечения целостности России и ее национальной безопасности, улучшения условий и уровня жизни населения.

Транспорт является одним из главных инструментов в решении крупнейших политических и экономических задач, в обеспечении обороноспособности страны, в связи с чем, неотъемлемой частью настоящей Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2020 года являются Приоритеты военной безопасности в Транспортной стратегии Российской Федерации.

Выбор России в пользу рыночной экономики, сделанный в начале 90-х годов, и начавшиеся реформы существенно изменили условия работы транспорта и характер спроса на транспортные услуги.

Обеспечение гарантированных Конституцией Российской Федерации свободы передвижения граждан, единства экономического пространства и свободного перемещения товаров и услуг потребовало целенаправленного опережающего устойчивого развития транспорта. Значительно возросла системаобразующая роль транспорта и взаимосвязь задач его развития с приоритетами социально-экономических преобразований. Транспорт в целом удовлетворяет растущий спрос на перевозки грузов и пассажиров, наблюдается рост подвижности населения. Начиная с 2000 года рост транспортных услуг в среднем в год составлял для пассажирских перевозок 6,7 %, для грузовых – 3,8 %, при ежегодном экономическом росте в среднем около 6,1 %.

Вместе с тем, несмотря на общую адаптацию транспорта к рыночным условиям, состояние транспортной системы в настоящее время нельзя считать оптимальным, а уровень ее развития достаточным. Растущий спрос на

качественные транспортные услуги удовлетворяется не полностью из-за недостаточного технического уровня транспортной системы и накопленного отставания в области транспортных технологий [2]. Недостаточен технический и технологический уровень транспортной техники и оборудования.

Важнейшим условием высокопроизводительной и бесперебойной работы подвижного состава автомобильного транспорта является обеспечение его современной производственно-технической базой по ремонту автомобилей, агрегатов и восстановлению изношенных деталей. Главные задачи ремонтного производства состоят в дальнейшем развитии централизованного ремонта машин и оборудования как важнейшей предпосылки внедрения прогрессивных технологических процессов, обеспечивающих повышение качества и эффективности ремонта сложной современной техники [5].

Особое место в поддержании машин и оборудования в рабочем состоянии занимает ТО и ТР автомобилей.

В процессе эксплуатации автомобиля происходит изменение его технического состояния. Эти изменения происходят в результате воздействия различных факторов, к которым относятся: окружающая среда; условия эксплуатации; а также различные внутренние процессы, которые приводят к изменению физико-механических свойств материалов [4]. В результате этого происходит нарушение нормального режима работы автомобиля или его отдельных узлов и агрегатов. Вследствие этого происходит поломка автомобиля, для устранения которой необходимо произвести ремонт.

Производственный процесс представляет собой совокупность технологических действий и орудий труда, которые применяются на предприятии для изготовления или ремонта продукции. Часть технологических операций связаны с выполнением основных работ, которые предполагают изменение формы, размера, свойств, а также состояния продукции. Другая часть технологических операций связана с выполнением вспомогательных работ, к которым относятся транспортные и складские работы, содержание и ремонт зданий и оборудования, материально-техническое снабжение и т.д. [1].

Технологический процесс ремонта представляет собой часть производственного процесса, которая связана с выполнением основных работ по ремонту автомобиля. К технологическим процессам ремонта относятся: разборка автомобиля, его агрегатов, узлов и деталей; ремонт деталей; сборка, окраска и испытание автомобиля, а также сдача автомобиля заказчику. Все эти технологические операции выполняются в определенной последовательности в соответствии с технологией и организацией работ [3].

Разработка технологического процесса и правильная его организация заключаются в том, что для каждого его элемента устанавливается описание содержания работ, перечень необходимого оборудования, инструмента и приспособлений, а также нормы затрат и сложность выполняемых работ. Вся эта информация заносится в технологические карты. Глубина прора-

ботки различных элементов технологического процесса зависит от объема выполняемых работ. Для небольших предприятий с малым объемом работ технологический процесс разрабатывается на уровне установок и технологических операций с применением универсального оборудования и инструмента. Для таких предприятий в технологической карте устанавливается только порядок выполнения операций. Такая технологическая карта называется маршрутной технологической картой. Все работы должны производиться рабочими высокой квалификации.

Список литературы:

1. Фастовцев Г.Ф. Организация технического обслуживания и ремонта легковых автомобилей: учебное пособие для учащихся автотранспортных техникумов. – М.: Транспорт, 2009. – 256 с.
2. Устройство, техническое обслуживание и ремонт TOYOTA. – М.: Легион-Автодата, 2005. – 224 с.
3. Устройство, техническое обслуживание и ремонт Лексус. – М.: Легион-Автодата, 2007. – 440 с.
4. Епифанов Л.И. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей: учебное пособие. – М., 2003. – 279 с.
5. Сарбаев В.И. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей – механизация и экологическая безопасность производственных процессов: учебник для вузов. – Ростов н/Д, 2004. – 448 с.

ПРОБЛЕМЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ГЕОМЕТРИИ КУЗОВА ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ

© Маннанов Р.В.*

Филиал Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса, г. Артем

В статье рассмотрены проблемы восстановления геометрии кузова легкового автомобиля. Кузовной ремонт ставит своей целью восстановить механические свойства металлических частей кузова. Описаны этапы восстановления кузова автомобиля. Разработана структура технологического процесса на участке по ремонту кузовов легковых автомобилей.

Ключевые слова: кузов, ремонт, технология, восстановление.

Одним из основных агрегатов автомобиля является кузов. Кузова автомобилей являются еще и самыми трудоемкими в изготовлении агрегатами.

* Студент.

Трудоемкость изготовления кузова составляет 60 % всей трудоемкости изготовления автомобиля. К кузову относят также оперение: облицовку радиатора, капот, крышку багажника, крылья и т.п. [6]. Жесткость и прочность кузова увеличивает срок службы автомобиля. Выход из строя кузова практически означает выход из строя автомобиля. Конструкция и строение кузова никогда не бывают случайными, каждая отдельная его деталь выполняет совершенно определенную функцию. Поэтому необходимо, чтобы специалист по ремонту кузовов был достаточно осведомлен об их строении и хорошо знал, почему деталь корпуса следует делать такой формы, какую предписывает завод-изготовитель [2].

Практически все кузова современных легковых автомобилей цельнометаллические, сварные, несущей конструкции (без рамы), изготовлены из листовой стали толщиной 0,6-2 мм [4]. Основными несущими элементами кузова являются детали коробчатого сечения; стойки боковины, лонжероны, пороги пола, различные поперечины и т.п. Эти элементы в сочетании с несущими внутренними и наружными панелями обеспечивают требуемую жесткость кузова [7]. Кузовной ремонт ставит своей целью восстановить (по возможности) механические свойства металлических частей кузова (прочность, геометрическое расположение элементов кузова, внешний вид металлических деталей, уровень безопасности и внешний вид кузова, а именно отделочные покрытия) [3].

При восстановлении отделочных покрытий не ставится задача повторить структуру заводского покрытия, ставится задача повторить внешний вид отделочного покрытия и сделать ремонт незаметным [5].

Восстановление кузова автомобиля состоит из нескольких этапов:

- а) производят дефектацию кузова с целью обнаружения на нём дефектов, определения вида ремонта и способов устранения имеющихся повреждений. Процесс дефектации производят как при приёмке автомобиля в ремонт, так и непосредственно при выполнении каких либо ремонтных воздействий;
- б) если положительное решение принимается, то приступают к следующему этапу – демонтажу поврежденных элементов кузова, силового агрегата, элементов ходовой части и деталей обивки. При этом мастер, руководящий операцией, решает вопрос о демонтаже применительно к каждой заменяемой детали;
- в) на следующем этапе выбирают тактику ремонта кузова. Это могут быть локальные восстановительные операции такие как устранение деформаций кузова с помощью растяжек, либо применение специального стапеля, который позволяет практически идеально восстановить первоначальную геометрию;
- г) после того, как кузову возвращены исходные размеры, производится восстановление формы деталей правкой и рихтовкой;

- д) производится замена деталей, которые в этом нуждаются, затем обрабатываются сварные швы;
- е) на следующем этапе восстановленный кузов подготавливается под покраску шпатлеванием, шлифованием и грунтовкой;
- ж) непосредственно окрашивание кузова происходит в специальной герметичной камере, исключающей попадание на окрашиваемую поверхность микрочастиц пыли и тому подобного;
- з) далее после высыхания краски кузов полируют;
- и) после этого производят сборку деталей и узлов в соответствии с технологическим процессом;
- к) на завершающем этапе восстановления кузовов может быть отполирован повторно, что придаст его поверхности дополнительный блеск [1].

Данный участок предназначен для предприятия ООО «Сангурай», в выпускной квалификационной работе подобрана технология ремонта легковых автомобилей.

Структурная схема организации технологического процесса на кузовном участке представлена на рис. 1.

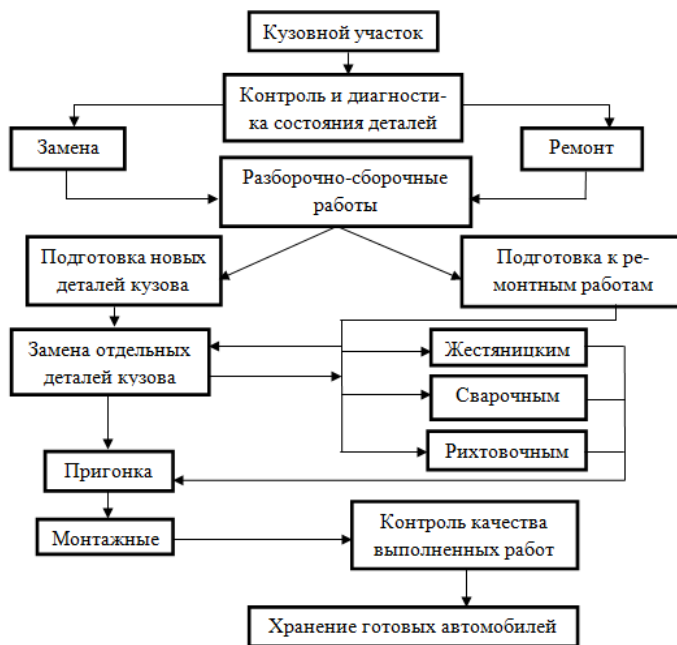


Рис. 1. Структурная схема организации технологического процесса на кузовном участке

Используя данный прогрессивный технологический процесс правки и окраски кузовов, предприятие сможет переориентировать покупательский спрос владельцев автомобилей с рынка некачественного и несвоевременно-го предоставления услуг на услуги оказываемые на участке предприятия.

Список литературы:

1. Наумов А.В. Ремонт и восстановление кузовов легковых автомобилей / А.В. Наумов, В.В. Вольберг, Е.Ю. Кнауэр. – М.: Высшая школа, 2006. – 223 с.
2. Ремонт кузова легкового автомобиля / А.Ф. Синельников. – М.: Машиностроение, 1993. – 207 с.
3. Современные методы ремонта кузовов легковых автомобилей / В.С. Кобус. – М.: Транспорт, 2001. – 175 с.
4. Синельников А.Ф. Кузова легковых автомобилей: Обслуживание и ремонт / А.Ф. Синельников. – М.: Транспорт, 2005. – 256 с.
5. Шангин Ю.А. Ремонтное окрашивание легковых автомобилей, переработано и доп. / Ю.А. Шангин. – М.: Транспорт, 2004. – 160 с.
6. Синельников А.В. Ремонт аварийных кузовов легковых автомобилей / А.В. Синельников, С.К. Лосавио. – М.: Транспорт, 2011. – 234 с.
7. Герасименко В.Я. Техническое обслуживание и текущий ремонт кузовов автомобилей: учеб. пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2006.

О ПРОБЛЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ РАБОТЫ КЛАПАНА СУДОВОЙ СИСТЕМЫ СЖАТОГО ВОЗДУХА

**© Матвиенко С.И.^{*}, Лычаков А.И.[♦],
Горин С.В.[♥], Попов С.В.[▲]**

Акционерное общество «Научно-исследовательское
проектно-технологическое бюро «Онега», г. Северодвинск
Институт судостроения и морской арктической техники (Севмашвтуз)
Северного (Арктического) федерального университета
имени М.В. Ломоносова, г. Северодвинск

В данной статье рассмотрены проблема повышения надежности работы клапана судовой системы сжатого воздуха. Проанализирована

^{*} Ведущий инженер-конструктор Акционерного общества «Научно-исследовательское проектно-технологическое бюро «Онега», кандидат технических наук, доцент.

[♦] Заведующий кафедрой Океанотехники и энергетических установок Института судостроения и морской арктической техники (Севмашвтуз) Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова, кандидат технических наук, доцент.

[♥] Доктор технических наук, профессор.

[▲] Главный инженер Акционерного общества «Научно-исследовательское проектно-технологическое бюро «Онега», кандидат технических наук.

конструкция ручного невозвратно-запорные клапана. Выявлен ряд существенных эксплуатационных недостатков конструкции клапана. На основе проведенных теоретических и экспериментальных исследований авторами предложен способ воздействия на значение собственной частоты запорного органа клапана без радикального изменения конструкции клапана.

Ключевые слова: судостроение, надежность, поршневой компрессор, клапан, сжатый воздух, собственная частота.

Поршневые компрессоры, применяемые в судовых системах сжатого воздуха позволяют получать высокие давления (до 40 МПа) рабочей среды. В состав систем сжатого воздуха наряду со специальным оборудованием (влаго- и маслоотделители и др.) входят ручные невозвратно-запорные клапаны. Применение подобных клапанов позволяет уменьшать скачкообразное нарастание давления в системе. Однако данная конструкция клапанов имеет ряд существенных недостатков. К числу которых относят, прежде всего, повышенные уровни вибрации запорного органа на переходных режимах, а также возможность появления режима автоколебаний тарелки клапана. Что может привести к потере герметичности и даже выходу его из строя [1]. В настоящее время не существует достаточно полного описания механизма колебаний тарелок таких клапанов. Исходя из этого авторы предприняли попытку рассмотреть математическое описание вынужденных колебаний тарелки, которое позволит определить собственную частоту колебаний тарелки и, таким образом, сформулировать конструктивные мероприятия, направленные на повышение надежности работы клапана на переходных режимах.

Рассмотрим конструкцию запорного узла клапан, представленную на рис. 1. Особое влияние на уровни вибрации оказывает дросселирующая втулка, изготовление которой за одно целое с тарелкой по технологическим соображениям (необходимость монтажа полиамидного уплотняющего кольца с последующим обжатием) не представляется возможным. Дросселирующая втулка жестко монтируется на тарелке посредством резьбового соединения с последующей фиксацией резьбовым штифтом. В процессе эксплуатации жесткость механического соединения нарушается и втулка получает дополнительные степени подвижности как в осевом, так и в радиальном направлениях относительно тарелки клапана.

Спектр вынужденных колебаний нормально работающего клапана судовой системы сжатого воздуха содержит большое число дискретных частот (рис. 2), вследствие чего возможны резонансные и окolorезонансные явления в запорном узле клапана. Конструктивное удаление дросселирующей втулки в лабораторных испытаниях приводило к уменьшению уровней вибрации, однако такое решение по условиям эксплуатации судовых систем неприемлемо.

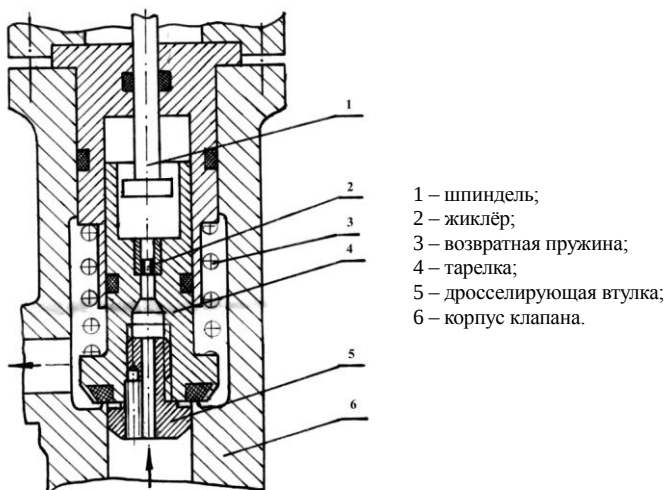


Рис. 1. Конструкция запорного органа клапана

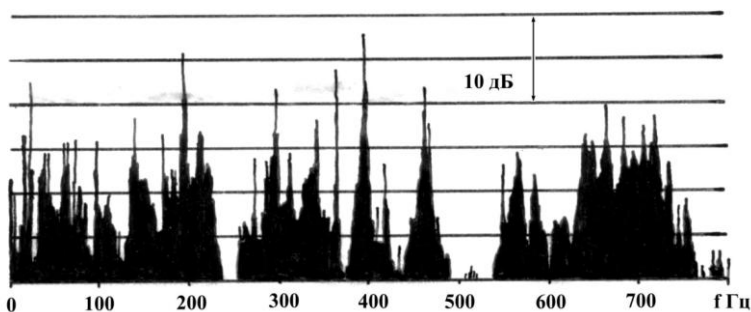


Рис. 2. Спектрограмма вибрации судового клапан системы сжатого воздуха

Для отстройки от резонансных колебаний необходимо знать собственную частоту запорного узла. Для определения частоты колебаний рассмотрим расчётную модель запорного органа (рис. 3). Она представляет собой подпружиненное составное цилиндрическое тело (тарелка с дросселирующей втулкой), соосно расположенное над круговым отверстием (седлом клапана).

Тарелка нагружена следующими силами: силами давления P_0 , P_1 , P_2 , упругости пружины R , тяжести и инерции. Уравнение движения запорного органа при подаче воздуха от поршневого компрессора, возбуждающего тарелку имеет вид

$$P_0 F_0 = R + (M + m_{вТ}) \frac{dC}{dt} + (M + m)g + P_1 F_1 + P_2 F_2 \quad (1)$$

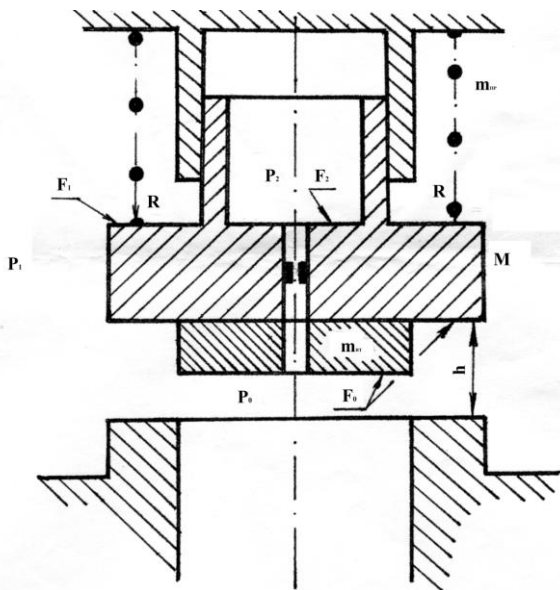


Рис. 3. Расчётная модель запорного органа

Решив уравнение (1) с учётом того, что

При $t = 0$ $C = \max R = R_{CT}$

$t = T/2$ $C = 0$ $R = R_{CT} + R_{ДИН} = R_{CT} + kh$

где C – скорость движения тарелки в процессе вынужденных колебаний. Для случая поршневого нагнетателя она может быть определена по следующей формуле [5]

$$C = \frac{F_{\Pi} r \omega^2 \cos \varphi}{\mu l C_{\Pi}}$$

Таким образом, частота колебаний запорного органа будет определяться следующим соотношением

$$f = \frac{[P_0 F_0 - P_1 F_1 - P_2 F_2 - R_{CT} - kh - (M + m)g] \mu l C_{\Pi}}{2(M + m_{BT}) F_{\Pi} r \omega^2} \quad (2)$$

где f – частота колебаний запорного органа, [Гц];

P_0 – сила давления перед тарелкой клапана, [Па];

P_1 – сила давления за тарелкой клапана, [Па];

P_2 – сила давления в полости за жиклёром, [Па];

R_{CT} – усилие предварительного сжатия пружины, [Н];

k – коэффициент жесткости пружины, [Н/м];

h – ход тарелки, [м];

M – масса тарелки, [кг];

$m = m_{\text{вТ}} + m_{\text{пР}}$ – суммарная масса втулки и пружины, [кг];

F_0, F_1, F_2 – площади соответствующих элементов тарелки, [м²];

$F_{\text{П}}$ – площадь поршня компрессора, [м²];

r – радиус кривошипа компрессора, [м];

ω – частота вращения вала компрессора, [с⁻¹];

μ – коэффициент расхода щели, [-];

СЩ – теоретическая скорость рабочей среды в проходной щели клапана (кольцевой проход диаметром d и высотой h), [м/с];

l – длина окружности тарелки клапана, [м].

Полученное выражение (2) позволяет качественно наметить возможные пути воздействия на значение собственной частоты запорного органа с целью её изменения. Без радикального изменения конструкции клапана могут быть варьированы следующие элементы:

- масса втулки и способ её закрепления;
- силу давления за тарелкой (за счёт более рациональной организации прохождения рабочей среды через затвор клапана;
- коэффициент расхода (за счёт изменения формы и проходного сечения щели клапана.

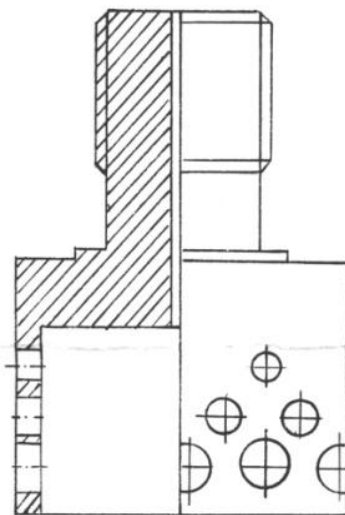
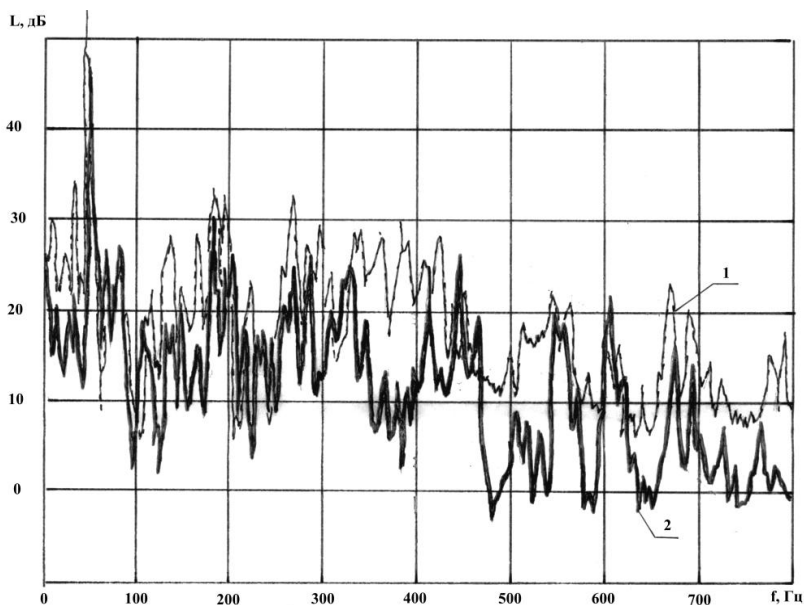


Рис. 4. Конструкция модифицированной дросселирующей втулки

В соответствии с имеющимися возможностями воздействия на значение собственной частоты был выполнен комплекс экспериментальных исследо-

ваний. Он заключался в исследованиях, направленных на изменение частоты колебаний запорного органа путем воздействия на дроссельную втулку (проводилось изменение массы и конфигурации втулки). Подход показал правильность и целесообразность подобного направления работ. Наибольший эффект был достигнут при использовании дросселирующей втулки в виде цилиндрического стакана, длиной немного более свободного хода тарелки h с выполненными рядами радиальных отверстий (рисунок 4), причём диаметр отверстий возрастал по мере выдвижения втулки, т.е. в процессе открытия клапана.

Такая конструкция втулки, кроме всего прочего, обеспечивает уменьшение перепада давления на клапане примерно на 15-20 % и позволяет осуществить плавный подъём давления в системе на переходном режиме. Вследствие того, что втулка полностью не выходит из корпуса клапан повышается жесткость её крепления на тарелке (консольное крепление заменяется на двух опорное). Результаты экспериментальных виброакустических испытаний клапанов с базовой и модифицированной втулками приведены на рис. 5. Они показали, что использование модифицированной втулки позволяет снизить уровень вибрации на 3-5 дБ в области низких частот, а также повысить надежность работы клапана.



1 – дросселирующая втулка штатная; 2 – дросселирующая втулка модифицированная.

Рис. 5. Спектрограмма вибрации клапана в лабораторных условиях

Список литературы:

1. Арзуманов Э.С., Скрипчинков В.Г., Нисман Л.Н. Снижение шума и вибрации в регулирующих органах клапанов для высоких перепадов давления // Обзорная информация. Промышленная трубопроводная арматура. Серия ХМ-10. – ЦИНТИХИМНЕФТЕМАШ, 1976. – 47с.
2. Клюкин И.И. Борьба с шумом и вибрацией в судостроении. – Л.: Судостроение, 1971.
3. Справочник по судовой акустике / Под ред. И.И. Клюкина и И.И. Боголепова. – Л.: Судостроение, 1978. – 504 с.
4. Ковалёва А.С. Управление колебательными виброударными системами. – М.: Наука, 1990. – 256 с.
5. Чиняев И.А. Судовые вспомогательные механизмы. – М.: Транспорт, 1989. – С. 108-110.
6. Русаков И.Г., Харкевич А.А. Вынужденные колебания системы, удаляющейся об ограничитель // ЖТФ. – 1942. – Т. XII, вып. 11-12. – С. 715-721.

АЛГОРИТМ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ УРОВНЕМ ПОЛЯ В СИСТЕМАХ СОТОВОЙ СВЯЗИ

© Пищин О.Н.*, Залесская Л.В.*

Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань

Исследуются методы стабилизации уровня поля системы подвижной радиосвязи посредством объективной обратной связи системы с объектами сети. Наличие адекватной оценки реального уровня поля действующей сети приведёт к своевременному принятию управляющих решений по предотвращению аварийных ситуаций за счёт постоянного в реальном времени отслеживания ухудшения параметров сети.

Ключевые слова: стабилизация уровня поля, сенсорная сеть, алгоритм управления качеством, управление качеством.

Введение

Современный этап развития систем подвижной радиосвязи характеризуется особенностями внедрения нескольких технологий одновременно, параллельно обслуживающих абонентскую базу.

Контроль качества и вопросы стабилизации качества предоставляемых услуг подвижной радиосвязи становится наиболее сложным звеном управления сетью. Основными проблемами качественной системы, предостав-

* Доцент кафедры «Связь», кандидат технических наук.

* Магистрант кафедры «Связь».

ляющей услуги сотовой связи являются: предоставление повсеместного и удовлетворительного для абонентского оборудования уровня доступа в сеть подвижной радиосвязи и предоставление высокоскоростной передачи данных. Косвенными задачами, решающими основные проблемы оператора связи являются: наличие на обсуживаемой территории достаточного количества предоставляемых трафиковых каналов связи и каналов передачи данных, а также уровень поля сети (уровень доступа в сеть) и уровень присутствия паразитной интерференции, прямо влияющих на качество и возможность осуществления загрузки трафиковых каналов, и, что особенно важно скорости, а порой и возможности в принципе передачи данных.

Алгоритм управления стабилизацией параметров качества сети

Наиболее значимым параметром контроля для сети подвижной радиосвязи является уровень поля и как слагаемые качества связи уровень интерференции в каналах радиосвязи. Контроль указанных параметров настолько же важен настолько и сложен и практически отсутствует на современном этапе в системах сотовой связи. Использование в качестве основного для исследования параметра качества системы именно уровня поля более чем оправдано, ибо от мощности сигнала системы связи в точке приёма зависит целый спектр связанных с ним вторичных параметров качества на входе приёмного устройства (абонентской радиостанции).

Сложность параметра уровня поля определяется ещё и обоснованной нестабильностью уровня из-за наличия медленных и, особенно, быстрых замираний, где для максимально точного предсказания результатов уровня поля, в существующих системах предварительного радиопланирования используются модели, далеко не всегда учитывающие реального состояния радио обстановки, а лишь с определённой долей вероятности. Поэтому, для постоянной корректировки параметров уровня поля и стабилизации качества сети были предложены в работах [1, 2] методы контроля реальной радио-обстановки посредством сенсорных сетей, связанных с системой сотовой связи на уровне контроллера (на уровне принятия решений о необходимых корректирующих управляющих решениях). Более того, для исключения человеческого фактора в принятии управляющих решений необходима максимальная их автоматизация.

Для регламентации работы системы над контролем уровня мощности поля в выбранной точке (или на локальном участке) определяется критерий, обращение к которому позволит сравнить реальный уровень мощности с номинальными его параметрами на указанном локальном участке. Решение этой задачи даст возможность управления уровнем мощности, контролем уровня интерференции и уровнем мощности воздействия на локальный участок других элементов сети, создающих внутрисистемные помехи или, другими словами, интерференцию сигналов в точке приёма, где установлен сенсорный датчик.

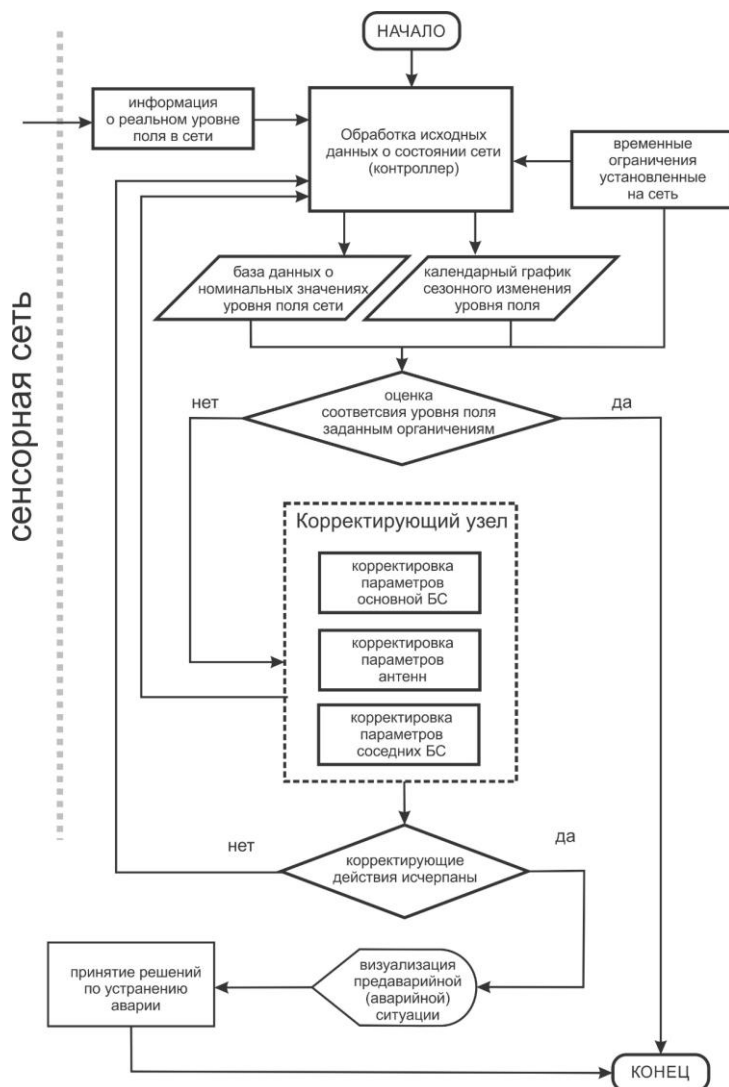


Рис. 1. Алгоритм контроля качественных параметров сети подвижной радиосвязи посредством получения данных сенсорной сети

Требуемый уровень мощности для каждого локального участка задаётся в ручную экспертами по результатам измерений электромагнитного уровня поля (или уровня ЭМП) нового объекта связи при введении его в эксплуатацию и в соответствии с требованиями норм качества из методики оценки

качества мобильной связи (ГОСТ Р 53732-2009 «Качество услуг сотовой связи. Показатели качества»). Методика оценки ситуаций и принятия решений отображена алгоритмом на рис. 1.

Основу данных о реальном состоянии сети система будет получать от датчиков сенсорной сети (блок информация о реальном уровне сети). Сбор информации о стабильности уровня поля на территории всей системы планируется получать не по стандартным каналам GSM, а по каналам альтернативной: сенсорной сети передачи данных, описанной в [1].

Эта информация поступает на центральный контроллер, где данные сенсорной сети сравниваются с имеющимися базами данных экспертов о нормах на уровень поля для каждого сенсорного датчика.

Уровень поля может отличаться от номинального в соответствии с сезонным графиком управления мощностью базовых станций или в связи с временными ограничениями, введёнными сеть. Как правило эти ограничения вводятся оператором для выполнения технических работ на сети.

После проведения оценки соответствия реального уровня поля с номинальным (требуемым уровнем) в случае необходимости происходит корректировка уровня до нормы. Корректировка может происходить посредством изменения мощности передатчика, изменения отношения сигнал помеха за счёт регулирования мощности соседних базовых станций, а также за счёт возможности управлять электрической диаграммой направленности антенн базовых станций.

Если результат выравнивания мощности достигнут задача считается выполненной. Если результат не может быть достигнут автоматизированными средствами, в этом случае оператор получает визуализированный отчёт о состоянии объекта на локальном участке сети для принятия решения не прототвращение предаварийной или аварийной ситуации.

Результаты сравнения уровня качества, рекомендованного экспертами (P_0) и полученного по средствам предложенного метода сбора данных для оценки сенсорной сетью (P_h) даст объективный результат для корректирующих действий.

Если $P_0 - P_h > 0$, то, очевидно, что действительный уровень качества не удовлетворяет рекомендациям, что приводит к необходимости его корректировки. В случае обратной ситуации, когда $P_0 - P_h < 0$ уровень качества в заданной точке превышает рекомендации экспертов, что должно определяться как рекомендации экспертов к настройке (автоматическому регулированию) необходимых параметров сети.

При управлении качеством работы сети беспроводной связи предусматривается контроль и поддержание на должном уровне основных характеристик сети. Сюда входят сбор, обработка, регистрация, хранение и отображение статистических данных о работе сети беспроводной связи и ее элементов, а также выявление тенденций в поведении элементов и предупреждения о возможных нарушениях в работе.

С целью стабилизации параметров системы на требуемом уровне необходимы модели управления качеством, разработанные для систем подвижной радиосвязи. Предлагается функциональная модель стабилизации качества параметров в виде:

$$P_{Cm} = f(K_{OC}; K_{OП}; \Delta),$$

где P_{Cm} (уровень стабильности), некоторый требуемый уровень качества установленный экспертами системы для каждого локального участка контролируемой сети отдельно.

K_{OC} – коэффициент эффективности обратных связей,

$K_{OП}$ – коэффициент оперативности системы по восстановлению нормативных параметров качества.

Δ – результат вычисления, основанный на параметрах, которые определяют качество связи.

Коэффициенты в свою очередь являются также элементами составными и многокритериальными, зависящие от параметров, задаваемых оборудованием сети сотовой связи и наличия дополнительного программного обеспечения.

Коэффициент эффективности обратных связей – является основным элементом, над которым проводятся исследования в работе.

Использование каналов системы сотовой связи (ССС) для получения необходимой информации об уровне поля сети не возможно. Анализ остальных контролируемых параметров может быть эффективно только на этапе сбора статистики или прогноза, а при случае неисправностей в работе оборудования сети GSM этот тип связи окажется недоступным. Использование же канального оборудования связи альтернативной сети позволит избежать и внедрения новых средств в систему сотовой связи, нагружающих её управление, а также и отстраниться от сети GSM для получения полной независимости и адекватности контроля.

Сбор информации о параметрах качества сети является наиболее сложным процессом и мероприятия по сбору информации должна нести на себе сеть, альтернативная действующей сети СССР.

Непосредственное полное в широком смысле слова управление работой оборудования потребует дополнительного оборудования, например, RET-антенн (или Smart-антенн с механическим управлением изменения азимута излучения в направлении максимальной нагрузки) для планирования управлением и антенными комплексами.

Коэффициент оперативности системы по восстановлению нормативных параметров качества призван показывать уровень быстродействия системы на введение в неё параметров, отличных от рекомендованных экспертами.

Основным слагаемым для функциональной модели стабилизации качества принимается реальный уровень поля как наиболее ответственное слагаемое, определяющее доступ в сеть.

Представленный алгоритм является универсальным и для других параметров сети, слагаемых качества связи.

* * *

Система автоматизированного контроля параметров качества позволит значительно сбалансировать уровень поля в системе, а также выявит снижение качества на локальных участках сети, что в целом является предотвращением аварийных и других нештатных ситуаций на оборудовании связи. Статистика изменения параметров сети посредством получения информации от сенсорных датчиков, позволит адекватно прогнозировать необходимые профилактические мероприятия по очередности обслуживания оборудования с целью повышения надёжности функционирования всех систем оператора связи.

Список литературы:

1. Пищин О.Н. Альтернативные сети сигнализации и контроля функциональности систем подвижной радиосвязи // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. Вып. 2. – Астрахань: Изд-во АГТУ, 2010. – С. 135-140.
2. Пищин О.Н., Павленко Г.С. Контроль качества систем сотовой связи посредством сенсорных сетей и систем широкополосного доступа // Теория и практика современной науки: Материалы IX Международной науч.-практ. конф. 26-27 марта 2013 г. г. Москва, / Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». – М.: Изд-во «Спецкнига», 2013. – С. 160-166.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПОЭЛЕМЕНТНОЙ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ВИБРО-АКУСТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ АВТОМОБИЛЯ

© Тананаев Д.Д.* , Кожевников В.И.♦

Университет имени Альберта-Людвига, Германия, г. Фрайбург
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

В статье предложена математическая модель распознавания вибрационных сигналов, записываемых датчиками, установленными на каждом механизме автомобиля излучающего вибрацию в процессе работы.

Ключевые слова: вибро-акустическая диагностика, Скрытые Марковские модели.

* Научный сотрудник кафедры Автономных интеллектуальных систем (autonome intelligente system) Университета имени Альберта Людвига, кандидат технических наук.

♦ Доцент кафедры технической эксплуатации автомобилей Северо-Кавказского федерального университета, кандидат технических наук, доцент.

Система поэлементной автоматической вибро-акустической диагностики автомобиля состоит из датчиков вибрации установленных на каждый механизм автомобиля, излучающий в процессе работы вибрации [1]. Информация о вибрационных характеристиках агрегатов и узлов автомобиля поступает в бортовой компьютер, где подвергается автоматическому распознаванию и классификации о текущем техническом состоянии, результаты которой выводятся на дисплей в салоне транспортного средства.

Цель системы – исключить любые дорожно-транспортные происшествия связанные с чрезмерным износом движущихся частей автомобиля.

Система работает следующим образом:

Вибрационные сигналы подвергаются предварительной предобработке с целью выделения ключевых признаков, ответственных за эксплуатационное состояние системы. В качестве методики выделения признаков на практике лучшие результаты коэффициенты линейных предсказаний (LPCC) [2]. Проводим сегментацию сигнала окном длиной 15 мс с шагом сдвига 10 мс. Данный диапазон обусловлен тем, что сигнал проявляет свойства стационарности, что позволяет применить к нему Фурье анализ [3]. Для устранения явления Гиббса используем окно Хэмминга [3]:

$$S_w(n) = S_l(n) \cdot W_H(n),$$

$$W_H(n) = 0,54 + 0,46 \cos\left(\frac{2\pi}{N-1}n\right), 0 \leq n \leq N-1, \quad (1)$$

где $S_l(n)$ – сегмент вибрационного сигнала ($N = 15$ мс);

Проводим автокорреляцию сигнала:

$$r(m) = \sum_{n=0}^{N-1-m} S_w(n) S_w(n+m), m = 0, 1, \dots, p, \quad (2)$$

где S_w – сигнал умноженный на окно Хэмминга, p – коэффициент модели линейного предсказания (в нашем случае $p = 12$).

Проведем расчет коэффициентов линейного предсказания:

$$k_i = \frac{r(i) - \sum_{j=1}^{i-1} a_j^{(i-1)} r(i-j)}{E^{(i-1)}}, 1 \leq i \leq p, \quad (3)$$

$$a_i^{(i)} = k_i; a_j^{(i)} = a_j^{(i-1)} - k_i a_{i-j}^{(i-1)},$$

$$E^{(0)} = r(0); E^{(i)} = (1 - k_i^2) E^{(i-1)},$$

где k_i – коэффициенты отражения, $a_m = a_m^{(p)}$, $1 \leq m \leq p$ – коэффициенты линейного предсказания.

Рассчитаем кепстральные коэффициенты:

$$\begin{aligned}
 c_m &= a_m + \sum_{j=1}^{m-1} \left(\frac{j}{m} \right) c_j a_{m-j}, \quad 1 \leq m \leq p, \\
 c_m &= \sum_{j=1}^{m-1} \left(\frac{j}{m} \right) c_j a_{m-j}, \quad m > p.
 \end{aligned} \tag{4}$$

Инициализируем Скрытую Марковскую модель (СММ). Для каждого скрытого состояния модели рассчитываем $\hat{\mu}_j$ и ковариацию $\hat{\Sigma}_j$:

$$\hat{\mu}_j = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T O_t, \tag{5}$$

$$\hat{\Sigma}_j = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T (O_t - \mu_j)(O_t - \mu_j)^T, \tag{6}$$

где T – число векторов наблюдений.

Оцениваем средние арифметические и дисперсии СММ:

$$b_j(O_t) = \frac{1}{\sqrt{(2\pi)^n |\hat{\Sigma}_j|}} e^{-\frac{1}{2}(O_t - \hat{\mu}_j)^T \hat{\Sigma}_j^{-1} (O_t - \hat{\mu}_j)}, \tag{7}$$

где n – размерность вектора O_t .

Для пересчета параметров СММ используем алгоритм Витерби [4]:

$$\psi_j(t) = \max_i \{ \psi_j(t-1) + \log(a_{ij}) \} + \log(b_j(O_t)), \tag{8}$$

где $\psi_j(t)$ – вероятность перехода вектора наблюдения O_t в момент времени t из скрытого состояния модели S_i в скрытое состояние S_j , с учетом максимальной вероятности нахождения в предыдущем состоянии $\psi_j(t-1)$.

Алгоритм итеративно обновляет параметры модели до тех пор пока они не перестанут изменяться.

Полное правдоподобие последовательности наблюдений базируется на сумме всех возможных состояний, то вектора наблюдения O_t вносят свой вклад в вычисление значений параметров СММ. Пересчитываем $\hat{\mu}_j$ (9) и матрицу ковариации $\hat{\Sigma}_j$ (10):

$$\hat{\mu}_j = \frac{\sum_{t=1}^T L_j(t) O_t}{\sum_{t=1}^T L_j(t)}, \tag{9}$$

$$\hat{\Sigma}_j = \frac{\sum_{t=1}^T L_j(t) (O_t - \mu_j)(O_t - \mu_j)^T}{\sum_{t=1}^T L_j(t)}. \tag{10}$$

Используем алгоритм Баума-Уэлча для расчета $L_j(t)$:

$$L_j(t) = P = \frac{a_j(t)\beta_j(t)}{\sum a_j(t)\beta_j(t)}, \quad (11)$$

где $a_j(t)$ – прямая вероятность ($a_1(1) = 1$):

$$a_j(t) = [\sum_{i=2}^{N-1} a_i(t-1)a_{ij}]b_j(O_t), \quad (12)$$

а $\beta_j(t)$ – обратная вероятность ($\beta_j(T) = 1$):

$$\beta_j(t) = \sum_{j=2}^{N-1} a_{ij}b_j(O_{t+1})\beta_j(t+1). \quad (13)$$

Параметры окончательной модели пересчитываем используя следующую формулу:

$$\hat{a}_{ij}^{(q)} = \frac{\sum_{r=1}^R \frac{1}{P_r} \sum_{t=1}^{T_r-1} a_i^{(q)r}(t) a_{ij}^{(q)} b_j^{(q)}(O_{t-1}^r) \beta_j^{(q)r}(t+1)}{\sum_{r=1}^R \frac{1}{P_r} \sum_{t=1}^{T_r} a_i^{(q)r}(t) \beta_j^{(q)r}(t)}, \quad (14)$$

где q – номер СММ для каждого узла автомобиля; r – число данных для обучения, $1 \leq r \leq R$.

Распознавание лучших гипотез проводится следующим образом:

$$P^* = \min[\min_{1 \leq j \leq N} w_{t+1}(j), \min_{1 \leq j \leq N} \varphi_t(j)], \quad (15)$$

$$q^* = \arg \min[\min_{1 \leq j \leq N} w_{t+1}(j), \min_{1 \leq j \leq N} \varphi_t(j)], \quad (16)$$

где $\varphi_t(j)$ – функция, содержащая значения весов гипотез $w_t(j) \neq \min_{1 \leq j \leq N} w_t(j)$ для лучшей последовательности векторов O_t .

Расчет параметров и весов гипотез:

$$\left\{ \begin{array}{l} \xi_{t+1}(j) = \sum_{i=1}^N [\xi_t(i) a_{ij} b_j(O_t), w_{t+1} = w_t(j) + 1 / \xi_{t+1}(j), 1 \leq i \leq N, 1 \leq j \leq N \\ \xi_t(j) = \pi_i b_i(O_t), w_t(j) = 1 / \xi_t(j), 1 \leq j \leq N \\ \zeta_t(j) = \arg \min[\min_{1 \leq i \leq N} w_{t+1}(j), \min_{1 \leq j \leq N} \varphi_t(j)], 2 \leq t \leq T, 1 \leq j \leq N \end{array} \right. \quad (17)$$

где $\xi_t(j)$ – обратное значение вероятности нахождения в скрытом состоянии СММ вектора O_t в момент времени t ; $w_t(j)$ – веса оцениваемых гипотез; $\zeta_t(j)$ – функция сравнения весов гипотез на шаге t и $t+1$; π_i – начальное состояние системы, где $\pi_i = P[q_1 = S_i]$, $1 \leq i \leq N$.

На рис. 1 представлена математическая модель системы поэлементной автоматической вибро-акустической диагностики автомобиля.

$$\left\{ \begin{array}{l}
 \text{Выделение признаков сигнала} \\
 S_m(n) = \hat{s}(10 \cdot m + n), 0 \leq n \leq 14 \\
 S_w(n) = S_m(n) \times W_H(n) \\
 W_H(n) = 0,46 + 0,54 \cdot \cos\left(\frac{2\pi}{14}\right), 0 \leq n \leq 14 \\
 r(i) = \sum_{n=0}^{13-i} S_w(n) S_w(n+i), i = 0, 1, \dots, 12 \\
 k_i = \frac{r(i) - \sum_{j=1}^{i-1} a_j^{(i-1)} r(|i-j|)}{E^{(i-j)}}, 1 \leq i \leq 12 \\
 a_i^{(i)} = k_i; a_j^{(i)} = a_j^{(i-1)} - k_i a_{i-j}^{(i-1)} \\
 E^{(0)} = r(0); E^{(i)} = (1 - k_i^2) E^{(i-1)} \\
 c_i = -a_i - \frac{1}{i} \sum_{j=1}^{i-1} (j-i) a_j c_{i-j}, 1 \leq i \leq p \\
 \text{Инициализация СММ (итеративный алгоритм)} \\
 \hat{\mu}_j = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T O_t \\
 \hat{\Sigma}_j = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T (O_t - \mu_j)(O_t - \mu_j)^T \\
 b_j(O_t) = \frac{1}{\sqrt{(2\pi)^n |\hat{\Sigma}_j|}} e^{-\frac{1}{2}(O_t - \mu_j)' \hat{\Sigma}_j^{-1} (O_t - \mu_j)} \\
 \psi_j(t) = \max_i \{ \psi_j(t-1) + \log^{\square}(a_{ij}) + \log^{\square}(b_j(O_t)) \} \\
 \text{Обучение} \\
 a_j(t) = \left| \sum_{i=2}^{N-1} a_i(t-1) a_{ij} \right| b_j(O_t) \\
 \beta_j(t) = \sum_{j=2}^{N-1} a_{ij} b_j(O_{t+1}) \beta_j(t+1) \\
 L_j(t) = P\left(x(t) = \frac{j}{O}, M\right) = \frac{P\left(O, x(t) = \frac{j}{M}\right)}{P\left(\frac{O}{M}\right)} = \frac{1}{P} a_j(t) b_j(t) \\
 \hat{\mu}_j = \frac{\sum_{t=1}^T L_j(t) O_t}{\sum_{t=1}^T L_j(t)} \\
 \hat{\Sigma}_j = \frac{\sum_{t=1}^T L_j(t) (O_t - \mu_j)(O_t - \mu_j)'}{\sum_{t=1}^T L_j(t)} \\
 \hat{a}_{ij}^{(q)} = \frac{\sum_{r=1}^R \frac{1}{P_r} \sum_{t=1}^{T_r-1} a_i^{(q)r}(t) a_{ij}^{(q)} b_j^{(q)}(o_{t+1}^r) \beta_j^{(q)r}(t+1)}{\sum_{r=1}^R \frac{1}{P_r} \sum_{t=1}^{T_r-1} a_i^{(q)r}(t) \beta_i^{(q)r}(t)} \\
 \text{Распознавание} \\
 \xi_{t+1}(j) = \sum_{i=1}^N [\xi_t(i) a_{ij}] b_j(O_t), w_{t+1}(j) = w_t(j) + 1/(\xi_{t+1}(j)) \quad 1 \leq i \leq N, 1 \leq j \leq N \\
 \xi_t(j) = \pi_t b_t(O_t), w_t(j) = 1/\xi_t(j) \quad 1 \leq j \leq N \\
 E_t(j) = \arg \min_{1 \leq i \leq N} [\min_{1 \leq j \leq N} w_{t+1}(j), \min_{1 \leq j \leq N} \varphi_t(j)], 2 \leq t \leq T, 1 \leq j \leq N
 \end{array} \right.$$

Рис. 1. Математическая модель системы поэлементной автоматической вибро-акустической диагностики автомобиля

В результате проведенной работы разработана математическая модель системы поэлементной автоматической вибро-акустической диагностики автомобиля. Данная система позволит автоматически распознавать вибрационные характеристики узлов и агрегатов автомобиля и извещает о текущем состоянии водителя с целью профилактики дорожно-транспортных происшествий по техническим причинам.

Список литературы:

1. Тананаев Д.Д. Концепция разработки прибора по диагностированию параметров дорожного колеса в движении [текст] / Д.Д. Тананаев, Г.В. Шагрова, В.И. Кожевников // Материалы I международной научно практической конференции «Современная наука: теория и практика». Том первый. Естественные и технические науки. – Ставрополь СевКавГТУ, 2010. – 578 с.
2. Тананаев Д.Д. Методика выделения из шума сигнала с целью определения эксплуатационного состояния технического объекта // Наука и современность – 2014. – № 27. – С. 169-173.
3. Rabiner L.R. A tutorial on Hidden Markov Models and Selected Applications in Speech Recognition / L.R. Rabiner // Proceedings of the IEEE. – 1989. – Vol. 77, № 2. – P. 257-284.
4. Huang X. Hidden Markov Models for Speech Recognition / X. Huang, D.Y. Ariki, M.A. Jack. – Edinburg: Edinburgh University Press, 1990. – 276 p.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕСУРС ШИН ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ

© Щекочихин А.В.*

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, г. Артем

В статье исследованы факторы, влияющие на ресурс шин при эксплуатации. Увеличение ресурса шин является важной задачей, которая решается повышением надежности выпускаемых шин и дальнейшим улучшением их технической эксплуатации.

Ключевые слова: шина, эксплуатация, протектор, износ.

Основное влияние на экономичность эксплуатации шин оказывает срок службы (ресурс), исчисляемый в километрах пробега до полного износа. Шины легковых автомобилей, имеющие остаточную высоту рисунка протектора менее 1,6 мм, грузовых автомобилей менее 1 мм, автобусов менее 2 мм, мотоциклов и мопедов менее 0,8 мм, согласно правилам дорожного движения эксплуатация таких транспортных средств запрещена.

* Студент.

Ресурс шины зависит от ее конструкции, от материала, из которого она изготовлена, технологии производства, условий работы, качества обслуживания, срока годности (пять лет), условий хранения и других факторов. Увеличение ресурса шин является важной задачей, которая решается повышением надежности выпускаемых шин и дальнейшим улучшением их технической эксплуатации. Существенное влияние на шины оказывают дорожные покрытия, из-за которых шины преждевременно выходят из строя, причинами такого выхода из строя являются:

- открытые люки;
- трещины, ямы в дороге;
- выступающие рельсы и другие металлические предметы;
- отсутствие асфальтного покрытия.

На износ шин влияют следующие факторы:

1. Несоблюдение норм внутреннего давления воздуха является одной из главных причин преждевременного выхода шин из строя.

Езда с пониженным давлением воздуха в шинах вызывает увеличение радиального прогиба шины, главным образом, за счет деформации ее боковых стенок в следствие чего происходит износ протектора по краям беговой дорожки; проворачивание покрышки на ободе, что вызывает отрыв вентиля камеры или разрушение стенки камеры у места крепления вентиля. При качении машины с пониженным внутренним давлением воздуха, кроме увеличения напряжения в каркасе, резко повышается ее температура от нагрева. Повышенное напряжение и температура шины приводит часто к расслоению каркаса покрышки. В очагах расслоения еще больше повышается температура, так как возникает трение слоев корда между собой. В этих условиях часто происходит разрыв покрышки.

Эксплуатация шины с повышенным давлением воздуха также приводит к снижению срока ее службы. При повышении давления воздуха возрастает напряжение в нитях корда каркаса, чем ускоряется процесс утомления корда, увеличиваются удельные давления в площади контакта шины с дорогой и происходит быстрый износ протектора в его средней зоне. При наезде шины с повышенным давлением воздуха на препятствие бывают случаи разрыва каркаса, так как нити корда перенапряжены и имеют пониженную прочность вследствие преждевременного утомления. Давление воздуха в шине увеличиваться при движении автомобиля за счет ее нагрева от непрерывных деформаций, что приводит к увеличению напряжений в каркасе, одновременно нагрев шины снижает прочность материалов ее, а также прочность связи между резиной и кордом.

Правилами эксплуатация автомобильных шин допускается отклонение давления воздуха от нормы для легковых автомобилей ± 10 кПа при любых климатических и дорожных условиях.

Давление воздуха в шинах необходимо измерять манометром только на холодных шинах.

2. Угол схождения колес.

При неправильной регулировке углов схождения колес или ее отсутствия, шина изнашивается в три раза быстрее. При неправильном угле схождения колес износ виден по неравномерному износу шашек протектора.

3. Техническое состояние автомобиля.

Наиболее частой такой неисправностью является неправильная установка передних колес. Неправильные схождения и развал колес вызывают дополнительное проскальзывание элементов протектора шин передних колес в месте контакта шины с дорогой и усиленный его износ. При отклонении от нормы угла развала передних колес наблюдается односторонний повышенный износ протектора, а при нарушении нормального схождения – пятнистый износ [1].

Частой причиной ускоренного пятнистого износа протектора являются изношенные или неотрегулированные подшпикиники передних колес, недостаточно жесткое крепление колес к ступицам, изношенные или неотрегулированные соединения рулевых тяг. К быстрому местному износу протектора приводит большая выработка тормозных барабанов. Перегрев тормозных барабанов при затянутых тормозах вызывает дополнительный нагрев шин и вследствие этого ускоренный их износ. В случае неправильной регулировки тормозов или неисправностей привода может происходить слишком резкое затормаживающие, вызывающее юз колес.

4. Угол развала колес.

При неправильной регулировке углов развала колес или ее отсутствия, срок эксплуатации шины уменьшается в четыре раза. При неправильном развале, колеса сильно изнашиваются с внутренней стороны.

5. Монтаж и демонтаж шин

Вследствие неправильного монтажа происходит деформация и обрыв посадочного места шины, что приводит к снижению давления в шине из-за утечки воздуха.

6. Баланс колес.

Дисбаланс колес появляется при отсутствии балансировки, неправильно выполненной балансировке, также могут быть кривые шины и диски. При дисбалансе колес происходит неравномерный износ шин и значительно снижается срок службы ходовой части автомобиля.

7. Биение тормозного барабана и колеса.

При биение тормозного барабана или колеса происходит пятнистый износ протектора и разрушение ходовой части автомобиля.

8. Конструкция и материал шин.

Конструкция колеса оказывает существенное влияние на все основные качества автомобиля – проходимость, топливную экономичность, плавность хода, устойчивость движения. Поэтому для каждого типа автомобиля, в зависимости от условий его эксплуатации и характера использования выбирается свой тип колес.

9. Количество и материал шин.

Большое значение имеет количество колес установленных на автомобиле. От их количества качества и грузоподъемности зависит срок эксплуатации всех колес автомобиля.

10. Дорожные условия.

При движении автомобиля по дороге с твердым покрытием, имеющем выбоины или выступающие неровности, шина воспринимает толчки при наезде на них. Под воздействием ударов шина воспринимает повышенные деформации, сосредоточенные на малых участках. При этом в нитях корда и в резине шины возникают напряжения, близкие по величине к разрушающим, особенно в случае, когда шина сильно нагрета.

При наезде на значительные неровности, особенно при высокой скорости движения, может произойти разрыв каркаса или возникнуть очаг последующего разрушения шины в виде расслоения каркаса, который может длительное время не обнаруживаться. Если неровности дороги имеют острые выступы, то при повышенных скоростях и, особенно, при нагреве шины значительно увеличивается износ и порезы протектора, а также выкрашивается рисунок протектора.

Работа шины при движении по мягким грунтам весьма отличается от качения по твердым покрытиям. В этих условиях облегчается ее тепловой режим, так как скорости движения невелики, а также уменьшается радиальный прогиб шины за счет деформации грунта.

Вместе с тем, на мягких грунтах условия работы шины становятся и более напряженными вследствие раскачиваний автомобиля на ухабах и возрастания нагрузок, а также за счет буксования колеса, что связано с опасностью повреждения шины.

11. Грузоподъемность шин.

При перегрузке шин характер повреждений покрышки остается примерно таким же, как и при езде на шинах с пониженным давлением. Однако, при перегрузке повреждения и износ будут еще большими, что объясняется увеличенным в этом случае напряжением в нитях корда каркаса, большим нагревом, а также повышенным удельным давлением на площади контакта шины с дорогой. Шина при перегрузке перенапряжена в боковых частях, где и появляются часто изломы и разрывы каркаса. Перегрузка автомобиля может привести к повреждениям шин, вследствие касания их кузова, которое происходит при проседании рессор. Это весьма нежелательное явление, возможное при езде по неровным дорогам, может привести к выкрашиванию протектора или даже к пробоям шины и выходу ее из строя.

Если автомобиль перегружен на 25 %, то пробег автомашины уменьшается на 40 %, а если перегрузка достигает 50 %, то автомашина пробежит только пятую часть гарантийного пробега.

12. Управление автомобилем.

Неправильное или небрежное вождение ведет к резкому сокращению пробега шин. К числу основных причин, сокращающих срок службы шин, и зависящих непосредственно от водителя, относятся следующие:

- резкое трогание с места;
- резкое торможение;
- превышение скорости движения и резкие повороты;
- неосторожные наезды на препятствия.

13. Климатические условия эксплуатации шин.

При резких перепадах температур происходит появление микротрещин, что приводит к быстрому высыханию шины, следствием чего является ускоренный износ шины.

В этом случае также наблюдается большой износ протектора в боковой части, которая воспринимает наибольшую нагрузку. При продолжительной езде на повышенной скорости, вследствие нагрева и связанного с этим повышенного внутреннего давления, а также вследствие увеличенных толчков при наезде на препятствия, возможны разрывы каркаса или может возникнуть небольшое, почти незаметное местное расслоение в шине, которое при дальнейшей езде постепенно приводит к расслоению или разрыву каркаса.

Более 80 % дорожного покрытия в РФ находится в неудовлетворительном состоянии, следствием чего является снижение срока эксплуатации шин, при этом наиболее частыми являются следующие повреждения: прокол, порез автошин, грыжи, неравномерный износ. Также на снижение срока эксплуатации шин влияет использование шин бывших в употреблении, возраст которых от 1 до 20 лет, при этом срок годности автошины составляет только 5 лет с момента производства. Основными недостатками таких шин является срок полезного использования, деформация шины, грыжи, некачественно проведенный ремонт, трещины в шине.

Список литературы:

1. Грузовой шиномонтаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nakolesah.ru/news.aspx?news=61>.

Секция 7

***ФИЗИКО-
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
НАУКИ***

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВЕРТИКАЛЬНОЙ КАЧКИ СУДНА

© Ющенко Н.Л.*

Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
г. Хабаровск

Рассматривается сравнительный анализ передаточных функций при моделировании вертикальной качки судна на нерегулярном морском волнении. Исследуется метод, предназначенный для синтеза такой передаточной функции вертикальной качки судна, которая позволяет моделировать случайный процесс вертикальной качки судна.

Ключевые слова: передаточная функция вертикальной качки судна, АЧХ вертикальной качки.

Передаточная функция вертикальной качки судна, связывающая изображение по Лапласу волновых ординат $\zeta_A(s)$ и перемещений центра тяжести судна $\zeta_g(s)$, полученная на основании уравнения движения вертикальной качки судна [1], которое здесь не приводится:

$$W_{\zeta_1}(s) = \frac{\zeta_g(s)}{\zeta_A(s)} = \frac{q_\zeta s^2 + 2\nu_\zeta s + \omega_\zeta^2}{s^2 + 2\nu_\zeta s + \omega_\zeta^2} \chi_\zeta(s). \quad (1)$$

В [2] показана передаточная функция вертикальной качки судна, полученная на основании «укороченного» дифференциального уравнения, которое здесь не приводится. Она имеет следующий вид:

$$W_{\zeta_2}(s) = \frac{\zeta_g(s)}{\zeta_A(s)} = \frac{\omega_\zeta^2}{s^2 + 2\nu_\zeta s + \omega_\zeta^2} \chi_\zeta(s). \quad (2)$$

Как видно из формул (1) и (2), разница между ними просматривается в отсутствии в числителе передаточной функции (2) соответствующего множителя.

Рассмотрим сравнительный анализ двух передаточных функций (1) и (2) для последующего применения при моделировании вертикальной качки судна.

Расчет проводился для двух судов, основные параметры которых представлены в таблице 1.

Также известны параметры для первого судна: длина между перпендикулярами $L_m = 75,8$ м, расстояние от центра тяжести судна до оконечности его кормы $L_k \approx 35$ м, высота судна $H = 5,6$ м; для второго: расчётная средняя ширина судна $B^* = 11,9$ м, собственный период вертикальной качки $T_\zeta = 5,25$ с и соответствующая собственная угловая частота вертикальной качки $\omega_\zeta = 1,2$ с⁻¹.

* Доцент кафедры «Высшая математика».

Таблица 1

Основные параметры судов

Параметр	Первое судно	Второе судно
весовое водоизмещение D (Н)	$2,348 \cdot 10^7$	$4,481 \cdot 10^7$
масса судна M_c (т)	2393,3	4568,3
длина по ватерлинии L (м)	79,1	132
ширина по миделю B (м)	13,5	14
средняя осадка $\bar{T}$ (м)	3,95	4,8
отношение $B/\bar{T}$	3,42	2,92
коэффициент полноты ватерлинии α	0,71	0,715
коэффициент полноты мидель-шпангоута β	0,90	0,79
коэффициент общей полноты δ	0,56	0,500

Получение передаточного отношения вертикальной качки без учёта релакционной функции проводится на примере первого судна.

Обычно отношение присоединённой массы к суммарной и безразмерный коэффициент демпфирования находят для судна в целом по приведённым в [3] графикам зависимостей q_ζ и μ_ζ от безразмерного частотного параметра

$a = \frac{\omega^2 B^*}{2g}$ (произведения частоты формы волны на половину средней

ширины судна) с учётом отношения $B/\bar{T}$.

При этом относительный коэффициент демпфирования вертикальной качки находится по приведённой ниже формуле:

$$v_\zeta = \mu_\zeta \omega_\zeta. \quad (3)$$

С помощью метода кубической сплайновой аппроксимации были получены соответствующие функции $\mu_\zeta(a)$ и $q_\zeta(a)$, которые здесь не приводятся. Далее с использованием полиномов Чебышева и Чебышева-Паде были получены их аппроксимирующие зависимости с учётом минимальных погрешностей от соответствующих исходных сплайновых функций. Покажем эти зависимости ниже:

$$\mu_\zeta(a) = \frac{0,4138a^2 + 0,003201a}{a^3 + 0,6904a^2 + 0,2004a + 0,00195}. \quad (4)$$

$$q_\zeta(a) = \frac{0,8340a^3 + 2,2628a^2 + 0,5226a}{a^3 + 6,0117a^2 + 0,2171a + 0,0183}. \quad (5)$$

Тогда в соответствии с (3) получим:

$$v_\zeta(a) = \frac{0,4138a^2 + 0,003201a}{a^3 + 0,6904a^2 + 0,2004a + 0,00195} \omega_\zeta. \quad (6)$$

Видно, что q_ζ и $q\nu_\zeta$ изменяются в зависимости от частоты в широких пределах. По этой причине эти характеристики нельзя непосредственно преобразовать в передаточную функцию судна, которая нужна для моделирования качки на нерегулярном волнении. Возникают также большие затруднения при расчётах характерных параметров качки и в частотном диапазоне, так как для каждого исследуемого судна необходимо выполнять большой объём вычислений зависимостей коэффициентов частотной характеристики и редуцированного коэффициента от частоты.

Анализ указанных характеристик доказывает возможность использования постоянных значений их параметров, которые соответствуют собственной угловой частоте качки судна.

Определим эти значения от параметра a , найденного для собственной угловой частоты вертикальной качки для второго судна. С учётом подстановок в формулу для этого параметра, получим $a = 0,873$.

С учётом формул (5), (6) и подстановки $\omega_\zeta = 1,2 \text{ с}^{-1}$, $a = 0,873$, получим $\nu_\zeta = 0,279$. При этом $2\nu_\zeta = 0,558$.

Значение отношения присоединённой массы судна к суммарной, соответствующее собственной угловой частоте вертикальной качки, равно $q_\zeta = 0,501$.

Тогда передаточная функция вертикальной качки, без учёта редуцированной зависимости, на основании (1) для второго судна примет вид:

$$W_{\zeta 21}(s) = \frac{0,501s^2 + 0,558s + 1,44}{s^2 + 0,558s + 1,44}. \quad (7)$$

Для расчёта сопротивления различным видам качки имеется ряд формул и графиков.

Наиболее приемлемый результат для безразмерного коэффициента сопротивления вертикальной качке позволяет получить эмпирическая формула Ф. Тасаи из [4]:

$$\mu_{33} = \left(2,7 \frac{\alpha}{\varphi} \frac{B}{\bar{T}} - 4,7 \right) M_c \sqrt{\frac{g}{L}},$$

где $\varphi = \frac{\delta}{\beta}$ – коэффициент продольной полноты.

Тогда формула относительного коэффициента демпфирования будет выглядеть следующим образом:

$$2\nu_\zeta = \frac{(2,7\alpha B - 4,7\varphi\bar{T})M_c \sqrt{\frac{g}{L}}}{\varphi\bar{T}(M_c + \lambda_{33})}.$$

При $\varphi = 0,622$ для первого судна получим $2\nu_\zeta = 0,931$; для второго судна $2\nu_\zeta = 0,562$ при $\varphi = 0,633$.

Как видно, текущее значение коэффициента $2\nu_\zeta$, полученное для второго судна, близко к найденному ранее ($2\nu_\zeta = 0,558$) для собственной угловой частоты вертикальной качки.

На основании параметров, полученных по эмпирическим формулам, покажем на примере второго судна его передаточную функцию без учёта редуccionной функции и сравним её с предшествующей, т.е. (7):

$$W_{\zeta 22}(s) = \frac{0,508s^2 + 0,562s + 1,44}{s^2 + 0,562s + 1,44}. \quad (8)$$

Как видно, эти передаточные функции очень близки друг к другу, что подтверждает правильность и пригодность их получения одним из приведённых способов.

Передаточная функция для первого судна:

$$W_{\zeta 11}(s) = \frac{0,547s^2 + 0,931s + 1,44}{s^2 + 0,931s + 1,44}. \quad (9)$$

Передаточная функция вертикальной качки, полученная при использовании «укороченного» дифференциального уравнения без учёта редуccionной функции для первого судна, выглядит следующим образом:

$$W_{\zeta 12}(s) = \frac{1,44}{s^2 + 0,931s + 1,44}. \quad (10)$$

На рис. 1 построены графики АЧХ, соответствующие выражениям (9) и (10).

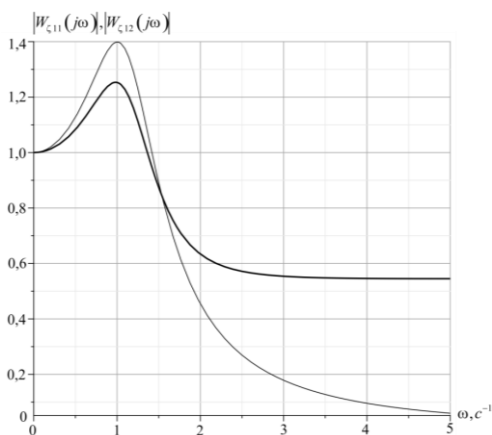


Рис. 1. Графики АЧХ, соответствующие передаточным функциям вертикальной качки (9) и (10): утолщённая линия соответствует выражению (9), тонкая — (10)

Из графиков АЧХ рис. 1 видно, что максимальное значение передаточной функции, полученной на основании «укороченного» дифференциального уравнения в 1,11 раза превосходит максимальное значение АЧХ передаточной функции, полученной по полной схеме, и падает до нуля в высокочастотной области. Таким образом, в качестве линеаризованного описания передаточной функции вертикальной качки примем выражение, полученное на основании АЧХ из [1], [4], т.е. полученное на основании полного дифференциального уравнения.

Список литературы:

1. Ющенко Н.Л., Ершов Н.Е. Исследование процесса продольной качки судна // Труды Всероссийской научно-практической конференции творческой молодежи с международным участием «Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке». – Хабаровск: ДВГУПС, 2014. – С. 209-213.
2. Сизов В.Г. Качка судов. – Одесса: Феникс, 2008. – 462 с.
3. Судовые устройства: Справочник / Под ред. М.П. Александрова. – Л.: Судостроение, 1987. – 656 с.
4. Ремез Ю.В. Качка корабля. – Л.: Судостроение, 1983. – 388 с.

Секция 8

***ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ***

ФОНЕТИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ НОГАЙСКИХ СЛОВ В АДЫГСКИХ ЯЗЫКАХ

© Альтудова З.А.^{*}, Таов Х.Т.

Кабардино-Балкарский государственный университет, г. Нальчик

Адыгэхэмрэ нэгъуейхэмрэ зы щІы кІапэм зэгъусэу зэрыщыпсэурэ лІэщІыгъуиблым щІигъуаш. Адыгэбзэмрэ нэгъуейбзэмрэ зэлыапсэгъуу шымытми, илгъэс бжыгъэ куэд щІауэ зэгъунэгъуу зэрыпсэум кыхэкІыу абыхэм я бзэхэми зэтэхуэу псалгъэ куэд хэт хъуаш. Шэч хэмылгъу, ар кыишаш адыгэбзэмрэ нэгъуейбзэмрэ я зэпыщІэныгъэхэр куэд щІауэ зэрэкІуэкІым, зым имыІэ псалгъэр адрей бзэм кыхыхыурэ кызырэыгъуэгурыкІуам. Апхуэдэу щытми, адыгэбзэмрэ нэгъуейбзэмрэ я зэпыщІэныгъэхэр кышыгъэлгъэгъуа лэжыгъэ щхъэхуэ кыдэкІауэ нобэр кыздэсым щыІэкІым. Нэгъуейбзэм кыхэкІыу кыбэрдей-шэрджэсыбзэмрэ адыгейбзэмрэ кыишта псалгъэхэм ехъэллауэ лэжыгъэ щхъэхуи тхауэ щыІэкІым, Шагъыр Іэмин, В.И. Абаев сымэ я этимологическэ лэжыгъэхэм кышыгъэлгъэгъуа псалгъэхэм кыищынэмыщІа. Мы лэжыгъэм кышыгъэлгъэгъуаш тыркубзэхэм ящыщ нэгъуейбзэм кыхэкІыу кыбэрдей-шэрджэсыбзэмрэ адыгейбзэмрэ кыишта псалгъэхэр, абыхэм ягъуэтэ фонетическэ зэхъуэкІыныгъэхэр.

Нэгъуей псалгъэхэр адыгэбзэм кыищитэм фонетикэм ехъэлІа зэхъуэкІыныгъэ зэмылІэужыгъуэхэр ягъуэташ. Апхуэдэ зэхъуэкІыныгъэхэр зыгъуэтар макъ дэкІуашэхэм я закъуэкІым, атІэ макъзешэхэм ящыщ зыбжанэми, псалгъэм папщІэ:

Нэгъуейбзэм щыщ псалгъэ зыбжанэ адыгэбзэм кыишта хъуаш, нэгъуей псалгъэкум кыищыкІуа макъзешэхэр дэхуа хъуауэ, шапхъэ:

нэгъуей	адыгэбзэ
<i>алабуга</i> “окунь”	<i>алабгъуэ</i> “плотва”
<i>бурул</i> “чалый, рыжий”	<i>брул</i> “чалый (о масти лошади)”
<i>бурыш</i> “черный перец”	<i>буриш</i> “черный перец”
<i>каруусыз</i> “слабый, немощный”	<i>къаруусыз</i> “слабый”

Шапхъэ кыэтхыхэм белджылыуэ кызырагъэлыагъуэщи, а псалгъэхэр адыгэбзэм кыишта хъуаш макъзешэхэм языхэз дэгъэхуауэ икІи абы кыишаш адыгэ псалгъэхэр зэрызэхэт пычыгъуэхэр нэхъ мащІэ хъуныр, псалгъэм папщІэ, нэгъуейбзэм хэт *алабуга* “окунь” псалгъэр пычыгъуиуплІу (*а-ла-бу-га*) зэхэтщ, ауэ а псалгъэр адыгэбзэм кыищитэм макъ дэкІуашэ жгъыжыгъ *б-м* и ужыкІэ ита макъзешэ *у-р* зэрыдэхуам кыхэкІыу, адыгэбзэм кыхыхыа *алабгъуэ* “плотва” псалгъэр пычыгъуиыщым (*а-ла-бгъуэ*) хуэкІуаш. Нэгъуей псалгъэхэу ди бзэм кыэкІуа *бурул* “чалый, рыжий”, *бурыш* “черный перец” псалгъэр нэгъуейбзэм пычыгъуитІу (*бу-рул*, *бу-рыш*) щызэхэтщ, ауэ адыгэбзэм ахэр зы пычыгъуэ (*брул*, *буриш*) фІэкІа щыхъужыркъым, яІэр зы макъзешэщи.

^{*} Магистрант.

Нэгъуеибзэм хэт макъзешэ укъуэдия *а*-м илэкъым мыукъуэдия макъзешэ гуэгъу, ауэ адыгэбзэм кышыцкIуэ макъзешэ укъуэдия *а*-м нэмышцIи, макъзешэ мыукъуэдия э илэщ. Абы кышаш нэгъуей псалъэхэм кышыцкIуэ макъзешэ укъуэдия *а*-м иплэкIэ адыгэбзэм зэм макъзешэ укъуэдия, зэм макъзешэ мыукъуэдия кыигъэсэбпынр, шапхъэ:

нэгъуеибзэ

акшам “сумерки, вечер”
батыргъан “борщевик”
балак “деревянная мешалка”
какыра “навес”
кара “черный, темный”
кашырга “ястреб”
капак “праздник после пахоты”
каптал “кафтан, бешмет”
нарат “сосна”

адыгэбзэ

ахъиэм “вечер”
батыргъэн “борщевик”
бэлагъ “мешалка”
къакъырэ “хлев”
къарэ “черный, темный”
къашыргъэ “ястреб”
къэбакъ “праздник...”
къэптал “род кафтана”
нэрат “сосна”

Нэгъуей псалъэ куэдym кышыгысэбэпа макъзешэ укъуэдия *е*-р адыгэбзэм макъзешэ мыукъуэдия *э*-м хуэкIуауэ шыгтц. Апхуэдэ шапхъэхэр шы-долъагъу псалъэкyми псалъэкIэмy, псалъэм папщIэ:

нэгъуеибзэ

коббен “переутомление”
гебенек “верхняя одежда”
кончег “брюки”
деле “глупец, дурак”
кыреге “курага”

адыгэбзэ

гуэбэн “переутомление”
гуэбэнэч “верхняя одежда”
гъуэниэддж “брюки”
делэ “глупый, дурак”
хуэрэдджэ “абрикос”

Нэгъуеибзэм кыхэкIа псалъэхэр адыгэбзэм кышыыхыхэм ягъуэта фонетическэ зэхъуэкIыныгъэхэр макъ дэкIуашэхэмy ялъэлэсаш. Ахэр къэзыша цхъэусыгъуэ псори нобэ къэпхутэжыну тыншкъым, ауэ, макъ дэкIуашэхэм ехъэллауэ, нэрылгагъуу шыт фонетическэ зэхъуэкIыныгъэ зыбжанэм дыккытеувылэнц.

Нэгъуеибзэм кыигъэсэбэп макъ дэкIуашэ дэгy *к*-р адыгэбзэм илэкъым, адыгэ псалъэхэмy кышыцкIуэркъым, ауэ къэбэрдей-шэрджэс алфавитым хэтц, урысыбзэм кыхэкIауэ адыгэбзэм кышцта псалъэхэм шIыгъуу ди бзэм къэкIуащи, псалъэм папщIэ: *каретэ, кассэ, кафе, кино, класс*, н, ауэ нэгъуеибзэм кыхэкIа псалъэхэм яхэта макъ дэкIуашэ дэгy *к*-р адыгэбзэм кышц-такъым, атIэ езым илэ макъхэмкIэ зэрихъуэкIаш, шапхъэ:

нэгъуеибзэ

каз “гусь”
каруу “сила”
кара “черный, темный”
камышы “плеть, нагайка”
кашыргъа “ястреб”
каптал “кафтан”
кабак “тыква”

адыгэбзэ

къаз “гусь”
къару “сила, мощь”
къарэ “черный, темный”
къамышы “плеть”
къашыргъэ “ястреб”
къэптал “род кафтана”
къэб “тыква”

Нэгъуеибзэм кыхэкIа псалъэхэм хэт макъ дэкIуашэ дэгү к-р сытым и дежи адыгэбзэм кышщыпэхъуу щыткыым макъ дэкIуашэ пIытIа къ, атIэ нэгъуей к макъ дэкIуашэ закъуэм адыгэбзэм нэгъуэщI макъ дэкIуашэ зыбжанэ кышщыпохъу, псалъэм папщIэ:

К < ХЪ**нэгъуеибзэ**

акшам “вечер, сумерки”
карбыз “арбуз”
кауын “дыня”

адыгэбзэ

ахъшэм “вечер...”
хъарбыз “арбуз”
хъэуан “дыня”

К < ГЪ**нэгъуеибзэ**

балак “деревянная мешалка”

адыгэбзэ

бэлагъ “мешалка”

К < Ч**нэгъуеибзэ**

кебенек “верхняя одежда”
ишлик “лозняк”

адыгэбзэ

гуэбэнэч “верхняя одежда”
ишылыч “чилига”

К < ХЪ**нэгъуеибзэ**

катлама “пышка”

адыгэбзэ

хъэлIамэ “вареная лепешка”

К < КЪУ**нэгъуеибзэ**

чарук “сапог”
кулан “пестрый, пятнистый”
колайсыз “бедный, неимущий”

адыгэбзэ

шырыкъу “сапог”
къуэлэн “пестрый”
къулейсыз “неимущий”

К < ХУ**нэгъуеибзэ**

куьреге “курага”

адыгэбзэ

хуэрэджэ “абрикос”

К < КУ**нэгъуеибзэ**

кончуба “корсет”

адыгэбзэ

куэнишыбэ “корсет”

К < ГЪУ**нэгъуеибзэ**

кончег “брюки”

адыгэбзэ

гъуэнишэджэ “брюки”

ИщхэкIэ зи гугъу тIаIа шапхэхэм я бжыгэхэм иджыри тынш дыдэу пхухэгъэхъуэнущ, ауэ аракыым нэхъыщхьэр. Дэ мыбдеж къэдгъэлгъэгъуэну дыхуеяу аращ нэгъуеибзэм хэт макъ дэкIуашэ дэгү к-м и закъуэ адыгэбзэм макъ дэкIуашэ куэд кышщыпэхъуу зэрыщытыр.

Лэжыггэм дышцелэжкыым гу зэрылтыттащи, нэгъуей псалъэхэм хэт макъ дэкIуашэ дэгү ч-р адыгэбзэм зэхъуэкIа щохъу макъ дэкIуашэ дэгү ш-кIэ:

нэгъуеибзэ

гончарыкъ “чувыки”
кончуба “корсет”

адыгэбзэ

гуэнишэрыкъ “чувыки”
куэнишыбэ “корсет”

*кончег “брюки”**чарук “сапог”**гъуэниэджс “брюки”**шырыкъу “сапог”*

Нэгъуей псалъэхэм адыгэбзэм шагъуэта фонетическэ зэхъуэкIыныгъэхэр къедбжэкIа псалъэхэмрэ шапхъэхэмрэ я деж щиухыркъым. Абы иджыри зегъгъуэбгъуфынуш, нэгъуэщI фонетическэ зэхъуэкIыныгъэхэри къыпхуэгъуэтынуш.

Список литературы:

1. Абаев В.И. Историко-этимологический словарь осетинского языка. – Владикавказ, 1996. – Т. I-IV.
2. Таов Х.Т., Унатлоков В.Х. Некоторые взаимодействия неродственных языков (на материале адыгских и ногайского языков) // Мир на Северном Кавказе через языки, культуру, образование. Тезисы I Международного конгресса (11-14 сентября 1996 г.). – Пятигорск, 1996.
3. Таов Х.Т., Унатлоков В.Х. К вопросу о карачаево-балкарских, ногайских и адыгских языковых связях // Языки и литература народов Кавказа. Проблемы изучения и перспективы развития: Материалы региональной научной конференции. – Карачаевск, 2001.
4. Шагиров А.К. Этимологический словарь адыгских (черкесских) языков. – М., 1977.

СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

© Чижикова С.Н.*

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия имени профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (филиал), г. Краснодар

Использование мультимедийных презентаций в эпоху развития компьютерных технологий является неотъемлемой частью при обучении иностранным языкам. Существует несколько основных принципов их создания: превосходство лингвистических средств над паралингвистическими; главенство паралингвистических средств над лингвистическими; эквивалентное использование лингвистических и паралингвистических средств. Использование паралингвистических средств, таких как шрифт, цвет, схема, фрагменты видеофильмов и т.д. помогают влиять на восприятие и запоминание информации.

Ключевые слова: мультимедийная презентация, паралингвистические средства, шрифт, цвет, схема, видеофильм.

* Преподаватель 107 кафедры Иностранных языков, кандидат филологических наук.

При обучении иностранным языкам необходимо прибегать к различным способам предоставления информации с целью повышения эффективности учебного процесса. В эпоху развития компьютерных технологий, глобальной и повсеместной компьютеризации обойтись без привлечения технических средств обучения не представляется возможным. Так, одним из способов предоставления материала на занятиях по иностранному языку является мультимедийная презентация (МП), в создании которой поможет компьютерное приложение Microsoft Office – Power Point.

Что первым приходит на ум при словосочетании мультимедийная презентация? Наверняка, в голове проявляются различные образы: яркие картинки, схемы, диаграммы, таблицы, а может даже видео ролики. Да-да, все это может включать в себя МП, все это и многое другое. Таблица может сменяться картинкой, картинка – упражнением, упражнение – видео роликом, потом опять таблицей и так до бесконечности. Бесконечность в данном случае все же имеет условные границы, которые очерчены темой урока и временем.

Опора на визуальное мышление играет решающую роль в работе с мультимедийными презентациями. Это объясняется увеличением объема наблюдаемой зрительно информацией. Но разве можно обучить иностранному языку, используя только визуальную опору? Известно, что информация, представленная в тексте, может быть выражена вербально (лингвистически) или иконически (паралингвистически). Мультимедийные презентации отличаются сравнительно небольшим объемом при высокой насыщенности графическими средствами паралингвистики. Основная задача при создании МП – не перегружать пространство слайдов.

Проанализировав мультимедийные презентации, созданные на кафедре иностранных языков по теме «My Education», можно прийти к выводу, что существует несколько основных принципов их создания. К первому принципу отнесем превосходство лингвистических средств над паралингвистическими, ко второму – главенство паралингвистических средств над лингвистическими и на конец к третьему – эквивалентное использование лингвистических и паралингвистических средств. Только при умелом сочетании лингвистических и паралингвистических средств можно добиться желаемого результата. Главная цель этого сочетания заключается в усилении восприятия текста.

Рассмотрим более подробно, какие паралингвистические средства можно применить при создании МП и как они будут влиять на процесс обучения? Для этого обратимся к мультимедийной презентации, созданной на основе практического занятия по теме «Military Institute History». Первое, на что стоит обратить внимание – это выбор шрифта и цвета. Благодаря этим составляющим представляется возможным положительным образом влиять на восприятие информации, воздействовать на подсознание обучаемого, а значит, и улучшить качество конечного результата. Однако неверно подоб-

ранное сочетание шрифта и цвета может быть губительным и привести к провалу ожидаемой цели. Если на слайде превалирует лингвистическая составляющая, то при выборе шрифта следует отдавать предпочтения в сторону более «спокойных», выдержанных в классическом стиле (например, Times New Roman, Calibri, Georgia). Если доминируют паралингвистические средства, шрифт может быть экстраординарным (например, Lucida Handwriting, Baskerville Old Face). Так в презентации «Military Institute History» используются два шрифта: Times New Roman и Calibri.

Существенная роль графических моделей письма в организации информативного поля МП усиливается такими паралингвистическими средствами, как вертикальный и горизонтальный пробелы, разные типы скобок, шрифтовые варианты формирования строки, и т.п. Таким образом, шрифт принимает участие в формировании внешнего вида текста – все это становится способом воздействия на обучаемого, заставляет его определенным образом воспринимать информацию.

Следует обратить особое внимание на взаимосвязь цвета с восприятием информации. Цветовое выделение говорит об иерархии частей текста. Выделение цветом указывает на главенство определенной информации по сравнению с невыделенными специальным цветом частями. Использование разнообразных форм, размеров шрифтов, например, крупный и более мелкий шрифты, также позволяют продемонстрировать иерархию элементов текста.

Так «синий цвет – помогает сконцентрироваться на самом необходимом: не расплываться по мелочам, не разбрасываться. Синий элемент на экране привлекает к себе внимание... серый цвет не способствует активной умственной работе». «При оформлении цифровых информационных материалов предпочтительно использовать оттенки синего и голубого, насыщенно желтого, белого, зеленого» [Никулова, 2006: 77, 80]. Под воздействием синего цвета временные промежутки недооцениваются, предметы кажутся более легкими, размеры – меньше. Он действует седативно и рекреативно. В нем взор отдыхает. Кроме того он наиболее предпочтителен в мире [Birten, 1961]. «Автор, передавая сведения, задумывается не только о содержательной нагрузке сообщения, но и о способе его подачи, чтобы не просто акцентировать на нем внимание адресата, но и выделить в нем главное» [Лазарева, 2010: 136].

Нельзя оставить без внимания красный цвет, при помощи которого выделяются основные части в МП. Несомненно, красный цвет лидирует в этом направлении, мгновенно привлекая к себе внимание. Но не следует использовать его очень часто, дабы не он не утратил свою первостепенную функцию.

Цвет фона играет немало важную роль в создании МП. Так чем бледнее картинка, тем ярче может быть цвет фона, тем самым акцентируя внимание на ней, и наоборот, яркую картинку лучше располагать на светлом фоне. Структуру и стиль фона не следует перегружать, во избежание размытости основного содержания слайда.

При создании МП в приложении Power Point, следует обратить внимание на функцию вставка готовых фигур, таких как прямоугольники, круги, стрелки, линии, звезды, ленты, которые не только визуальнo украсят слайд, но и помогут в сжатой форме изложить необходимое количество информации. Размеры фигур могут регулироваться в зависимости от объема вставки в них. В презентации «Military Institute History» максимально используются такие эффекты анимации как появление правильных ответов, вылет по щелчку, самостоятельное рисование пути перемещения объектов, в том числе используемые с вставками готовых фигур, о которых говорилось выше. Возникает все большая необходимость в использовании таких эффектов анимации при создании мультимедийной презентации, которые решающим образом воздействуют на привлечение внимания обучающихся и способствуют запоминанию предоставляемой информации.

Рассмотрим отдельные части МП более подробно. Из всех видов условно-графических иллюстраций наиболее часто встречающимися являются схемы, несущие значительную функциональную нагрузку. «Схема – описание, изложение чего-л. в общих, основных чертах; предварительный набросок, наметка, план» [Зенович, 2003: 600]. В МП схема – это графическое изображение материала, особая пространственная форма подачи цифровых, словесных данных. Схема используется для удобства, так как позволяет в компактной форме представить значительный объем информации. Эффективность схем повышается, когда они совмещаются с другими видами изображений, например, фотографиями, рисунками, клипами (фрагментами аудио / видео фильмов) и т.д. За счёт такого совмещения происходит активизация мыслительной деятельности обучаемого, развитие абстрактного мышления и самостоятельности.

Фрагменты кино, видеофильмы, иными словами – клипы, также являются составной частью МП (клип – от англ. to clip – делать вырезки). Проанализировав видеофильмы, встроенные в мультимедийные презентации, приходим к выводам: видеофильмы (клипы) всегда адресно направлены и своим содержанием определяют коммуникативное пространство, «внутреннее смысловое пространство» [Щедровицкий, 2003]. В каждом видеофильме происходит целенаправленная отсылка смысла к актуальным контекстам и реальным адресатам. В результате у каждого видеофильма есть свой зритель. Включенный в МП видеофильм (клип) основан на тесной интеграции лингвистической и паралингвистической составляющих, предусматривает наличие четких временных и пространственных рамок.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что мультимедийная презентация является уникальным способом доставки информации при обучении иностранному языку, включая в себя лингвистическую и паралингвистическую составляющие. При этом главенство одной составляющей над другой регулируется в зависимости от объема информации. Наличие в МП таких паралингвистических средств как шрифт, цвет, схема, фрагменты

видеофильмов и т.д. помогают влиять на восприятие и запоминание информации. Таким образом, использование мультимедийных презентаций при обучении иностранным языкам является неотъемлемой частью на современном этапе развития компьютерных технологий.

Список литературы:

1. Валгина Н.С. Теория текста. – М., Логос. 2003.
2. Зенович Е.С. Словарь иностранных слов и выражений. – М., 2003. – 778 с.
3. Никулова Г.А. Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. – Пермь, 2006.
4. Щедровицкий Г.П. Смысл и значение. Избранные труды – М.: Шк. Культ. Полит., 2003.
5. Birren, F. Color psychology and color therapy: A factual study of the influence of color on human life. – N.Y., cop. 1961. – 302 p.

ЭКСПЛИКАЦИЯ ПОЗИЦИИ СУБЪЕКТА РЕЧИ В КОНСТРУКЦИЯХ С ОТДЕЕПРИЧАСТНЫМИ МОДАЛЯТАМИ¹

© Шигуров В.В.[✱], Шигурова Т.А.[✧], Денисова Л.Н.[♥]

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева, г. Саранск

Дается толкование типовых субъективно-модальных значений вводных конструкций с деепричастиями от глаголов речи, эксплицирующих оценку говорящим, субъектом модуса, своего высказывания в аспекте соблюдения в нем тех или иных коммуникативных качеств – правильности, точности, доступности, чистоты и т.п., а также с точки зрения синхронии / диахронии, сферы употребления, отношения к источнику информации и проч.

Ключевые слова: русский язык, грамматика, глагол, деепричастие, вводно-модальный тип употребления.

¹ Работа выполнена в рамках проекта «Комплексное исследование модалитии как типа ступенчатой транспозиции языковых единиц в семантико-синтаксический разряд вводно-модальных слов», выполняемого при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (грант № 15-04-00039а).

[✱] Заведующий кафедрой Русского языка филологического факультета, доктор филологических наук, профессор, член-корреспондент РАН, Заслуженный деятель науки Республики Мордовия, руководитель научно-образовательного центра «Теоретические и прикладные аспекты русской филологии» при НИ МГУ им. Н.П. Огарева.

[✧] Профессор кафедры Культурологии и этнокультуры, доктор культурологии, член-корреспондент РАН.

[♥] Доцент кафедры Русского языка филологического факультета, кандидат филологических наук.

В системе вводных оборотов с глагольным грамматическим ядром особое положение занимают конструкции с деепричастиями в вводно-модальном употреблении типа *говоря, выражаясь, высказываясь, изъясняясь*. Они образуются от глаголов, передающих с помощью устной или письменной речи какое-либо содержание [см.: Васильев 2005: 292]:

(1) Многие начинания Марты Луизе вызвали, мягко **выражаясь**, неодобрение у широкой общественности (Комс. правда, 23.09.2009);

(2) Откровенно **говоря**, и фамилия его была по паспорту Сауныкин, а Голованов – псевдоним (А. Солженицын. В круге первом);

(3) Такого же воззрения и ныне держится по инстинкту масса человечества, и, **высказываясь** кратко, мне наиболее симпатично такое представление... (Д.И. Менделеев. Заветные мысли);

(4) Все покрытия на участке, будь то лестницы, дорожки или площадки, должны быть выполнены из материалов, способных в непогоду, которая длится у нас большую часть года, осуществлять сцепление с подошвой обуви. То есть, **изъясняясь** проще, быть шероховатыми (Т. Ефимова. Непридуманная история).

Вводно-модальный тип употребления данных отдеепричастных модальтов находит отражение в современных словарях русского языка. Так, в «Большом толковом словаре русского языка» [2000: 213] дается помета: «Говоря, деепр. (в составе вводн. словосоч.). Выражая, излагая, рассматривая что-л. каким-л. образом (так, как обозначено наречием или существительным). Строго, честно, откровенно говоря. По правде, по совести говоря. Проще, попросту говоря. Короче (коротко) говоря. Иначе говоря. Говоря иными, другими словами. Собственно говоря. Вообще говоря. В сущности говоря. К примеру говоря»¹ [см. также: Большой академический словарь русского языка 2006, т. 4: 212-213]. Зафиксирован и вводно-модальный тип употребления деепричастия *выражаясь*: «ВЫРАЖАТЬСЯ, -йюсь, -йешься; нсв. 1. к Выразиться. 2. Разг. Употреблять, произносить бранные, неприличные слова. Прошу не в. < Мягко выражаясь, в зн. вводн. словосоч. Избегая резких слов и выражений» [см.: Большой толковый словарь русского языка 2000: 180]. В «Большом академическом словаре русского языка» [2005, Т. 3: 535] отмеча-

¹ По мнению некоторых исследователей, придерживающихся узкой трактовки модальных слов, модальности подвержены деепричастия в сочетании лишь с теми зависимыми словами, которые дают субъективную оценку сообщаемого, в связи с чем модальными можно считать лишь словосочетания типа *говоря по правде, говоря по совести, честно говоря, откровенно говоря, попросту говоря*, в то время как словосочетания типа *точно говоря, иначе говоря, вообще говоря, короче говоря, собственно говоря* следует трактовать как вводные, но не модальные, поскольку они лишены модальной семантики [см., напр.: Муковозова 2002: 85 и др.]. Вряд ли с таким суждением можно согласиться: вводные конструкции обоих типов, на наш взгляд, в равной мере эксплицируют модус, т.е. используются говорящим (или другим автором речи) для характеристики (оценки) сообщаемого, выражения субъективно-модального значения.

ются случаи вводно-модального употребления видовой пары глаголов *выражаться* / *выразиться* в финитной форме (как **выражаются**), в формах деепричастия (*мягко **выражаясь***) и инфинитива (*если можно так **выразиться***).

Исследование вводных конструкций с деепричастием *выражаясь* показывает, что они используются в современном языке для разноаспектной оценки говорящим содержания и формы высказывания. Речь идет о таких характеристиках речи, как:

(5) **указание на источник информации** (*выражаясь словами... / языком... / бахтински... и т.п.*): *Нелли Закс, Пауль Целан выжили физически и даже духовно, но души их, **выражаясь словами Чеслава Милоша**, остались полны «одиночества в смерти»* (Р. Фрумкина. Последние свидетели) ($\approx$ 'по словам Чеслава Милоша'); ***Выражаясь языком знаменитого экономиста Маркса**, этот остаток неизменно остается после каждого человека* (С. Есин. Маркиз Астольф де Кюстин. Почта духов, или Россия в 2007 году); *Должен признаться, что такая реконструкция, **бахтински выражаясь**, пушкинского «низа» не только не повредила в моем сознании пушкинскому «верху», но высветила великого поэта в неожиданной рельефности* (Л. Аннинский. Бессильный ясновидец);

(6) **указание на языковой способ выражения мысли** (*выражаясь иначе / по-другому / по-нашему / по-русски / условно ... и т.п.*): *Логика рассуждений при этом была бы примерно такова: полноценное культурное потребление требует от человека определенного образования, навыков, или, **выражаясь иначе**, развитого вкуса* (Ю. Автономов. Социология и экономика культуры – война правой руки с левой?); *Они столь низко сидят на бедрах, что, **выражаясь по-русски**, дальше некуда* (А. Мельников. Джинсовая болезнь); *В любом порядочном джаз-бэнде или, **выражаясь по-нашенски**, в любой джаз-банде ключевую роль играют духовые* (С. Новопрудский. Касьянов-бэнд); *Кто им, **условно выражаясь**, пиво проставит, за того и проголосуют* (А. Белозеров. Чайка);

(7) **характеристики языка в аспекте синхронии / диахронии** (*выражаясь по-современному / современным языком / по-нынешнему / языком старых бабушек / языком тех времен / по-старому / по-дедовски / старомодно и т.п.*): *Селезневу инкриминируют, **выражаясь современным языком**, плохой менеджмент* (Известия, 2001.06.28); ***Выражаясь языком старых бабушек**, лучше бы эти люди шли на завод и там детали точили* (Н. Зайцева, М. Покровский. Насморки и мутанты); *Но это был жизненный вопрос, или, **старомодно выражаясь**, загадка природы* (Г. Горелик, А. Сахаров. Наука и свобода); *С древлянами, которых примучил, **выражаясь языком тех времен**, он жил в мире и согласии...* (Б. Васильев. Ольга, королева русов); *Но, конечно, дело не только в том, что базар и торговцы его служат*

информационным, **по-нынешнему выражаясь**, центром (Л. Ольгин. Пристань в бурном море);

(8) характеристика речи с точки зрения сферы употребления (выражаясь по-книжному / научно / научным языком / академическим языком / по-народному / по-морскому / лагерным языком / языком блатных / военным языком / дамским языком / канцелярским языком / газетным языком / языком физиологии / языком футбольных болельщиков / языком олимпийцев / по-спортивному / дипломатическим языком и т.п.): **Выражаясь книжно**, пробежала между нами искра – и мы оказались способными на сумасшествие... (И.Э. Кио. Иллюзии без иллюзий); Ров был... треугольной формы, **выражаясь военным языком** «не полностью открытый трапецидальный ров» (А. Рыбаков. Тяжелый песок); Демократура имела смысл как волеизъявление людей, которые, **выражаясь сельскохозяйственно**, были «free range organic fed» – и поэтому в те дни еще можно было употреблять слово «freedom» (В. Пелевин. S.N.U.F.F.); Пятиминутка, или, **выражаясь канцелярским языком**, утренняя врачебная конференция, проходила на верхнем, пятом этаже родильного дома (Т. Соломатина. Девять месяцев, или «Комедия женских положений»); **Академическим языком выражаясь**, это – частное экспертное заключение, основанное на тщательном осмотре и анализе живописного слоя картины (Д. Рубина. Белая голубка Кордовы); **Выражаясь научно**, он ко мне относится амбивалентно (О. Зайончковский. Счастье возможно: роман нашего времени); Политоплеуха, которую получил Феррер, оказалась настолько мощной, что выборы он не просто проиграл, а, **выражаясь языком футбольных болельщиков**, продул со свистом (Б. Руденко. Справка о наличии интеллекта); Но все же это, что ни говори, рубеж века, **выражаясь по-спортивному**, промежуточный финиш: есть что вспомнить, подвести итоги, заглянуть в будущее... (Л.З. Зорин. Гасан Набиев: жизнь – это сценарий, написанный Судьбой); Он просто несчастный, больной человек, не смирившийся со звериными законами капитализма, **выражаясь газетным языком...** (Т. Тронина. Русалка для интимных встреч); Петя, уже оставив девушку за спиной, дал, **выражаясь по-морскому**, задний ход, развернулся и еще раз глянул на невесту откуда слетевшее чудо (А. Азольский. Глаша);

(9) характеристика речи с точки зрения ее правильности, соответствия нормам литературного языка (выражаясь правильно / грамотно / безграмотно и т.п.): Вопрос был, конечно, **выражаясь грамотно**, риторический, но Гоша подумал, что спрашивают его (А. Слаповский. Синдром Феникса); А сам процесс производства длится 7-8 часов. Это, **правильно выражаясь**, – большие замесы. С такими замесами быстро менять ассортимент неудобно (Р. Арифджанов. Белое и черное);

(10) характеристика речи с точки зрения ее точности (выражаясь более точно / точнее... и т.п.): **Выражаясь более точно**, эти сирконстанты

указывают на ту оценку, которую некоторый наблюдатель ретроспективно даёт способу осуществления результативного действия... (В.С. Храковский. Понятие сирконстанта и его статус); Или, **выражаясь точнее**, далеко не всем по силам не инструментальное, но ценностное отношение к федеративному строительству (А. Захаров. Европейский федерализм в свете российского опыта);

(11) характеристика речи с точки зрения ее выразительности и богатства (**выражаясь** *фигурально / образно / метафорично / пышно / торжественно / высокопарно / витиевато / приподнято / красиво / высоким итилем / банально / примитивно / сильнее / резко ... и т.п.*): Спрашивается: чему тут радоваться, чем гордиться, если народу приходится делать за армию её дело, бросать, **фигурально выражаясь**, мастеров и брать на себя страшный грех убийства? – стыдиться этого надо по той простой причине, что если у государства никудышная армия, то это срам! (В. Пьецух. Шкаф); Я ведь был, **пышно выражаясь**, на краю смерти (И. Грекова. Перелом); Он прожил с нами семнадцать лет, вошел в литературу, изображен в картинах, купался в любви и признании широких масс, ощутил вкус истинной славы... и, **выражаясь языком высоким, библейским**, «пресытившись днями своими, ушел к праотцам» (Д. Рубина. Окна); Он дарит привкус свободы на губах, **образно выражаясь** (Д. Викторov. Письма); У этих ко всему набору добавляется еще и «конфликт между ожиданиями окружающих и собственной эмоциональной сферой» – то есть, **банально выражаясь**, неприятие общественности давит (Н. Хант. Сами себе истязатели: лесбиянки глотают вилки чаще); Так, в книге «Человеческое, слишком человеческое» он без всяких обиняков констатировал: «Более высокая культура сможет возникнуть лишь там, где существуют две различные общественные касты: каста работающих и каста праздных, способных к истинному досугу; или, **выражаясь сильнее**: каста принудительного труда и каста свободного труда» (Ф. Крахоткин, Ф. Ницше: антагонизм культуры и государства); Море, **выражаясь торжественно**, братьев полонило. Обоих (И. Кузьмичев. Дом на канале); **Выражаясь метафорически**, за каждым настоящим временем будет оставаться время будущее (Б. Кушнер. Учитель); Клеймить наш народ за его склонность к Привычке, или, **выражаясь резче**, к рабству, вряд ли правильно (С. Новопрудский. Дары и стада); Рецензенты действительно думают, что так называемая экранизация» имеет право, если у режиссера есть, **красиво выражаясь**, «одержимость» произведением автора – необходимость его «переложить на язык кино» (Г. Козинцев. «Тут начинается уже не хронология, но эпоха»); Прежде всего, посети скорей свою мать, заинтересуй ее свершением доброго дела, им можно прикрыть, **выражаясь витиевато**, червь тщеславия, который ее гложет с тех пор, как ее ученицу, к невыгоде учительницы, похвалили в газетах (О.Д. Форш. Михайловский замок);

(12) **характеристика речи с точки зрения ее краткости** (выражаясь кратко / лаконично и т.п.): **Выражаясь кратко**, классическая логика есть логика идеализированного математического бытия, абсолютного знания этого бытия, тогда как конструктивная логика есть логика наших умений (Б. Кушнер. Учитель); Это объясняется самобытностью нашего бытового и духовного уклада; или, **выражаясь кратчайшим словом**: у нас иной акт (И. А. Ильин. О православии и католичестве);

(13) **характеристика речи с точки зрения ее доступности** (выражаясь просто / упрощенно / популярно / более понятным языком / банально ... и т.п.): **Выражаясь популярно**, можно сказать, что религия раскрывает нам иную, более раннюю эпоху бытия человека, предшествовавшую всей той органической эволюции, которую изучает наука (С.Л. Франк. Религия и наука); **Выражаясь простецким языком**, этот танец – сакральная мистерия для неофитов... (В. Пригодич. Постнеклассическая трагедия, или Критика критики); **Необходим переход от современных присваивающих цивилизаций к «обществу творчества», или, выражаясь более понятным для всех языком**, к «экологическому социализму» (С. Ткачев. Устойчивое развитие: Спасение человечества или «троянский конь»?); **С точки зрения коллектива нашей экспериментальной площадки, именно интуиции в поиске решения в творческом процессе принадлежит определяющая роль, то есть, упрощенно выражаясь**, человек ищет решения в основном интуитивно и проверяет их логикой (Ю. Азаров. Подозреваемый); **Жалких своих ухищрениях в границах дозволенной правды. Банально выражаясь**, мы обрели творческую свободу (С. Довлатов. Как издаваться на Западе?);

(14) **Характеристика речи с точки зрения соблюдения в ней норм морали и нравственности; наличия / отсутствия бранных, вульгарных слов и выражений** (выражаясь дипломатично / интеллигентно / более корректно / мягко / осторожно / грубо / вульгарно ... и т.п.): Так или иначе, его миссия, **дипломатично выражаясь**, завершилась ничем (Коммерсантъ-Власть, 1999); Я же, **мягко выражаясь**, был чересчур общителен (С. Довлатов. Заповедник); Мой тебе совет – не возникай. **Культурно выражаясь** – не чирикай. Органы воспитывают, воспитывают, но могут и покарать (С. Довлатов. Заповедник); Люди совершенно потеряли, **выражаясь интеллигентно**, критерии оценки творчества (А. Ванденко, А. Градский: не спешите меня хоронить); Ибо в то время, как эти два европейца, **грубо выражаясь**, выдалбливали свои замечательные камни абсурда, прозаические стихи Стрэнда или, что скорее, выглядящие прозой стихи разрешаются сумасшедшим великолепием чисто лирического красноречия (И.А. Бродский. О Марке Стрэнде); Но в каком-то смысле и типический, в том, в каком мы сами – представители, **осторожно выражаясь**, средней интеллигенции, люди с высшим образованием и демократическими взглядами – являемся типичными представителями своего поколения и своего круга (В. Быков,

Ольга Деркач. Книга века); *Бывает (хотя и крайне редко), что цех, **выражаясь деликатно**, с не очень полезными выбросами соседствует со столовой и здравпунктом* (М. Островский, И. Черепов. Генпланы заводов будущего); *Он стоял как бы в стороне от бытовых недоразумений, от того, что мы, **вульгарно выражаясь**, называем будничной прозой существования* (Г. Газданов. Письма Иванова);

(15) **Оценка речи с точки зрения ответственного / безответственного подхода к чему-либо** (*выражаясь серьезно / строго / принципиально... и т.п.*): *И становятся необходимы, как в любом деле, свои заводилы, или, **серьезнее выражаясь**, организаторы* (В. Труба. Сами себе художники); *Практическая жизнь человека убеждает нас, что он ищет только приблизительного совершенства, которое, **выражаясь строго**, и не должно называться совершенством* (Н. Г. Чернышевский. Эстетические отношения искусства к действительности); *В самом деле, ведь я требовал дополнительно личного ухода. Я отказывался довольствоваться, **выражаясь принципиально**, субститутами. Пренебрегал традициями* (С. Алешин. Встречи на грешной земле);

Передки в таких вводно-модальных словосочетаниях с отдеепричастным модальютом *выражаясь* и случаи семантического синкретизма. Субъект речи может давать сразу несколько оценок сообщаемого. Ср. пример, где высказывание характеризуется говорящим как с точки зрения его выразительности, так и путем указания на источник содержащейся в нем информации:

(16) *Возможно, что и так, но именно это их и пугает, ибо сей интерес интересен лишь как интерес, но терпеть сие долгое время то же самое, что, **выражаясь в твоей системе метафор**, сесть к зверю в клетке и жить там* [Переписка в icq между agd-ardin и Elanor (2008.11.05)].

Весьма разнообразен и спектр субъективно-модальных значений, передаваемых вводно-модальными конструкциями с отдеепричастным модальютом *говоря*. Используясь в позиции вводности со значением 'выражая, излагая, рассматривая что-л. каким-л. образом (так, как указано наречием или существительным)', *говоря* в сочетании с зависимыми словами характеризует высказывание в следующих аспектах:

(17) **Краткость / полнота изложения материала, например при подведении итога, в заключении** (*короче говоря, коротко говоря и т.п.*): *Пришлось называть вещи своими именами и признаться в том, что администрация Варьете, в лице директора, финдиректора и администратора, пропала и находится неизвестно где, что конференсье после вчерашнего сеанса был отвезён в психиатрическую лечебницу и что, **коротко говоря**, этот вчерашний сеанс был прямо скандальным сеансом* (М. А. Булгаков. Мастер и Маргарита); ***Короче говоря**, операция была сделана, и старичок вскоре вернулся к себе домой без очков и новыми, свежими глазами начал осматривать своё жилище* (Л. Петрушевская. Маленькая волшебница);

(18) **Способ, форма выражения мысли, место в тексте-рассуждении и др.** [иначе говоря, попросту говоря, проще говоря, кстати говоря (в дополнение к сказанному, в связи со сказанным), говоря другими / иными словами, говоря каким-л. языком, говоря как (о разновидности какой-л. профессиональной речи) и т.п.]: **Иначе говоря**, каждодневный редакционный бардак здесь становится нормой (С. Довлатов. Компромисс); **Попросту говоря**, я неохотно выхожу из дома (С. Довлатов. Чемодан); **Тётя Клава умерла, кстати говоря**, раньше прабабки, и это была первая смерть, – ещё вне самого Дома, но поблизости, – с которой я столкнулась (М. Палей. Поминование).

(19) **Степень точности передаваемой мысли (точнее говоря, вернее говоря, строго говоря, в сущности говоря, по сути говоря, собственно говоря, без преувеличения говоря и т.п.):** ... Ис Лидочкой, и со столом заказов все обстоит чрезвычайно неясно, а **точнее говоря** – очень даже ясно, потому что вот уже сколько времени прошло, а Ирка еще ни словечком не упомянула ни о своей подружке, ни о своем заказе (А. Стругацкий, Б. Стругацкий. За миллиард лет до конца света); **Строго говоря**, в такой ситуации банк, как правило, начинает немедленные процедуры по взысканию долга (С. Данилюк. Бизнес-класс); ... Это был очень скромный пансионер, вероятно, много мечтавший о своем поэтическом или, **вернее говоря**, стихотворном даровании (Н.П. Вагнер. Как я сделался писателем?); **Собственно говоря**, её можно было бы издать как учебник, – с такой точностью и чувством меры записано всё по разделам электричества и теплоты (Э.Г. Казакевич. Звезда).

(20) **Обобщение (генерализация) (вообще / то говоря и т.п.): Вообще говоря**, дамы, никогда не выходившие замуж, не имевшие ни детей, ни любовников, к определенному возрасту распадаются на несколько групп (Д. Донцова. Доллары царя Гороха).

(21) **Эмоционально-экспрессивная характеристика языковой формы выражения мысли; эмоциональное состояние субъекта, его искренность, открытость в отношении к собеседнику и проч. (грубо говоря, мягко говоря, образно говоря, откровенно говоря, честно говоря, говоря по совести, по чести говоря, по правде говоря, правду говоря, правильное говоря, между нами говоря и т.п.):** Оглядев её с одной, потом с другой стороны, я решил, что висит она здесь с некими гуманитарными целями – то есть, **грубо говоря**, как произведение искусства (А. Волос. Недвижимость); Ирина имела статус любовницы, а в Азербайджане этот статус не престижен, **мягко говоря** (В. Токарева. Своя правда); Мы, **откровенно говоря**, удивились такому выбору... (А. Рыбаков. Тяжелый песок); **Честно говоря**, меня это волнует больше всего (В. Аксенов. Звездный билет); Виктор Павлович, **между нами говоря**, мне что-то перестали эти чаепития нравиться (В. Гроссман. Жизнь и судьба); **По чести говоря**, он наверняка умел говорить с птицами, во всяком случае, с воробьиными (Д. Гранин. Зубр).

Как и в других случаях, семантическая классификация вводных конструкций с анализируемым отглагольным модальным имеет естественный,

перекрещивающийся характер: при наличии в ее смысловой структуре соответствующих семантических компонентов она может быть отнесена сразу к нескольким рубрикам. Так, оборот *грубо говоря* следует признать синкретичным, поскольку он не только характеризует эмоционально-экспрессивную сторону речи, но и дает оценку передаваемой информации в аспекте ее точности / неточности. Особый тип употребления представляет деепричастие с отрицанием *не говоря (уже) о ком-, чем-л.* в значении предлога: Ср.: **Не говоря уже о** *четырёх сожжённых домах и о сотнях сведённых с ума людей, были и убитые* (М.А. Булгаков. Мастер и Маргарита).

Что касается деепричастий *высказываясь* и *изъясняясь* в вводно-модальном употреблении, то они в толковых академических словарях русского языка не фиксируются, что связано, по-видимому, с малоупотребительностью вводных словосочетаний с этими деепричастиями и значительно меньшей степенью их фразеологизации; ср.: *мягко выражаясь, грубо говоря и высказываясь кратко, изъясняясь проще* (см. примеры выше).

Важно помнить, что вводным конструкциям с модалитами, мотивированными глаголами речи, противостоят конструкции с соотносительными деепричастиями, сохраняющими не только лексическое значение глагола и его сочетаемость в составе обособленной конструкции, но и семантику добавочного действия, грамматические формы и значения действительного залога, несовершенного вида и одновременности (с основным действием глагола-сказуемого), а также синтаксическую функцию второстепенного сказуемого. Ср., например, контексты с функциональными омонимами:

(22) *Отдуваясь и нецензурно **выражаясь**, он обошел кругом машину и заглянул в салон* (Н. Леонов, А. Макеев. Ментовская крыша) (деепричастие со значением второстепенного действия, мыслимого в плане полной одновременности с действием основного глагола-сказуемого);

(23) *Вследствие моей безработицы материальное положение семейства, **мягко **выражаясь****, довольно шаткое* (И.И. Катаев. Сердце) (отдеепричастный модалит в составе вводной конструкции, выражающей морально-этическую оценку речи).

Между деепричастиями (типа *говоря, выражаясь*) и отдеепричастными модалитами (*говоря, выражаясь*) существует зона переходности, заполненная синкретичными (периферийными и промежуточными) структурами, которые в разной степени отдалены от системы глагола и приближены к межчастеречному разряду вводно-модальных слов. Однако, как и в других случаях частеречной транспозиции, степень модалитации у каждой языковой единицы индивидуальна и определить ее можно с опорой на методику опозиционного анализа и индексации [см., напр.: Чикина, Шигуров 2009: 31; 89-90; 157-158; Шигуров 2012а; 2012б; Шигуров, Шигурова 2014а; 2014б; 2014в; 2014г; 2014д; 2015а; Shigurov, Shigurova 2015б]].

Приведенный выше семантический анализ отдеепричастных модалитов типа *говоря, выражаясь* в составе вводных конструкций показывает, что

они употребляются в русском языке для оценки говорящим, субъектом модуса, своей речи в аспекте соблюдения в ней тех или иных коммуникативных качеств – правильности, точности, доступности, чистоты и т.п., а также с точки зрения синхронии / диахронии, сферы употребления, отношения к источнику информации и проч.

Список литературы:

1. Васильев Л.М. Системный семантический словарь русского языка. Предикатная лексика. – Уфа: Гилем, 2005. – 466 с.
2. Большой толковый словарь русского языка / Сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: НОРИНТ, 2000. – 1536 с.
3. Большой академический словарь русского языка / Рос. академия наук. Институт лингвистических исследований. Т. 3. – М.; СПб.: «Наука», 2005. – 664 с.
4. Большой академический словарь русского языка / Рос. академия наук. Институт лингвистических исследований. Т. 4. – М.; СПб.: «Наука», 2006. – 677 с.
5. Муковозова Т.И. Грамматический статус модальных слов: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2002. – 204 с.
6. Чикина Л.К., Шигуров В.В. Присловные и предложенческие связи в русском синтаксисе: учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 192 с.
7. Шигуров В. В. Индексы предикативации отадъективных гибридов на *-о* в контекстах типа *Это весело – кататься с горки* // Вестник гуманитарного научного образования. – М., 2012а. – № 9 (23). – С. 4-6.
8. Шигуров В.В. Два вектора развития русского причастия в контексте предикативации и / или адъективации: семантика и грамматика // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – М., 2012б. – № 3. – С. 152-157.
9. Шигуров В.В., Шигурова Т.А. Функциональные отдеепричастные модальиты в русском языке [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – М., 2014а. – № 3. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/117-13702>.
10. Шигуров В.В., Шигурова Т.А. О модальности глагольных инфинитивов в русском языке [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – М., 2014б. – № 8, Ч. 3 – С. 161-165. – Режим доступа: www.rae.ru/upfs/?section=content&op=show_article&article_id=5771.
11. Шигуров В.В., Шигурова Т.А. Гибридные, деепричастно-модальные структуры в русском языке // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2014. – № 12. – С. 159-164.
12. Шигуров В.В., Шигурова Т.А. Деепричастия в их отношении к модальности в русском языке // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2014. – № 13. – С. 247-255.

13. Шигуров В.В., Шигурова Т.А. Модально-союзный тип употребления глагольных словоформ в русском языке (на материале соединений типа *не исключая... но*) // Достижения вузовской науки. – 2014. – № 13. – С. 119-123.

14. Шигуров В.В., Шигурова Т.А. К вопросу о вводно-модальном употреблении русских деепричастий // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2015. – № 19. – С. 149-157.

15. V.V. Shigurov, T.A. Shigurova. Parenthetical-modal type of using finite verbs in the russian language // 8S-ASS04 (Asian Social Science), 91-CCSE / Canadian Center of Science and Education. Vol. 11, No. 8; 20156. – P. 292-298.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a small circular element at the top left and bottom left corners.

Секция 9

***ФИЛОСОФСКИЕ
НАУКИ***

ВОЗМОЖНОСТИ ЭТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© Руженцев С.Е.*

Воронежский государственный медицинский университет
им. Н.Н. Бурденко, г. Воронеж

Рассматриваются проблемы этической оценки политической деятельности. Существуют разные подходы и моральные ориентации, которые формируют отношение к действиям политических деятелей. Существующая зависимость морали от институциональных устоев не отвергает нравственную оценку в политике.

Ключевые слова: мораль, политика, моральные нормы.

Политическая сфера приобрела за последнее столетие значительную автономию, определяя во многом повседневную жизнь общества. Общественные нравы стали зависеть от системной организации общества, а не от личностных добродетелей его лидеров. Если раньше цивилизационные и материальные изменения подвергались критике со стороны морали, то сейчас происходит наоборот, отчего современная мораль претерпела существенные изменения по сравнению с традиционной. Получило место, по справедливому мнению А.А. Гусейнова, расширение нравственно нейтральной зоны, сопровождаемое стремлением к освобождению от мировоззренческих обоснований и поиском индивидуальных решений. Вследствие этого мораль перемещается с уровня мотивов поведения на уровень сознательно вырабатываемых правил соответствующего вида деятельности [1, с. 119].

Такой «прикладной» характер морали вызвал к жизни соответствующие теоретические изыскания и обоснования в этической теоретической мысли. Классическое мировоззрение с идеалом отражения действительности было заменено явной установкой на социальный конструктивизм с его инструментальными подходами, с абсолютизацией определенного социального параметра в качестве онтологически первичного.

Существуют разные варианты учета моральных аргументов в политической деятельности. Один из них связан с выделением разного контекста применения. Здесь выделяется нормативная этика и теоретическая этика. Нормативная этика связывается с моральной рефлексией, рациональным моральным сознанием, которое оценивает тот или иной акт действия с моральных позиций, через соотнесение человеческих качеств и проявлений с «добродетелями». Тогда как теоретическая этика является комплексом взглядов, идей, знаний, исследовательских подходов, используемых для целенаправленного формирования нравственных ориентаций людей [см.: 2, с. 64-72].

* Заведующий кафедрой Философии и гуманитарной подготовки, кандидат исторических наук, доцент.

Интересную модель соотношения нравственного и политики предложил А.В. Прокофьев, выделив три версии их взаимосвязи. Первый вариант такого соотношения был определен им на основе учения И. Канта, в котором этика долженствования приводит к тому, что политическая система служит «высшей нравственной цели», а моральное измерение социально-политической жизни автономно от индивидуальной моральной психологии и не играет особой роли в обеспечении дисциплины и общественной кооперации. Возникает особая политическая этика, независимая от индивидуального нравственного совершенствования. Другой вариант характеризуется этической нейтральностью. Отталкиваясь от либерального подхода, провозглашается, что политические теории не должны препятствовать цели продвижения каких-либо конкретных (в том числе моральных) доктрин, ибо в противном случае искажается процесс определения принципов справедливого общественного устройства. Тем самым происходит раздробление всей морали публичной сферы на множество различных и частных установок. Третий вариант определяется как позиция «политического перфекционизма». Допуская использование в публичной сфере аргументы из области приватной этики, иные духовные ценности, данный подход ставит вопрос о реализации в политической практике любых убеждений, которые позволяют посредством образовательной политики, поддержки семьи, регулирования морально предосудительных практик и прочего «соотносить различные образы жизни по их внутренней ценности» [3, с. 141-144].

В понимании природы морали Р.Т. Апресян выделил два крайних подхода, позволяющих видеть различный характер ее связи с политикой. Первый подход – социально-имманентный – характеризует мораль как социальный феномен, призванный помочь в социальной организации общества в соответствии с его потребностями и функциями. Являясь способом социальной регуляции взаимоотношений людей, моральные идеи суть «отражение экономического состояния общества в общественном сознании и сознании людей». Другой подход – социально-трансцендентный – обуславливает мораль внесоциальными факторами, определяет ее «предзаданностью» социальности и культуре, как то, посредством чего «транслируется и репрезентуется трансцендентное по отношению к социуму ценностное содержание» [4, с. 19, 20].

Какой бы ракурс рассмотрения морали мы бы не выбрали, следует вспомнить, что возникновение ее было связано с самоидентификацией личности, отличной от групповой идентификации, как требования соответствия неким общим идеалам морали в нравственных устремлениях человека. В период своего становления, вплоть до постмодерна, моральная философия, как и этическое познание политики, рассматривала абстрактного и атомизированного субъекта. Его нравственные устремления, добродетели, обязанности пребывали, фактически, вне контекста социального взаимодействия и

общения. В политической сфере вызывало осуждение других лишь то, что подрывало единение, общие правила, коллективные нравы.

С развитием производства, усложнением организации общества, вовлечением масс людей в политику изменилось представление о методах решения проблем, связанных с моралью и этикой, так как человек стал пониматься как «существо, живущее в мире относительных ценностей испытывающее наслаждение от достижения несовершенных (промежуточных) целей» [5, с. 36]. Добродетели перестали определяться только личными и субъективными волевыми усилиями. Проявление общественной морали стало связываться с деятельностью общественных институтов, которые влияют на солидарность людей, распределяют их права и обязанности, поддерживают необходимую и приемлемую иерархию ценностей социума.

На фоне переоценки ценностей, происходившее последнее столетие, которое сопровождалось критикой деятельности государства как социального института и его нормативной базы, происходили изменения в системе взаимоотношений людей. Развитие демократии обнаруживает, что политические идеологии перестали объединять людей в той степени, которая была им присуща прежде. А всяческое стремление характеризовать политические явления инструменталистски и нейтрально содержательно уводит из политики в экономику, право, этику и прочее. Любое же взаимодействие в публичной сфере опирается не только на качества культуры, но и несет в себе нормативно-оценочную составляющую. Это важно учитывать, поскольку нормативный инструментарий дает моральному сознанию человека оценивать политические события с этической точки зрения. Но этот инструментарий и в западных демократиях перестает эффективно работать из-за апатичности электората, отчуждения человека от всеобщей сферы, размывания оппозиции, стремления безоговорочному консенсусу и т.п. В результате происходит разделение между этикой, допускающей построение различных теорий, и моралью, требующей соблюдение каких-либо правил, чтобы избежать безгранично широкого политического плюрализма [см.: 6, с. 188].

Происшедшая деперсонализация моральных императивов не ведет неизбежно к растворению и исчезновению морали. В совместной деятельности людей в обществе обнаруживается нравственное совершенство личности и ее отношение к другим людям, поскольку для политики решающее значение имеют не мотивы действий, а их последствия, вызывая соответствующее к ним отношение, влияя на формирование общественного сознания. Тем самым мораль может способствовать интеграции общества, придавая целесообразность действиям любого индивида и контролируя направленность его поведения, а может вызывать альтернативные или негативные реакции, оправдывая возвышенной риторикой и соответствующими идеалами деструктивные действия. То есть происходит подмена частными нормами общего блага, сопровождающееся манипулированием сознанием. Поэтому

мораль «... является характеристикой общественного индивида и индивидуализированного общества... Она рассматривает внутренний (намеренный) и внешний (объективированный) аспекты деятельности индивида в точке их соединения, когда намерение уже вырвалось в объективный мир, стало поступком и когда поступок еще сохраняет пуповинную связь с намерением. Она представляет собой область индивидуально-ответственных поступков» [7, с. 41].

Прокофьев А.В. видит в качестве реальной альтернативы политической этике нейтрализм и перфекционизм, о которых уже упоминалось. Однако перфекционизм таит в себе ряд опасностей в политической деятельности – (1) элитизм, ограничивающий возможности любого гражданина и присущими ему свойствами избранности, а так же (2) неограниченный патернализм, связанный с той или иной степенью принуждения. Затруднительно в обществе с такими ориентациями добиться компромисса, поскольку конфликты будут ориентированы на отстаивание своих убеждений. Поэтому предпочтительна нейтралистская система ценностей, основанная на приоритете мира и стабильной кооперации, требующих соблюдения свободы и равенства граждан. Но для этого требуется выработать определенный набор ценностей морали, которые были бы признаваемыми и поддерживаемыми гражданами и политиками. Эффективность же политической этики в нейтральном государстве и признание ее в качестве моральной практики возможно при том условии, что она не будет составным структурным элементом управленческого механизма власти, а станет добровольно и самодеятельно приниматься теми, кто должен следовать ее правилам и процедурам, находя воплощение в личностях политиков и их поступках. И тогда субъект политики, действуя от своего имени, будет придерживаться ответственных действий и нравственной линии с точки зрения общественной морали. То есть для адекватной и успешной политики само общество нуждается в таких моральных нормах, которые признавались бы всеми и отражали бы специфику выполнения особых моральных обязанностей, характерных для политической власти.

Как видим, мораль имеет не столь сакральный характер своего проявления, сколько некую объективность, помогающую регулировать практическую деятельность политиков. Однако в понимании объективной природы этики существуют полярные подходы. С одной стороны, эпистемологический объективизм, поддерживаемый платонизмом, интуитивистами, отчасти этическими натуралистами, сводят моральное сознание лишь к оценочным суждениям вне императивов долженствования или предписаний соответствующих действий, даже вне какого-либо сопоставления с действительностью, а только лишь с другими суждениями. Поэтому моральные нормы, добро, долг, справедливость и прочие не зависят от субъекта и даны ему в качестве соответствующего «знания», определяющего его позицию и поступки. С

другой стороны, существует каузально-детерминистический объективизм, который ставит под сомнение объективность существования добра и должного, признавая их фактом сознания, связанного с природными и социальными объективными причинами. Возникающие нормы и правила становятся следствием различных объективных и закономерных факторов, обеспечивающих выработку общезначимых этических подходов. Преобладание каузально-детерминистического объективизма в исследованиях морали требует внимания к интериоризации морального долга и справедливости и превращение знаний и установок в побуждение к действию или его ограничению [см. подробнее: 8, с. 134-141].

Очевидно, что моральные нормы влияют на интерпретацию рассматриваемой ситуации, и в то же время объективные условия как социальные факты воздействуют на моральную оценку субъекта. То есть если зло или несправедливость не получают адекватной и своевременной оценки со стороны общества, всегда есть опасность увеличения его масштабов и снижения нравственного уровня в принятии и допущении тех или иных поступков политиков и их аргументов. Поэтому нравственные ценности и моральные нормы можно воспринимать с абсолютистских и антинормативных позиций.

Деятельность человека, и в политике особенно, имеет целесообразный характер. При этом и цель, и средства – соотносительны, что предполагает подбор средств сообразно выдвигаемой цели. Сами же действия, направляемые целью, выступают средством ее достижения. Однако из-за ограниченности возможностей человека существует несоответствие цели средств ее достижения, что дает более широкую возможность проявления моральных норм. Следует признать, что ни одно действие, даже самое положительное, не может быть исключительно нравственным, поскольку на индивиды могли влиять неморальные субъективные факторы, не говоря уже о различных ценностных ориентациях окружающих его социальных групп. Опасность, которая здесь существует, связана с отрицанием моральных норм, если допустить невозможность совершения моральных поступков.

Политические действия, начиная от террора и заканчивая ненасилием, всегда ситуативны, а значит, ориентированы на соответствующий контекст. Соответственно мораль так же будет иметь ситуативные основания. Но природа политической морали должна носить в себе интегративные свойства, поскольку, осуществляя мобилизацию людей на реализацию определенных идей и целей, придает благоразумную осторожность в принятии и осуществлении конъюнктурных частных интересов. Имея обобщенный характер, политическая мораль включает в себе общезначимые представления для всех политических групп, рассматривая соблюдение своих принятых всеми участниками политического процесса принципов как необходимое условие для нормального функционирования политической системы. Отражая умонастроения и поведение широких слоев и политических лидеров, мораль в

политике, хотя и не может погасить различия и расхождения в политической сфере, способна упорядочить политическую деятельность и привести определенную культуру отношений всех в этот процесс вовлеченных сторон.

Список литературы:

1. Гусейнов А.А. Философия, мораль, политика. – М.: Академкнига, 2002.
2. Апресян Р.Г., Артемьева О.В., Максимов Л.В. Проблемы этики. О систематизации этического знания // Философские науки. – 1997. – № 1.
3. Прокофьев А.В. Место и характер моральных аргументов в политической практике (идея «моральной нейтральности» публичной сферы и ее альтернативы // Этическая мысль. – Вып. 6. – М.: ИФ РАН, 2005.
4. Апресян Р.Г. Понятие общественной морали // Общественная мораль: философские, нормативно-этические и прикладные проблемы. – М.: Альфа-М., 2009. – С. 19, 20.
5. Разин А.В. Современная мораль и ее философские основания // Этическая мысль. – Вып. 12. – М.: ИФ РАН, 2012.
6. Муфф Ш. К агонистической модели демократии // Логос. – 2004. – № 2.
7. Гусейнов А.А. Мораль между индивидом и обществом // Общественная мораль: философские, нормативно-этические и прикладные проблемы. – М.: Альфа-М, 2009.
8. Максимов Л.В. Этический объективизм: основные концепции и подходы // Этическая мысль. – Вып. 1. – М.: ИФ РАН, 2000.

Секция 10

***ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ***

ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА КОНСАЛТИНГА ПО РАЗВИТИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ

© Аралов И.И.*

Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского, г. Омск

В статье ставится задача рассмотреть процесс консалтинга развития компетенций менеджеров по продажам. На основе проведенного анализа проблемы автором выделены и подробно описаны 4 этапа процесса консалтинга по развитию компетенций менеджеров по продажам.

Ключевые слова: компетенции, менеджеры по продажам, развитие компетенций, процесс консалтинга.

Под процессом управленческого консультирования понимается совместная деятельность консультанта и клиента с целью решения определенной задачи или комплекса задач и осуществления желаемых изменений в организации-клиенте.

Моделей и алгоритмов процесса управленческого консультирования множество, у разных специалистов количество циклов (этапов) колеблется от 3 до 10. Один из вариантов представляет собой 5-фазную модель: подготовка к управленческому консультированию; диагностика; планирование действий; освоение; завершение управленческого консультирования [1, с.4-5].

Посадский А.П. отмечает, что консалтинговый процесс, помимо проектной стадии, включает в себя предпроектную и послепроектную стадии. Таким образом выделяет три стадии процесса управленческого консультирования [2, с. 37].

Целесообразно рассмотреть консалтинговый процесс по развитию компетенций менеджеров по продажам дополнив классификацию А.П. Посадского предварительным этапом.

Особенностью реализации процесса управленческого консультирования при развитии компетенций менеджеров по продажам, является то, что необходимо учесть различия между всеми группами менеджеров, как при развитии компетенций, так и при оценке и контроле за результатами их развития. Необходимо в итоге разработать план развития для каждой из групп менеджеров по продажам.

Предлагаю рассмотреть процесс консалтинга развития компетенция менеджеров по продажам по 4 этапам.

1. Предварительный этап.

На этом этапе руководители и специалисты предприятия идентифицируют проблему наличия резервов или недостаточности компетенций ме-

* Магистрант. Научный руководитель: Катунина И.В., профессор, доктор экономических наук.

неджеров по продажам, определяют важность её решения для организации, оценивают факторное, причинно-следственное влияние на другие организационные составляющие.

Необходимо принять решение – будет проблема устранена собственными силами либо необходимо привлечь консультанта.

В данном случае заказчик (предприятие) переходит к выбору консультанта или консалтинговой организации.

2. Предпроектный этап.

Он заключается в установлении контактов и первичном формировании консультант-клиентских отношений. Большое значение здесь имеет способность консультанта к общей и достаточно быстрой оценке проблемной ситуации и, конечно, к оценке собственных сил.

Необходимо тщательно проанализировать ситуацию, провести анализ рынка, потому что причиной вывода клиента о некомпетентности менеджеров может быть текущее положение на рынке. У руководителей и специалистов компании необходимо выяснить возможные причины недостатка компетенций у менеджеров, чтобы далее подтвердить или опровергнуть гипотезу о некомпетентности менеджеров.

Немаловажна предварительная оценка планируемого к реализации консалтингового проекта по параметрам: виды необходимых работ; сложность, трудоемкость, инновационность работ; необходимые материальные, человеческие, финансовые ресурсы; длительность проекта; риски проекта.

В конце предпроектной стадии создается рабочая группа, в которую входят представители консультанта и клиента, либо от клиента назначается ответственный.

3. Проектный этап.

Проектный этап в свою очередь включает несколько подэтапов:

3.1. Первичная диагностика (экспресс-анализ).

Первоначально целесообразно оценить предприятие, его продукты, результаты хозяйственной деятельности и финансовое состояние в целом, систему управления.

На этом этапе важно собрать, структурировать и обработать всю информацию имеющую отношение к менеджерам по продажам. В рамках экспресс-анализа консультанту необходимо собрать все имеющиеся документы регламентирующие работу менеджеров по продажам, а также результаты их работы в динамике. Анализ полученных данных будет необходим для выбора компетенций менеджеров по продажам необходимых для развития.

Всё это поможет определить степень проблемы некомпетентности менеджеров, какой работой занят каждый менеджер и какой группе он принадлежит, как происходит обучение в отделах, кто ответственный за обучение, а также кто составляет план обучения персонала.

Для анализ текущего положения наиболее подходящим будет проведение анкетирования. Анкетированием надо охватить три категории респон-

дентов – менеджеров по продажам, супервайзеров и руководителей отделов и департаментов.

По результатам проведенной диагностики необходимо сформировать отчет и провести его презентацию для руководителей предприятия, ответственных и заинтересованных лиц. После этого с учетом результатов обсуждения отчета осуществляется разработка консалтингового проекта.

3.2. Разработка рабочего проекта.

При разработке определяются наиболее важно точно определить методологию исследования, конкретные методы и инструмент; определить оргструктуру консалтинговой проектной команды, распределить обязанности между участниками; составить план-график выполнения консалтинговых работ.

Для эффективного развития компетенций в компании, необходимо провести оценку и анализ особенностей работы каждого из менеджеров по продажам и составить индивидуальные планы. Важнейшей задачей проекта является разработка типового плана развития для каждой из групп менеджеров. Одной из ключевых задач при формировании типового индивидуального плана развития сотрудника является подбор наиболее эффективных и разнообразных методов развития компетенций менеджеров по продажам.

Утвержденный проект входит в фазу реализации согласно разработанному план-графику, в котором необходимо установить формы и сроки промежуточного контроля. Например, это может быть (еженедельное) совещание, проводимое с определенной очередностью, или краткие отчеты в письменной форме, либо сочетание обеих форм.

3.3. Реализация проекта.

Для успешной реализации проекта возможно потребуются проведения организационных изменений внутри компании с участием консультанта.

Проект реализации рекомендаций консалтинга включает создание отчета о проделанной работе с выводами, создание и апробация типовых планов развития менеджеров по продажам по группам, с указанием конкретных методов и способов развития компетенций.

В результате выполнения проекта консалтинга разрабатывается отчет, основной частью которого являются рекомендации по развитию менеджеров по продажам компании.

Развитие менеджеров по продажам начинают осуществлять ответственные лица компании, консультант выступает помощником и корректирует их работу.

4. Послепроектный этап.

По окончании консалтинга могут иметь место разные варианты развития событий:

1. Консультант завершает свою работу. Подписывается акт выполненных работ. Реализацией проекта, направленного на решение проблемы организации, занимается сама организация или используется аутсорсинг.

2. Консультант продолжает работу, сопровождая реализацию проекта и оказывая требуемую консалтинговую помощь. Для этого при необходимости составляется новый договор на оказание консалтинговых услуг.

3. Консультант включается в реализацию проекта как его исполнитель или участник проектной команды.

Для реализации проекта по развитию компетенций наиболее вероятен второй и третий варианты, где необходимо помощь консультанта.

Также, вполне вероятно при реализации проекта по развитию компетенций менеджеров процесс консультирования совмещается с процессом обучения по выявленным проблемам. И после выявления проблем, например, связанных с лидерством, конфликтами, стрессами, сразу же будет оправданно провести соответствующие тренинги.

По завершении необходимых организационных изменений осуществляется оценка того, что было сделано, какие результаты получены, насколько достигнуты поставленные цели, в чем причины отклонений от проекта. При необходимости осуществляются корректирующие мероприятия.

Оценка также должна быть направлена на расчет эффективности проекта, т.е. насколько развитие менеджеров повлияло на их работу.

Список литературы:

1. Галлямов Ф.Ф. Управленческое консультирование: учебное пособие / Ф.Ф. Галлямов, Л.В. Моисеева, С.Г. Масленникова. – 18 с.
2. Посадский А.П. Основы консалтинга: пособ. для препод. экономич. и бизнес-дисц. / А.П. Посадский. – М.: ГУ ВШЭ, 1999. – 240 с.

ТРАНСМИССИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЗАПАДНОАФРИКАНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ВАЛЮТНОГО СОЮЗА (ЗАЭВС) В УСЛОВИЯХ НЕДОСТАТОЧНОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

© Бамба Вадуа*

Ростовский государственный строительный университет,
г. Ростов-на-Дону

Несмотря на достигнутый в последние годы прогресс в развитии и интеграции регионального финансового сектора, передача единой де-

* Аспирант кафедры «Финансы и кредит».

нежно-кредитной политики для стран-членов ЗАЭВС ограничена и асимметрична, поскольку препятствует отсутствие глубинной финансовой системы. Анализ особенностей денежной трансмиссии зоны Союза имеет важное значение в сфере финансовых программ государственного макроэкономического регулирования.

Ключевые слова: механизм денежной трансмиссии, межбанковский рынок, денежно-кредитная политика, инфляция, курс франка CFA / Евро.

В условиях формирования современной региональной и национальной экономики возрастает необходимость систематизации теоретических подходов, направленных на улучшение производственных отношений. Проблемы совершенствования механизма денежной трансмиссии, т.е. передачи сигналов прямой и обратной связи между решениями в области монетарной политики и реального производства, являются актуальными, особенно в развивающихся странах [1].

Исходя из этого, работы, посвященные монетарной трансмиссии в странах с низким уровнем дохода (Mishra, Montiel, и Spilimbergo, 2012 г. [2]) показывают, что для эффективной передачи денежно-кредитной политики требуется чтобы, страна или группа стран имели прочную институциональную основу, независимый центральный банк, высокую мобильность капитала, плавающий валютный курс, а также рынки межбанковского кредитования, государственные обязательства и ценные бумаги функционирующие удовлетворительно.

Несмотря на достигнутый в последние годы прогресс в развитии и интеграции регионального финансового сектора, передача единой денежно-кредитной политики для стран-членов ЗАЭВС ограничена, и асимметрична, поскольку препятствует отсутствие глубинной финансовой системы, а также установлены системы фиксированного обменного курса [3].

Центральным банк государств Западной Африки (ЦБГЗА-ВСЕАО) ставит целью обеспечить сохранение единой валюты и укрепление финансирования деятельности экономического развития государств-членов. Процентная политика и обязательные резервные требования являются основными инструментами денежно-кредитной политики Центробанка Союза. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики зоны Союза может быть представлен в виде, указанном на рис. 1.

Как правило, различают четыре пути передачи: канал банковского кредитования; канал процентных ставок; канал цен активов и канал обменного курса. Необходимо, чтобы финансовые рынки функционировали удовлетворительно, чтобы эти каналы передачи работали эффективно. Тем не менее, существуют перерывы цепочке в передаче денежной политики, которые указаны крестиками на рис. 1, на уровень канала процентной ставки, канала цен на активы и канала обменного курса. Эти препятствия в трансмиссии монетарной политики отражают реальное состояние региональной финансовой системы.

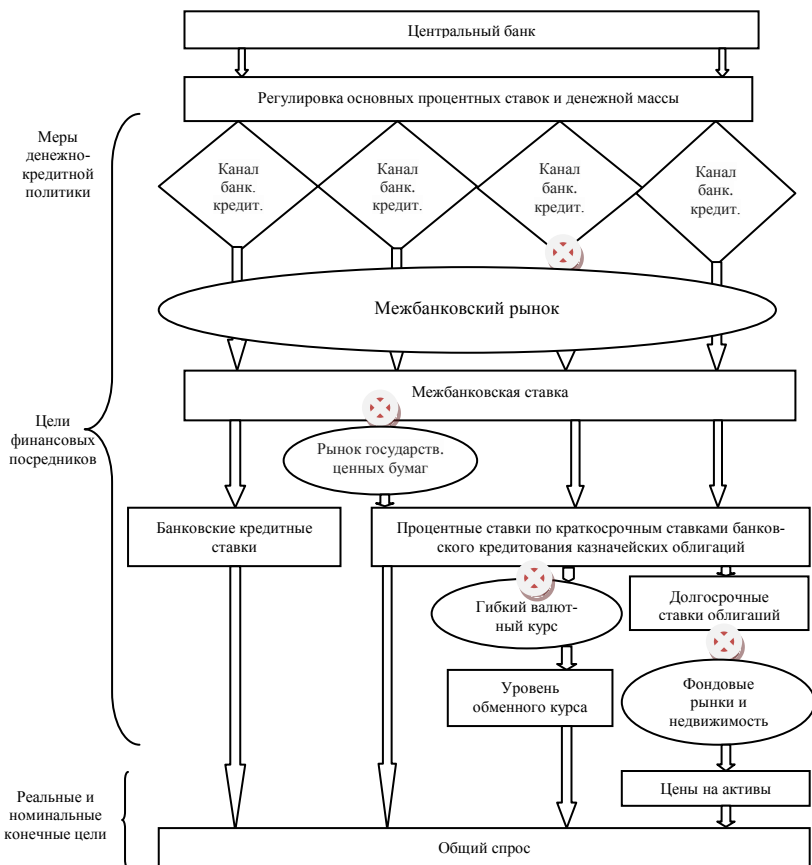


Рис. 1. Механизм монетарной трансмиссии в ЗАЭВС

Источник: «Monetary Policy under a Fixed Exchange Rate Arrangement: The Case of WAEMU», IMF, mimeo 2014.

Действительно региональная финансовая система характеризуется, в частности, слабо развитым межбанковским рынком [4]. Хотя банковская система имеет избыточные резервы (рис. 2), Центробанк ЗАЭВС регулярно вводит значительные объемы ликвидности в большое число банков, которые не могут получить ликвидность непосредственно на рынке. Из рис. 2. следует, что в 1 квартале 2014 года, ликвидность в странах ЗАЭВС составила 1000 млрд. франк CFA = 1,57 млрд. евро. Эта денежная сумма превышает требуемый уровень банковских резервов 1,17 евро. Межбанковские кредиты составляли менее 2 % от общего объема банковских кредитов за последние пять лет. Межбанковская операция не гарантирована, т.к. высоколиквидные

банки, как правило, являются филиалами крупных иностранных банков и неохотно кредитуют другие финансовые учреждения.

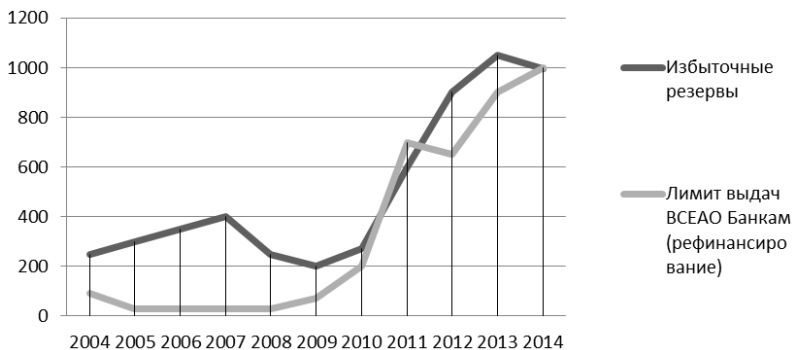


Рис. 2. Избыток резервов и рефинансирование Центробанком ЗАЭС (в миллиардах франков СФА)

Источник: Международная финансовая статистика МВФ и World Economic Outlook (Перспективы мировой экономики).

Примечание: Избыток резервов определяется как разница между обязательными резервами и фактическими резервами ЦБГЗА.

Отметим и тот факт, что зона Союза практически не имеет вторичного рынка государственных обязательств, так что процентная ставка не может служить в качестве пути передачи. Долговой рынок ценных бумаг, состоящий в основном из государственных ценных бумаг, ограничен (около 15 % от ВВП ЗАЭС в 2013 году) [5]. К концу 2013 года долговой отсек Регионального фондового рынка (BRVM) имел общую капитализацию, составляющую приблизительно 2 % от ВВП. Он, таким образом, не является важным источником финансирования для частного сектора.

Следует отметить, что недостатки финансовой системы имеют серьезные последствия для макроэкономической политики ЗАЭС, в том числе неблагоприятно воздействует на риски рефинансирования, на стоимость заимствований для финансирования государственных инвестиций, а также влияют на денежно-кредитную политику, повышая доступа к финансовым услугам предприятий и домашних хозяйств, что увеличивает волатильность потребления, сокращает инвестиции и, следовательно, замедляет рост экономики.

Вместе с тем, трудности в трансмиссии денежно-кредитной политики в зоне ЗАЭС также относятся к институционально-правовой системе и надстройке, в рамках которой регулируются механизмы функционирования экономической системы. Напомним, что основными задачами ЦБГЗА в вопросах денежно-кредитной политики являются стабильность цен (инфляция) [6] и экономическое и финансовое развитие, в меньшей степени. В этой

связи, проводимая Центробанк единая региональная денежно-кредитная политика нацелена не на обеспечение устойчивого экономического роста, а на ценовую стабильность, достигаемую последовательным снижением инфляции. Данный факт объясняется тем, что фиксированный обменный курс и полученные ограничения связаны с закреплением франка CFA к Евро [7]. Неограниченная конвертируемость франка CFA гарантирована французской казной при условии мобилизации валютных резервов во французском казначействе. Таким образом, ЦБГЗА является единственным центральным банком, который не имеет полного контроля над своими валютными резервами.

Нежелание банков предоставлять крупные кредиты заключается в противоречивости денежно-кредитной политики Центрального банка, чьи прерогативы денежной эмиссии отсутствуют. Стабильность цен (инфляция), следовательно, осуществляется в ущерб стабильности и роста экономики [8]. Следует подчеркнуть, что годовая инфляция составляет около 3 % в год в зоне Союза и практически близка к ЕС. Тем не менее, результаты десятилетия ведения такой денежно-кредитной политики вряд ли перспективны. Экономический рост ограничен (он составит 8 % в Восточной Африке в 2015-2016 гг, против 4 % для зоны ЗАЭВС), и в подавляющем большинстве стран, относится к числу беднейших в мире.

Исходя из выше представленных логических утверждений о роли денежной трансмиссии, мы считаем, что основная задача Центробанка сводится к созданию необходимых благоприятных условий, обеспечивающих формирование эффективных механизмов социально-экономического и финансового развития, т.е. денежная трансмиссия становится основным, фундаментальным началом формирования развитой социально-экономической системы.

* * *

Подводя итог, резюмируем, что отсутствие глубины финансовых рынков и отсутствие канала обменного курса являются основными причинами, по которым трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики не является достаточно эффективным в ЗАЭВС. Из этого следует, что в условиях экономических преобразований стран-членов ЗАЭВС особое внимание необходимо уделять валютно-финансовым и институционально правовым сферам экономики.

Денежный инструмент должен быть направлен на достижение инклюзивного экономического роста в условиях эффективного банковского финансирования предпринимательских проектов. Страны Юго-Восточной Азии, которым удался экономический взлет, благодаря успешному сочетанию макроэкономической стабильности и продуктивного управления своей валютой в целях повышения конкурентоспособности служат примерам для подражания странам зоны ЗАЭВС.

Список литературы:

1. Кучуков Р., Савка А. Экономическая политика: институциональный подход // Экономист. – 2004. – № 4.
2. Mishra P., P. Montiel, and A. Spilimbergo, 2012, « Monetary Transmission in Low-Income Countries: Effectiveness and Policy Implications», IMF Economic Review, 60, 2, pp. 270–302.
3. Kireyev A., 2014, « Monetary Policy Under a Fixed Exchange Rate Arrangement: the Case of the UEMOA », IMF Working Paper. 1 000 франков CFA = € 1,52449017 (1 € = 655,957 франка CFA).
4. West African monetary Union (WAMU), Bank Commission, annual report, 2013.
5. BRVM (Bourse regionale des valeurs mobiliere) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brvm.org/Default.aspx?tabId=36&language=fr-FR>.
6. Banque de France – Rapport zone Franc – 1999 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.izf.net.
7. BCEAO, 2013, Rapport sur les conditions de banque dans l'UEMOA en 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bceao.int.
8. Chibba M. (2009): « Financial Inclusion, Poverty Reduction and the Millennium Development Goals », European Journal of Development Research, 21, p. 213-230.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТА НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ

© **Башина А.Ю.***, **Киселёв А.Б.***

Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Данная статья посвящена экономической безопасности России. Эта тема достаточно актуальна, так как проблемы экономической безопасности России в качестве предпосылки для ее возрождения привлекают все больше и больше внимания политиков, ученых, самых широких слоев населения. Такое внимание не случайно. Масштабы угроз и даже реальный урон, нанесенный экономической безопасности страны, выдвинули, эти проблемы на первый план общественной жизни.

Ключевые слова: экономическая безопасность.

Понятие проблемы экономической безопасности в современных условиях становятся актуальными в связи с общественной нестабильностью. Понятие «экономическая безопасность» включает интегрированную оценку состояния экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантирован-

* Студент кафедры «Финансы и кредит». Научный руководитель: Киселёв А.Б.

* Старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», кандидат экономических наук, доцент.

ная защита национальных интересов, социального направления развития страны в целом, достаточный оборотный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов [1]. Представляем интерес анализ экономической безопасности в сфере реальной экономики, которая сумела показать, насколько сильно происходит отставание России от ведущих развитых стран по масштабам экономики. Резко обострившееся отставание России в экономике наблюдается, прежде всего, в снижении темпов ВВП с Рост экономики России в 2014 году замедлился до 0,6 % после роста на 1,3 % в 2013 году [2]. Банк России ухудшил прогноз роста ВВП на 2015-2016 годы – по новой оценке регулятора они будут близки к нулю, а некоторое восстановление экономической активности ожидается лишь в 2017 году, говорится в заявлении ЦБ по итогам заседания совета директоров.

Вместе с тем прогноз по росту ВВП на текущий год улучшен до 0,6 % с 0,3 %, теперь он совпадает с прогнозом Минэкономразвития.

Ранее ЦБ в базовом варианте сценария макроэкономического развития исходил из того, что в 2015 году ВВП РФ покажет нулевую динамику, в 2016 году вырастет на 0,1 %, в 2017 году – на 1,6 %.

Причины замедления ВВП (излагается цепочка взаимодействующих факторов): недофинансирование реиндустриализации из-за чрезмерного перечисления доходов от продажи нефти и газа в резервный фонд и фонд-национального благосостояния 2000-2008 гг.; неустойчивость курса рубля и ожидание его резкой девальвации; большие объемы оттока капитала, в том числе в виде покупки зарубежной недвижимости; замедление инвестиций во внутреннюю экономику; увеличение капиталоемкости добычи полезных ископаемых; увеличение налогового бремени на малый бизнес.

Главным критерием угроз экономической безопасности является степень отклонения от порогового значения, которая существенно отличается по сферам экономики и внутри каждой из них. Для обеспечения экономической безопасности устойчивый ежегодный прирост ВВП должен быть на уровне порогового значения 6-7 % [2]. Необходимо применить индексный метод для обобщенной оценки уровня экономической безопасности [3]. Конечно, нельзя не обратить внимание, на развитие различных экономических сфер и показателей, которые находятся в опасной зоне своего развития для российской экономики. Российская экономика зависит от поставок импортного оборудования и продукции. Во многих стратегических отраслях промышленности доля потребления импорта оценивается на уровне более 80 % и создает потенциальную угрозу как для национальной безопасности, так и для конкурентоспособности российской экономики в целом. Сложившаяся ситуация – это не только угроза, но и возможность для реализации стратегии ускоренного подъема отечественного производства во многих отраслях.

По результатам анализа, проведенного Минпромторгом в июне 2015 года, наиболее перспективными с точки зрения импортозамещения являются станкостроение (доля импорта в потреблении, по разным оценкам, более 90 %),

тяжелое машиностроение (60-80 %), легкая промышленность (70-90 %), электронная промышленность (80-90 %), фармацевтическая, медицинская промышленность (70-80 %), машиностроение для пищевой промышленности (60-80 %). Импортозамещение в этих и других отраслях возможно только в случае наличия соответствующих свободных производственных мощностей и конкурентоспособных предприятий, которые могут предложить качественную продукцию по рыночным ценам. В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно за счет инноваций и стимулирования инвестиций в технические отрасли и создания новых производств. По оценке Минпромторга, в случае реализации продуманной политики импортозамещения к 2020 году можно рассчитывать на снижение импортозависимости по разным отраслям промышленности с 70-90 % до 50-60 % [6]. Так же нельзя не отметить такие угрозы экономической безопасности для России, как утечка умов за границу, коррупция, криминализация экономики и общества, а так же усиленное имущественное расслоение общества.

Обширное поле угроз, поступающие сигналы о резких отклонений и от пороговых значений общественного устройства. Весь вопрос в том, кто и как сможет снизить поступающие экономические угрозы в нашу страну.

Нужны опытные специалисты, которые смогут распознать угрозы и уничтожить их. Нужны патриотические настроенные силы, способные организовать и вести наступательные действия.

По оценке специалистов, одним из основополагающих факторов является возникновения новых угроз и вызовов безопасности страны является потеря способности экономики и государства действовать в направлении достижения поставленных целей. Наиболее яркие примеры: попытка удвоения ВВП, активизация инновационных процессов, осуществление модернизации экономики и общества и др. Все это во многом является следствием радикальных переворотов в сознании российского общества, связанных с постепенным превалированием личных интересов над общественными, что значительно снизило ресурсный потенциал страны в противостоянии тенденциям, не стало императивом повседневной практики.

В связи с вышесказанным, необходимо предпринять ряд действий, которые помогут улучшить экономическую безопасность России:

- Во-первых, нужно отойти от господствующей модели олигархического капитализма и перейти к социально ориентированному рыночному хозяйству, основанному на: многообразии различных форм собственности включая коллективную собственность народных предприятий; приоритете национальных и общественных интересов над корпоративными интересами; высокой значимости моральных ценностей и культурного развития.
- Во-вторых, требуется всесторонний анализ более чем 20-летнего периода рыночных реформ с выделением сфер экономики, где они дали положительные результаты. Имеется в виду, например, теле-

коммуникационный сектор и мобильная связь, торговля, автозаправка, международный туризм, СМИ и некоторые другие виды деятельности.

- В-третьих, глубина противоречий и угроз настолько велика, что необходимо рыночные инструменты саморегулирования дополнить инструментами государственного стратегического планирования с использованием целевых показателей и заданий, балансов, программ и планов, включая стимулы их реализации и меры ответственности за невыполнение.

Стратегическое планирование без плана, в котором представлена система будущего видения страны в виде интегрированных и взаимосвязанных показателей, балансов и программ, не сможет выполнить функции государственного регулирования. Основным звеном стратегического плана должно стать создание ядра структурной модернизации высокотехнологичных отраслей, а также ряда традиционных отраслей, обслуживающих повседневные потребности человека (легкая промышленность и др.). Эпоха компьютеризации и информационного общества открывает невиданные ранее возможности для стратегического планирования. Стратегическое планирование, опираясь на мощные центры, способные не только оценивать текущую социально-экономическую ситуацию, но и рассчитывать долгосрочные риски, может стать важнейшим инструментом для осуществления национальных интересов РФ. Его важнейшее качество – способность определять совокупность внутренних и внешних потребностей государства в обеспечении защищенности и устойчивого развития страны.

- В-четвертых, следует перейти от политики избыточных резервов (резервный фонд благосостояния, золотовалютные резервы, фонд национального благосостояния) к политике использования части резервов для структурной модернизации, создания высокотехнологичных отраслей и осуществления инфраструктурных проектов. Если установить дефицит бюджета на уровне 1-5 % ВВП в 2014-2015 гг., то в этом случае дополнительные бюджетные расходы, которые потребуются для реализации принципиальных решений по увеличению бюджетного дефицита могут составить в 2014 г. – 1000 млрд. руб., и в 2015 г. – 1100 млрд. руб. [2]. Риски связанные с сохранением предложенного дефицита, ничтожны по сравнению с рисками, связанными с сохранением прежней структуры производства, обветшавшей инфраструктуры, технологического отставания, массовой бедности, жилищного голода и других проблем, на решение которых не хватает денег.
- В-пятых, необходима координация бюджетной и денежно-кредитной политики на основе определения объема эмиссии рубля с учетом важнейших бюджетных программ и «длинных денег» в виде государственных ценных бумаг различного рода (включая региональные).

В развитых странах на формирование «длинных денег» оказывает влияние «денежно-промышленная» политика. Она возникла во время кризиса, и означает реализацию денежных подходов в увязке с промышленными приоритетами и отраслевыми корпоративными элементами [3].

- В-шестых, нужно «ввести налоговые льготы для развивающихся компаний, осуществляющих модернизацию и реализующие производство в депрессивных регионах. Это позволит повысить уровень инвестиций в промышленности на 28 % и снизить отток капитала страны» [5]. Итак, следует использовать прогрессивную шкалу налогообложения, а доходы в размере до 20 тыс. руб. на человека полностью освободить от налога.

Список литературы:

1. Экономическая безопасность России. Общий курс / Под редакцией В.К. Сенгагова. – 3-е издание дополнительно переработано. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2009.
2. Центральный Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
3. Сенчагов В.К. Митяков С.Н. Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2011. – № 5.
4. Ершов М.Е. Мировая финансовая система после кризиса: тенденции и проблемы развития // Деньги и кредит. – 2013. – № 1.
5. Бабкин К. Идеология разумной экономической политики // Мир перемен. – 2013. – № 1.
6. Минпромторг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>.

ОФФШОРЫ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© Берберов А.Б.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

В статье проанализирован макроэкономический ущерб от вывода капитала из страны, а также рассмотрены основные причины использования оффшоров компаниями в своей экономической деятельности, законодательные инициативы и проекты, проанализированы их право-

* Студент.

вая жизнеспособность и целесообразность, а также предложены решения по модернизации налоговых инструментов по контролю за оффшорными зонами.

Ключевые слова: оффшоры, экономическая безопасность, угроза, минимизация, налоговый кодекс.

Острый внешнеполитический кризис и последующие за ним экономические санкции, вызванные ситуацией на юго-востоке Украины, отрицательно сказались на социально-экономической ситуации в России. Об этом свидетельствуют данные статистики. Так, согласно данным Министерства финансов, в связи с падением цены на нефть и резким ослаблением курса рубля, в 2015 году рост ВВП понизится с 1 % до 0 %, что приведет к дефициту бюджета в 431 млрд. рублей [1], а по мнению министра экономического развития Алексея Улюкаева «Россия балансирует между стагнацией и рецессией» [2].

Текущая ситуация усложняется и «аномальным» уровнем оттока капитала из страны: статистика показывает, что за прошлые полтора года из страны было вывезено более 5 трлн. руб., что составляет около 10 % ВВП, а начиная с 1994 года эта сумма составляет по разным оценкам от 800 до 1 трлн. \$ [3]. Такая ситуация, бесспорно, также наносит ощутимый болезненный удар по налоговым доходам страны с учетом того, что большая часть такого вывода была проведена с использованием оффшорных зон.

Существует немало причин такого «оффшорного разгула» в отечественной экономике. Среди них можно отметить недостаточно развитые условия бизнеса, отличающиеся в частности от западных стран, невысокий уровень инвестиционного климата, «сырость» нормативно-правовой базы, а также фондового рынка. Однако, главной причиной, согласно мнению большинства экспертов, признается факт получения хозяйствующим субъектом конкурентных преимуществ в случае использования в своей деятельности оффшоров.

Все эти сложности, порожденные новым историческим временем, актуализируют проблему ужесточения налогового контроля за оттоком капитала и требуют принятия безотлагательных и конкретных мер по пересмотру ранее принятых постановлений. В связи с этим Государственной Думой ФС РФ 18.11.2014 принят Федеральный закон, касающийся налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний, предусматривающий создание механизма пресечения использования низконалоговых юрисдикций. На значимость и своевременность данного проекта указывает и тот факт, что названный закон был практически единодушно принят фракциями нижней палаты Федерального собрания – это достаточно редкий случай в zakonотворческой практике.

Закон предусматривает внесение в Налоговый кодекс Российской Федерации серии поправок, по которым российские налоговые резиденты, контролируемые иностранные компании, обязаны предоставлять соответствующую информацию в налоговые органы и декларировать объем прибыли.

Согласно установленным нормативам, минимальный размер прибыли, подлежащей декларированию, составит в 2015 году 50 миллионов рублей, в 2016 году – 30 миллионов, а после 2017 года – 10 миллионов.

В свою очередь, контролирующим будет признано лицо, доля участия которого в иностранной организации составит в 2015-2016 годах более 50 процентов, а после 2017 года – 25 процентов. Для российских резидентов, в совместном владении которых находится более 50 процентов контролируемого офшора, индивидуальный порог составит 10 процентов. Также, до 2017 года планируется наличие налоговой амнистии, которая позволит предпринимателям без последствий заявить об уже выведенном капитале, но при условии его возвращения. Собственно, контролем за исполнением закона будет заниматься Федеральная налоговая служба [4].

Проект закона разделил экспертное сообщество на два конфронтационных лагеря. Приведем развернутую точку зрения Сергея Миронова: «Я рад, что это солидарная инициатива всех думских фракций. Жаль только, что слишком долго она, эта инициатива, вызревала и что слишком много потерь понесла за это время наша страна, наша экономика, наш народ. Предлагаемые меры – это только первый шаг к реальной деофшоризации. Обещаем бороться за следующие» [5].

Однако не все солидарны с концепцией депутата Государственной Думы. По мнению специалиста Экономической экспертной группы Александры Суслиной, «закон слишком жесткий и несбалансированный, в нем отсутствует грамотное соотношение кнута и пряника». Более того, оказавшись в ситуации выбора между «добровольным саморазоблачением» или принятием статуса резидента, предприниматель, скорее всего, предпочтет уход от всех проблем через обретение гражданства другой страны. Эксперт высказывает и другое опасение, связанное с оформлением офшора на подставных лиц или выстраивания сложной цепочки, контролировать все звенья которой налоговым органам будет крайне затруднительно.

В числе других А. Суслина поднимает и вопрос, связанный с бесконтрольным оттоком капитала. По ее мнению, причины оттока капитала – не всегда экономического характера. «Пока у собственника не будет ощущения защищенности внутри страны, ни один закон о деофшоризации не будет работать», – предупреждает эксперт ЭЭГ. И наконец, ФНС РФ будет не в состоянии эффективно исполнять указанный закон, если между нашей страной и другим государством нет соглашения об обмене соответствующей информацией [4].

Схожая позиция высказана и Эмилем Мартиросяном, доцентом кафедры бизнеса и управленческой стратегии Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС. По его мнению, главной причиной использования офшоров в экономической деятельности компаний является низкий уровень защиты интеллектуальной собственности. Так, путем их вывода в «налоговые гавани», компания минимизирует вероятность недружественного поглощения

или рейдерства. Более того, практический опыт показывает, что данный механизм чрезвычайно актуален и на сегодняшний день. В связи с этим, следует оперативно поднять вопрос о формировании законодательной базы по защите интеллектуальной собственности собственников бизнеса.

Существует также и другая немаловажная проблема: несовершенство механизма диалога между властью и бизнес-сообществом, заключающемся в непрозрачности информации о направлениях расходования налоговых средств, а также о их реинвестиции в инвестиционные проекты внутри страны. Как результат: игроки на рынке воспринимают налоги как неоправданные затраты, что ведет к логичной минимизации своих налоговых обязательств в т.ч. через оффшоры.

Стоит признать, что, несмотря на высокое место России в рейтинге Международного бюджетного партнерства (IBP), оценивающим прозрачность бюджета, открытость механизма еще далека от совершенства. Обратимся к опыту зарубежных стран в данном вопросе. Так, в целях улучшения диалога между компаниями и государством, Министерством финансов США ежеквартально публикуется отчет о произведенных затратах налогоплательщиков и создающий прозрачную картину о состоянии механизма расходования бюджетных средств. Подчеркнем, что на сегодняшний день, отмечена положительная тенденция по смене резидентства: по данным некоторых СМИ, в отечественную юрисдикцию перешли такие известные компании, как «Мегафон», «Металлоинвест», а также сеть клиник «Мать и Дитя». Однако, некоторыми предпринимателями уже высказаны обоснованные опасения о том, что под прикрытием деоффшоризации будет проведена очередная волна передела собственности, что определенно негативно повлияет на инвестиционный климат России.

Альтернативную точку зрения на решение данной проблемы высказывает советник Президента РФ Сергей Глазьев. По его мнению, следует призадуматься над введением налога на вывоз капитала и прекратить сомнительные банковские операции, используемые для вывода денег за рубеж с целью ухода от уплаты налогов. По его мнению, данный налог – не российская новинка, а в странах, в которых он использовался, позволил решить проблему чрезмерного оттока капитала [6].

Введение данного налога в совокупности с эффективным контролем за сомнительными банковскими операциями может стать действенной мерой для развития российской экономики, своего рода панацеей. Однако «лекарство» может оказаться и «пустышкой», если доходы, полученные путем налогового сбора, пойдут не на развитие реального сектора экономики, а в «теневые» необъяснимые сферы.

Проблема осложняется и несовершенством отечественного налогового законодательства. Так, до сих пор должным образом не прописаны понятия «бенефициар», «оффшорная компания» и т.д., что приводит к конфликту интересов бизнес-сообщества и государства. Подчеркнем и другое: существ-

вующие ныне понятия «консолидированная группа налогоплательщиков» и «контролируемая сделка» требуют существенного расширения содержания. Актуальным видится и включение зарубежного опыта (однако с учетом специфики российского правового поля), а также внедрение рекомендаций ОЭСР и ФАТФ).

Что касается международных соглашений об избежании двойного налогообложения, заметим, что требуется провести их анализ на предмет их использования как инструмента недобросовестной минимизации налоговых платежей, особенно подписанных со странами-офшорами. Наконец, представляется актуальным и заключение договоров об обмене налоговой информацией со всеми офшорными государствами в рамках борьбы с уклонением от уплаты налогов.

Безусловно, категорическое неприятие оппонентов может вызвать весь спектр предложений, так как они радикально переводят правила ведения бизнеса на позиции государственных интересов с соблюдением категорий «чести» и «справедливости». Вместе с тем, очевидно, что существующие законопроекты изжили себя и требуют системной, многовекторной модернизации. Поэтому, в этом сложнейшем процессе глобальной перестройки не последнюю роль должен сыграть сектор налогового контроля – один из мощных катализаторов возрождения России в сложных внешнеполитических условиях.

Список литературы:

1. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/07/main/ONBP_2015-2017.pdf.
2. Русская служба BBC: «Улюкаев: Россия балансирует между стагнацией и регрессией» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2014/08/140825_ulyukayev_russian_economy.
3. Боровков Денис. «Деофшоризации придают законную силу» [Электронный ресурс] // Независимая газета. – Режим доступа: http://www.ng.ru/politics/2014-11-12/2_deofshor.html.
4. Самедова Евлампия. «Закон о деофшоризации, или Как сократить отток капитала из России» [Электронный ресурс] // Deutsche Welle. – Режим доступа: <http://dw.de/p/1DI5n>.
5. Мартиросян Эмиль Деофшоризация нового времени» [Электронный ресурс] // ИТАР-ТАСС. – Режим доступа: <http://tass.ru/opinions/1620287>.
5. Официальный сайт партии «Справедливая Россия»: «Сергей Миронов: закон о деофшоризации – только первый шаг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.spravedlivo.ru/5_63962.html.
6. Информационное агентство «РИА-Новости»: «Глазьев предлагает ввести налог на вывоз капитала» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20140922/1025115183.html>.

ПРОБЛЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

© Брюзгина А.О., Хрущева В.А., Пацук О.В.*

Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

Внутрифирменное планирование является неотъемлемой частью системы управления промышленным предприятием, элементом общей организационной структуры управления. Каждой организации для поддержания своей конкурентоспособности необходимо разрабатывать и принимать эффективные управленческие решения, что возможно только при наличии грамотной системы внутрифирменного планирования.

Ключевые слова: внутрифирменное планирование, управленческие решения, управление промышленным предприятием.

Внутрифирменное планирование представляет собой механизм обоснования предприятием экономических целей своего развития и форм ведения производства. Оно позволяет выбрать наиболее оптимальные способы достижения поставленных целей на основе более полного выявления спроса на товары и услуги, а также установление таких показателей производства, которые при рациональном использовании факторов приведут к получению желаемых конечных результатов.

Внутрифирменное планирование выполняется на трех основных уровнях: стратегическое (общее и долговременное), тактическое (с разбивкой по структуре, среднесрочное) и оперативное (с разбивкой по отдельным субъектам и подразделениям, краткосрочное), которое является наиболее гибким и конкретизированным. Исходными данными для расчета плана промышленного производства являются: производственные мощности; объем продаж; цены, действующие в плановый период; остатки незавершенного производства и др. Для подведения итогов по проделанной работе используют показатели объема продаж, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, объема выпуска товарной продукции в стоимостном выражении, объема валовой продукции с учетом изменения объемов незавершенного производства, номенклатуры и удельного веса сертифицированной продукции в объеме товарной продукции [1].

Рассмотрим основные этапы планирования на современном промышленном предприятии. Разработка стратегического плана начинается в соответствующих подразделениях предприятия, которые устанавливают цели и задачи, необходимые для производства.

На этапе тактического планирования после утверждения проектов на собрании руководящего состава определяются пути реализации проектов.

* Доцент кафедры Менеджмента, кандидат экономических наук, доцент.

План производства составляется на основе стратегического планирования и расчетов, произведенных в бизнес-планах проектов с учетом контрольных цифр заказчика, анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия за прошлые годы, изучения спроса потребителей по ассортименту и качеству производимой продукции. Тактическое планирование включает установленные заказчиком следующие, обязательные к выполнению, директивные показатели:

- номенклатуру, количество и качество продукции;
- общий фонд заработной платы;
- общая сумма прибыли от реализации продукции;
- рентабельность;
- сумма платежей в бюджет и ассигнований из бюджета;
- общий объем капиталовложений;
- ввод в действие основных фондов и производственных мощностей за счет капиталовложений заказчика;
- освоение новых производственных информационных технологий продукции и внедрение их в производство;
- объем поставок предприятию сырья, материалов и оборудования.

На этапе оперативного планирования каждому подразделению устанавливают технико-экономические показатели работ, прогрессивные нормы выработки, обслуживания и затрат; систему учета выполнения показателей, размер и условия премирования работников. Для выбора показателей анализируется структура подразделений и выявляются их резервы. Заводским службам доводятся данные не заказчика, а показатели, переработанные исполнителем. Анализируя организационные структуры, ОКБ, НИИ и структуры производственных отделов, следует отметить необходимость четкого отлаженного механизма принятия решений при планировании на предприятии, тесную взаимосвязь производственного процесса и производственной структуры.

Вследствие выполнения этих этапов на выходе получается план, учитывающий все мощности и возможности предприятия, требования и ожидания заказчиков. Кроме этого, надо отметить и особенности промышленного планирования в России:

- учет высоких внешних и внутренних рисков (например, задержка с бюджетными платежами или проблемы с налоговыми органами);
- высокая степень неопределенности в действиях заказчиков и исполнителей (даже подписанные контракты и договоры не гарантируют надлежащего выполнения обязательств);
- высокая степень воздействия неэкономических факторов;
- краткосрочный характер планирования, вызванный объективными внешними факторами и особенностями внешней среды.

Анализ применения внутрифирменного планирования на количество из них либо не обладает этими навыками, либо на данном предприятии суще-

ствуют бизнес-планы, которые фактически не выполняются. Главной причиной этого служит, прежде всего, изначально ошибочная, ложная, нереалистическая цель, при подстановке которой не учли изменения во внешней и внутренней среде. Другой причиной может служить недостаточность обеспечения на предприятиях внутрифирменного планирования [2].

В настоящее время внутреннее планирование фирмы основывается на расчетах плановых показателей и заполнении таблиц бизнес-плана для различных предприятий. Существуют Правила и Положения по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов с примерами унифицированных форм документов (бизнес-планов и его приложений). Но у данных правил и рекомендаций есть недостаток в том, что они вообще не имеют методических рекомендаций по разработке внутреннего планирования на предприятии, а содержат лишь только правила оформления бизнес-планов, которые вызывают трудности на практике. Это означает, что в настоящий момент не существует документов, регламентирующих особенности составления бизнес-плана, при этом документов, с рекомендательными характеристиками довольно много [3].

Каждому предприятию для поддержания своей конкурентоспособности необходимо разрабатывать и принимать грамотные управленческие решения. Это возможно только при наличии эффективной системы внутрифирменного планирования с использованием всевозможных экономико-математических методов принятия решений. Однако многие фирмы неоднократно сталкивались и продолжают сталкиваться с проблемами внутрифирменного планирования, что очень тормозит рост их конкурентоспособности, что особо заметно и значимо в условиях построения рыночной экономики в стране.

Так, например, из-за того, что руководители считают невозможным планирование деятельности предприятий на более отдаленную перспективу ввиду неопределенности внешней среды, появляется недостаток в преобладании краткосрочных планов над долгосрочными. Отсутствие эффективного механизма внутрифирменного планирования приводит к отсутствию четкой системы взаимодействия лиц занимающихся разработкой планов и принимающих управленческие решения. Нехватка квалифицированных специалистов, способных осуществлять на предприятиях плановую работу, приводит к отсутствию специализированных отделов, занимающихся данным планированием, таких как планово-экономические отделы, существовавшие на предприятиях в стране до перестройки экономики. Все это представляет собой только некоторую часть проблем, с которыми сталкиваются организации.

Таким образом, главным свойством эффективной системы внутрифирменного планирования должна быть способность к обновлению, адаптации ее структуры и содержания к изменяющимся условиям рыночной сферы. Этому будет способствовать формирование ряда необходимых требований для внутрифирменных планов с обязательным их отражением в методиче-

ском обеспечении [4]. Наиболее важными среди указанных требований следует считать:

- Гибкость плана. Несмотря на то, что план носит директивный характер, он не должен отрицать инициативу людей, работающих по нему.
- Полнота планирования. Предполагает учет при принятии плановых решений всех факторов, влияющих на эффективность и реализуемость заданий плана.
- Детализация планирования. Означает необходимость определения с достаточной степенью подробности всех планируемых показателей, при этом точность должна быть достаточно высокой для достижения поставленных в плане целей.
- Приоритет текущих оперативных решений над планом. План не должен преобладать над решениями. Он составляется для того, чтобы направлять действия работников, служить в качестве инструмента достижения целей предприятия, а не в качестве препятствия для принятия эффективных управленческих решений. Поэтому текущие решения, принимаемые на стадии выполнения плана, должны обладать приоритетом над ранее принятыми, уточнять и детализировать их. Вместе тем, должна быть четкая система оценки текущих решений и корректировки плана, иначе попытки внести изменения в план могут привести к негативным для предприятия последствиям.
- Участие лиц, принимающих управленческие решения на всех уровнях в процессе планирования. Потенциальные возможности любой системы планирования не могут быть реализованы без поддержки высшего руководства предприятия. Наряду с этим, должна быть разработана эффективная система морального и материального стимулирования плановых работников, поощряющая нетрадиционные новаторские плановые решения.
- Точная формулировка планов, не предусматривающая разночтений. Позволяет лучше усвоить требования плана и является залогом его успешной реализации.

Так же, немаловажным фактором для хорошего внутрифирменного планирования является анализ и использование опыта зарубежных организаций, занимающихся внутрифирменным планированием своей деятельности гораздо раньше наших предприятий, только недавно перешедших на работу в условиях рыночной экономики. В связи с этим, ряд отечественных фирм в последнее время стал применять зарубежные аналитические информационные системы планирования. Наиболее распространенными среди них на российском рынке являются: «Just in time», «MRP» («Material Requirements Planning»), «MRP-II» («Manufacturing Resource Planning»), «ERP» («Enterprise Resource Planning»), «CRP» («Capacity Requirements Planning»), «Oros Analytics», «Business Planning Advisor» и другие [5]. Эти программы в обо-

собленном виде способны удовлетворить управленческие задачи организации. Поэтому на современном промышленном предприятии необходимо обособление нескольких программных продуктов воедино, таких как производство, финансы, снабжение, сбыт, хранение, техническое обслуживание, взаимодействие с контрагентами и др.

Таким образом, следует отметить, что использование зарубежного опыта внутрифирменного планирования будет эффективным только в случае осмысленной адаптации существующих теорий и методик для целей российских промышленных предприятий с учетом их национальной и отраслевой специфики ведения хозяйственной деятельности. Развитие внутрифирменного планирования в организациях России требует эффективного методического обеспечения. Для этого необходимо на федеральном уровне решить все теоретико-методологические и организационные проблемы, связанные с созданием в России эффективной системы внутрифирменного планирования. Данная система, с одной стороны, должна базироваться на централизованной системе государственного регулирования, а с другой – на рыночных механизмах управления предприятием.

Список литературы:

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии. – М.: Новое знание, 2008.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 1997.
3. Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): учеб. для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
4. Жихаревич Б.С. Стратегическое планирование как фактор стимулирования региональной конкуренции // Регион: экономика и социология. – 2011. – № 1. – С. 3-14.
5. Кулешов С.А. Инвестиционное планирование в системе внутрифирменного планирования на предприятии // Микроэкономика. – 2012. – № 4. – С. 70-73.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© Габдулхакова А.И.*

Первый МГМУ им. И.М. Сеченова, г. Москва

Для того чтобы иметь полное представление о конкретной ситуации в организации, руководство в первую очередь должно иметь углубленное представление о внутренней среде организации, ее потенциале и

* Кафедра Маркетинга и товароведения в здравоохранении.

тенденциях развития. Потребность в хорошем анализе внутренней среды породила развитие различных методов. В данной работе произведено сравнение методов, а именно для каждого метода описана структура и определены достоинства, недостатки, область применения.

Ключевые слова: внутренняя среда, метод, анализ, SWOT.

Введение

Первыми работами о взаимоотношении организации и среды в науке были «Тектология» А.А. Богданова и «Общая теория систем» Л. фон Берталанфи. Первая концепция была разработана в 20-х годах, а вторая – в 30-х годах XX века. Однако, в те годы ещё не придавалось большое значение тому, какую роль играют внутренняя и внешняя среда для организации. Только в 50-е годы пришло осознание их важности, поскольку тогда началось формирование школы науки управления и тогда были сделаны предпосылки для внедрения и использования системного подхода в теории и практике менеджмента. Системный подход предполагает подразумевать под системой некоторую целостность, которая состоит из отдельных взаимосвязанных элементов, при этом каждый из них вносит свой собственный вклад в характеристику целого. Следует отметить, что в менеджменте все организации являются системами.

Вышеописанная концепция получила дальнейшее развитие, в результате которого возник ситуационный подход, согласно ему выбор стратегии поведения организации зависит от конкретной ситуации.

Виханский О.С. считает [2, с. 20]: «Для того чтобы иметь полное представление о конкретной ситуации, руководство в первую очередь должно иметь углубленное представление о внутренней среде организации, ее потенциале и тенденциях развития». Потребность в хорошем анализе внутренней среды породила развитие различных методов.

Цель данной работы – изучить методы анализа внутренней среды и определить наиболее подходящий метод для анализа внутренней среды фармацевтических учреждений.

Литература, использованная для написания данной работы, отражает мнение не только российских, но и зарубежных авторов на исследуемую тему.

Сравнительная характеристика методов анализа внутренней среды

Важной частью процесса разработки стратегии является оценка внутренних и внешних факторов, которые будут влиять на ситуацию в организации. Есть методы (инструменты или средства), которые помогают руководителям это сделать. Поскольку технологии постоянно развиваются всё больше статистических моделей появляется для анализа среды. Зачастую они требуют сложного программирования. Тиммс Дж. в своей книге пишет [12, с. 88]: «Некоторые из этих моделей основываются на сборе информации, некоторые на анализе информации с целью генерации возможных решений, а некоторые на

предсказании результатов, чтобы помочь выбрать наиболее соответствующее решение».

Анализ внутренней среды организации имеет решающее значение для успеха бизнеса. Есть разные методы с различными целями, которые могут помочь проанализировать внутреннюю среду. Использование только одного из этих методов часто не хватает. В данной работе рассматриваются следующие методы: SWOT-анализ, SNW-анализ, профиль среды, сбалансированная система показателей.

SWOT-анализ

Муллинс в своей книге даёт определение [9, с. 545]: «SWOT-анализ – это простой инструмент, часто используемый для сбора информации о текущей ситуации в организации». Этот метод заключается в выявлении сильных сторон (Strengths), слабых сторон (Weaknesses), возможностей (Opportunities) и угроз (Threats) во внутренней и внешней среде организации. Ниже в табл. 1 представлены основные характеристики SWOT-анализа.

Таблица 1

SWOT-анализ

Тип метода	SWOT-анализ (качественный)	SWOT-анализ (количественный)
Автор	Неизвестно (ранее автором считался [7] Альберт Хамфри)	
Сущность метода	Наиболее важные факторы среды вносятся в четырехпольную таблицу или в «SWOT-матрицу», где посредством сопоставления происходит анализ среды	Наиболее важные факторы проходят прямое ранжирование. Затем посредством нескольких вычислений получается оценка сильных и слабых сторон среды.
Формула для расчета	Качественный анализ – без формул.	Сводный параметрический индекс $P_s = \sum P_i = P_{i1} + P_{i2} + \dots + P_{in},$ где $P_i = \frac{r_i}{\sum r_i} \cdot A_i$; A_i – оценка фактора; r_i – ранг фактора; i – номер фактора.
Достоинства	Позволяет организациям собирать важную информацию для максимального использования потенциала компании.	
Недостатки	Без критического мышления ведёт к сильному искажению сильных и слабых сторон.	
Область применения	Отрасли экономики, города, государственные и общественные институты, политические партии, НКО, хозяйствующие субъекты, отдельные персоны.	

SNW-анализ

SNW (Strength, Neutral, Weakness) – анализ – это усовершенствованный SWOT-анализ, представляет собой его первый этап с добавлением нейтральной оценки.

Петров В.В. в книге «Стратегическое управление» пишет [5, с. 79]: «В отличие от анализа слабых и сильных сторон SNW-анализ так же предлагает среднее состояние (N). Основной причиной добавления нейтральной сто-

роны является то, что зачастую для победы в конкурентной борьбе может оказаться достаточным состояние, когда данная конкретная организация относительно всех своих конкурентов по всем кроме одной ключевым позициям находится в состоянии N, и только по одному в состоянии S». Ниже в табл. 2 представлены основные характеристики SNW-анализа.

Таблица 2

SNW-анализ

Автор	Неизвестно (Информация про метод найдена у В.В. Петрова [5, с. 79])
Сущность метода	В отличие от анализа слабых и сильных сторон SNW-анализ так же предполагает среднее состояние (N).
Формула для расчета	Качественный анализ – без формул.
Достоинства	SNW-анализ позволяет провести более глубокое изучение внутренней среды организации в отличие от SWOT-анализа.
Недостатки	Без критического мышления ведёт к сильному искажению сторон внутренней среды.
Область применения	Отрасли экономики, города, государственные и общественные институты, политические партии, НКО, хозяйствующие субъекты, персоны.

Профиль среды

Этот метод удобно применять не только для анализа внутренней среды организации, но и для составления профиля отдельно макроокружения и непосредственного окружения. Виханский О.С. в своей книге «Стратегическое управление» пишет [2, с. 34]: «С помощью метода составления профиля среды удастся оценить относительную значимость для организации отдельных факторов среды». Ниже в таблице 3 представлены основные характеристики профиля среды.

Таблица 3

Профиль среды

Автор	Неизвестно (Информация про метод найдена у О.С. Виханского [2, с. 34])
Сущность метода	Выписываются факторы среды. Затем экспертным путём каждому из факторов дается оценка.
Формула для расчета	Степень важности фактора $D = A \cdot B \cdot C$; где А – оценка важности для отрасли; В – оценка влияния на организацию; С – оценка направленности влияния.
Достоинства	Легко оценить относительную значимость для организации отдельных факторов среды.
Недостатки	Использование только одного этого метода для полноценного анализа внутренней среды организации недостаточно.
Область применения	Государственные и общественные институты, компании, политические партии, НКО, хозяйствующие субъекты, отдельные персоны.

Сбалансированная система показателей

В 1992 году Роберт Каплан и Дэвид Нортон предложили [10, с. 88] «концепцию сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard) в

качестве методологии для измерения деятельности организации за рамками прибыли и дивидендной доходности».

Как утверждает Р. Куинси [10, с. 88]: «В классическом варианте этого метода вся информация для предстоящего анализа разбивается на четыре блока (так называемые «перспективы»)»:

1. Перспектива «Финансы» охватывает финансовые цели организации и позволяет менеджерам отслеживать финансовый успех и акционерно стоимости.
2. Перспектива «Клиенты» охватывает цели клиента, такие как удовлетворенность клиента, доли продуктов и услуг на рынке.
3. Перспектива «Внутренний процесс» охватывает внутренние операционные цели и намечает основные процессы, необходимые для выполнения задач клиентов.
4. Перспектива «Обучение и развитие» охватывает нематериальные движущие силы будущего успеха такие как человеческий капитал, организационный капитал и информационного капитала, в том числе включает навыки, обучение, организационную культуру, лидерство, систему и базу данных.

Таблица 4

Оценка показателей перспективы «Обучение и развитие»

Перспектива ССП	Показатель	Качественное значение показателя	Количественное значение показателя (%)	Балл	Количественная оценка показателя (К)
	<i>i</i>		$x_{i,j}$	<i>j</i>	$K = \frac{\sum_{j=1}^J 3 \cdot x_{i,1} + 2 \cdot x_{i,2} + 1 \cdot x_{i,3}}{100}$
Обучение и развитие	Уровень образования работников	Имеют ученую степень	7	3	2,897 (соответствует оценке, близкой «отлично»)
		Высшее образование	82,7	3	
		Среднее профессиональное	10,3	2	
		Среднее общее и ниже	0	1	
	Направленность образования работников	Профильное (по специальности «Фармация»)	72	3	2,62 (соответствует оценке, близкой «отлично»)
		Другое профильное	18	2	
		Непрофильное	10	1	

Все факторы каждой перспективы должны быть так или иначе измерены (это одна из базовых идей, положенных в основу ССП) и представлены в виде системы показателей (индикаторов). В табл. 4 представлен пример оценки двух показателей перспективы «Обучение и развитие». Методика оценки, которая здесь используется, также представлена в работе Т.В. Нестеровой [4].

Из названия ССП видно, что система показателей должна быть сбалансированной. Это означает, что численные значения показателей (коэффициенты

К) должны быть равны или стремиться к равенству. Ниже в табл. 5 представлены основные характеристики метода ССП.

Таблица 5

ССП

Автор	Роберт Каплан, Дэвид Нортон
Сущность метода	Одна из базовых идей, положенных в основу ССП – это идея измеримости. Все факторы, важные для управления предприятием, должны быть так или иначе измерены и представлены в виде показателей (индикаторов).
Формула для расчета	Из-за сложности вычислений зачастую этот анализ проводится при помощи компьютерных программ. Для оценки факторов по упрощенной методике можно использовать формулу: $K = \frac{\sum_i 3 \cdot x_{i,1} + 2 \cdot x_{i,2} + 1 \cdot x_{i,3}}{100}$
Достоинства	Систему показателей можно представить в достаточно хорошей наглядной форме, которая демонстрирует разницу между фактическим и запланированным состояниями среды.
Недостатки	Та или иная проблема может быть трудноизмеримой (например, готовность персонала к изменениям, атмосфера в коллективе, качество системы управленческого учёта, имидж компании).
Область применения	Отрасли экономики, города, государственные и общественные институты, политические партии, НКО, хозяйствующие субъекты, отдельные персоны.

Выводы

Наиболее подходящим методом для анализа фармацевтических учреждений является SWOT-анализ, так как:

1. Это универсальный метод, его можно адаптировать к объекту исследования любого уровня (производители, дистрибьюторы, предприятия оптового звена);
2. Это гибкий метод со свободным выбором анализируемых элементов в зависимости от поставленных целей (например, можно анализировать сеть аптек только с точки зрения внедрения новаций или только с точки зрения логистики и т.д.);
3. С помощью него можно производить как качественную, так и количественную оценку;
4. Может использоваться как для оперативной оценки, так и для стратегического планирования;
5. Этот метод может быть использован как маркетологами, так и провизорами.

Следует отметить, что при анализе внутренней среды необязательно ограничиваться применением только одного метода. Остальные методы могут использоваться в качестве дополнительного анализа.

Список литературы:

1. Васнецова О.А. Маркетинговые исследования в здравоохранении: учебно-методическое пособие для студентов. / Под ред. проф. О.А. Васнецова.

цовой. – М: Авторская Академия; Товарищество научных изданий КМК, 2008. – 209 с.

2. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 1998.

3. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 816 с.

4. Нестерова Т.В. Методика расчета показателей эффективности деятельности администрации муниципального образования на основе сбалансированной системы показателей // Вестник ОГУ. – Оренбург, 2007. – № 8.

5. Петров В.В. Стратегическое управление: учеб. пособие для студ. спец. «Менеджмент организации». – Саратов: СГТУ, 2004. – 288 с.

6. David F.R. Strategic Management: Concepts and Cases. – Pearson Prentice Hall, 2005.

7. Humphrey, Albert SWOT Analysis for Management Consulting: SRI Alumni Newsletter – SRI International, 12/2005.

8. Koch A. SWOT does not need to be recalled: It needs to be enhanced. – Swineburne University of Technology, Part 1: Description of the Problem, 28.07.2011.

9. Mullins Laurie J. Management and Organisational Behaviour – Financial Times Prentice Hall, 2010. – 860 p.

10. Quincy R. SWOT Analysis: Raising capacity of your organization. – Rutgers School of Social Work, 25/02/2013. Accessed at http://socialwork.rutgers.edu/Libraries/Huamin/Brochure_2.sflb.

11. Rivenbark William C., Peterson Eric J. Balanced Approach to Implementing the Balanced Scorecard. – Popular Government, 2008.

12. Timms J. Introduction to business and management – University of London, 2012.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ПРИМЕРЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ВОДОКАНАЛ» (ГОРОД ЯКУТСК, РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ))

© Панкратов А.В.*

Финансово-экономический институт
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,
г. Якутск

Статья посвящена проектам эффективных инновационных технологий на предприятии АО «Водоканал» г. Якутска которые оптимизиру-

* Магистрант кафедры «Экономика и управления производством». Научный руководитель: Спиридонова Р.Ф., старший преподаватель кафедры «Экономика и управление производством».

ют процесс управления. Сделан анализ оценок показателей конкурентоспособности предприятия. Рассмотрена оптимизация кадровой политики, включая перестройку системы оплаты труда с учетом участия в инновационных процессах всех сотрудников.

Ключевые слова: служба менеджмента качества, организационная структура управления, организационная стратегическая информационная система «ОСИС», оптимизация труда, матрица нововведения», индекс нововведения, показатель конкурентоспособности предприятия.

Государственное унитарное предприятие «Водоканал» г. Якутска основано в 1941 году. 29.09.39 года было принято Постановление ОК ВКП (б) о строительстве горводопровода в г. Якутске по обеспечению города хозяйственной питьевой водой, а также для противопожарных нужд. В отличие от «Водоканалов» других городов работа в условиях Крайнего Севера более сложна и трудоемка.

Акционерное общество «Водоканал», о, создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 21 декабря 2001 г. N 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», Федеральным законом от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах», иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Уставом. В 1967 г. общее число работников составляло 176 человек, а сегодня это число возросло до 1100.

АО «Водоканал» осуществляет водоотведение, реализацию потребителям услуг водопровода и канализации, очистку сточных вод, установку и эксплуатацию узлов учета потребляемой воды и сбрасываемых сточных вод, учет потребляемой населением и организациями воды и сточных вод.

Предлагаемые эффективные инновации для оптимизации системы управления в АО «Водоканал»:

1 Актуализация системы менеджмента качества (СМК) АО «Водоканал» с преобразованием организационной структуры предприятия.

На АО «Водоканал» в рамках совершенствования процесса управления качеством на предприятии необходимо перестроить организационную структуру с выделением службы контроля качества.

Анализ требований ГОСТов, учет реалий, существующих на предприятиях, позволяют подойти к вопросу по созданию СК, определению ее функциональных обязанностей, места службы в деятельности предприятия по обеспечению качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг таким образом, чтобы выполнялись положения ГОСТов, учитывались специфические особенности предприятия, а также была снята основная часть проблем организационного характера.

Организация деятельности по обеспечению результативного функционирования СМК должна учитывать также следующие требования нормативной документации:

ГОСТ РВ 15.002 пункт 4.1.3 СМК должна охватывать деятельность всех подразделений и служб организации. В положениях о подразделениях и службах, и должностных инструкциях сотрудников должны быть установлены полномочия и ответственность в области качества.

ГОСТ РВ 15.002 пункт 5.5.3.2 в организации необходимо предусматривать:

- сбор на всех стадиях разработки, производства и эксплуатации продукции данных о качестве, результативности проводимых мероприятий и СМК;
- определение исполнителей, подразделений и служб, ответственных за сбор, анализ, распределение информации, и их функциональных обязанностей;
- установление стабильных информационных связей между источниками и потребителями информации;
- создание информационных массивов нормативных и справочных данных, правил их использования, хранения и внесения изменений.

Исходя из основной предпосылки действующих систем управления качеством предприятий, обеспечение качества разрабатываемых и выпускаемых изделий является общим делом всех подразделений, служб и исполнителей в соответствии с «организационной структурой СМК», приведенной в руководстве по качеству, объединяет все подразделения предприятия с разделением их функциональных обязанностей по конкретным направлениям деятельности.

В связи с тем, что все подразделения АО «ВОДОКАНАЛ» отвечают за создание продукции (оказание услуг) высокого технического уровня и качества, в «Положениях о подразделениях (службах)», действующих на предприятии, должны быть отражены функциональные обязанности каждого подразделения в области качества.

В данном варианте Служба качества (СК) предприятия, приведенная в организационно-функциональной структуре СК (рис. 1), представляет собой чисто условную структурную единицу, т.к. объединяет подразделения предприятия, комиссии по качеству и исполнителей из разных структурных подразделений. Это необходимо для обеспечения выполнения задач, стоящих перед СК и обусловлено спецификой деятельности предприятия. Подведение итогов деятельности по качеству, совершенствование СМК в целом, ее элементов и процессов осуществляется на совещаниях по качеству предприятия. Принимаемые решения оформляются в виде протоколов, технических решений или мероприятий.

Решение оперативных вопросов по обеспечению качества изделий, анализу отказов изделий возлагается на ПДКК и комиссии, периодически созываемые, которые создаются на предприятии при необходимости.

Комиссии по внутренним проверкам СМК, состоящие из специалистов предприятия, прошедших курсы подготовки экспертов по внутренним про-

веркам СМК предприятия, осуществляют проверки по всем направлениям деятельности СМК при подготовке к сертификации СМК предприятия и в рамках плановых внутренних аудитов.

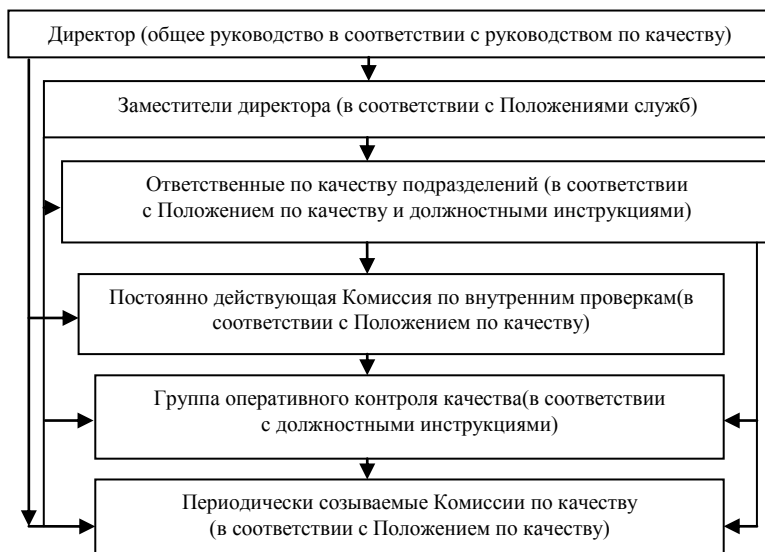


Рис. 1. Организационная структура системы качества (СК)
АО «ВОДОКАНАЛ»[5]

Ответственные по качеству являются полномочными представителями СК в подразделениях, осуществляют наряду с руководителями подразделений проведение политики предприятия в области качества, подготовку и проведение «Часов качества» подразделений, а также подготовку информации о качестве работы отдельных исполнителей и подразделений в целом. Ответственных по качеству назначает начальник подразделения по согласованию с СК [5].

СК предприятия реализует свою деятельность на основе постоянной информационной связи со всеми подразделениями предприятия. Подготовка распорядительных, рекомендательных, методических, справочных и других типов документов по качеству осуществляется в том числе и на основе информации, поступающей от подразделений предприятия.

Таким образом, внедрение обновленной системы менеджмента качества в АО «Водоканал» может быть эффективным только при условии адекватного применения вычислительной техники для анализа всей информации, касающейся деятельности организации.

Дальнейшее развитие СМК на предприятии достигается за счёт решения следующих задач:

1. Расширение перечня показателей качества процессов для проведения мониторинга.
 2. Актуализация действующей документации СМК в соответствии с проводимыми мероприятиями по реструктуризации предприятия.
 3. Использование постоянно пополняемой базы данных по качеству поставляемых предприятию товаров и услуг для проведения более эффективного выбора поставщиков.
2. Создание единой стратегической информационной системы предприятия (ОСИС) для оптимизации работы системы управления компании.

На основании ежегодного опроса членов Совета директоров была проведена оценка деятельности Совета директоров и были выявлены вопросы, требующие большего внимания:

- взаимодействие с акционерами и инвесторами;
- мониторинг внедрения инноваций;
- оценка деятельности исполнительных органов.

Для решения данных проблем рекомендуется создать единую стратегическую информационную систему АО «Водоканал» [1].

Стратегическая информационная система (ОСИС) в АО «Водоканал» будет выполнять следующие функции [2]:

- создание единого информационного пространства требуемой структуры для хранения маркетинговых данных, поступающих из внутренних учетных систем и разнообразных внешних источников;
- проведение аналитических исследований на больших объемах данных, включая прогнозирование;
- подготовка выходных документов – справок, аналитических отчетов – по любым объектам информационной системы (заказчикам, конкурентам, проектам и т.д.) в требуемой форме;
- управление контактами и ведение информации о сделках.

3. Оптимизация кадровой политики, включая перестройку системы оплаты труда с учетом участия в инновационных процессах всех сотрудников.

Для поощрения инновационного развития персонала предприятия предлагается изменить систему оплаты труда и премирования сотрудников на более гибкую, при которой размер оплаты труда будет более зависим от результатов деятельности конкретного сотрудника и предприятия в целом. Для этого следует отказаться от имеющейся формы оплаты труда – повременно-премиальной для всех сотрудников. Должностной оклад поддерживается в диапазоне сложившихся на рынке труда уровней окладов работников данной сферы и является основной формой оплаты труда. Размер оклада определяется директором организации.

Для усиления заинтересованности сотрудников в результативности инновационной работы можно предложить следующую систему оплаты и премирования:

- основная часть: 50 % от действующей ставки заработной платы по должности;
- надбавка за выработку: 40 % от действующей ставки при выполнении определенного норматива. Если показатель увеличивается по сравнению с нормативным на 10 %, то надбавки за выработку с 40 % повышаются до 50 %, если 15 %, то до 55 % и т.д. Если норматив не выполняется, то надбавка за выработку понижается на 5 %;
- надбавка за выслугу лет: 5 % после 3 лет работы в фирме, затем по 1 % за каждый последующий год;
- коллективная премия: 15 % от действующей ставки наиболее результативному работнику за месяц;
- премия из фонда директора: 10 % от ставки, выплачивается по усмотрению директора, как отдельным сотрудникам, так и коллективу в целом при достижении максимальных результатов деятельности. Такая премия может выплачиваться нерегулярно, и при ее расчете необходимо не просто называть фамилии и суммы, а обязательно пояснять – за какие заслуги, результаты и т.д. была начислена именно эта премия.

Таким образом, увеличение общего фонда оплаты труда составит порядка 10 % от достигнутого уровня, так как обязательные выплаты составляют $(50 \% + 40 \%) = 90 \%$ от базовой ставки, а остальные выплаты $(5 + 15 + 10) = 30 \%$ выплачиваются не всем сотрудникам, а только отвечающим вышеуказанным критериям, поэтому указанные суммы будут составлять не 30 %, а ориентировочно 15 % от общего ФОТ. При этом предприятие получает эффективную систему оплаты труда, стимулирующую сотрудников к повышению качества выполняемых работ, привлечению и максимальному удовлетворению ожиданий потребителей, и как следствие – получению прибыли и росту эффективности функционирования предприятия в целом.

Выбор инновации для внедрения осуществляется по следующему алгоритму.

Формирование списка показателей конкурентоспособности и формирование индексов оценки.

Таблица 1

**Формирование оценок показателей
конкурентоспособности предприятия**

Показатели конкурентоспособности предприятия	Пі	ki	xi
Качество продукции	5	1,5	0,1918
Стоимость продукции	4	1,2	0,1228
Привлекательность для потребителей	5	1,5	0,1918
Уникальность продукции и комплекса услуг	5	1,2	0,1535
Соотношение цены и качества	4	1	0,1023
Лояльность потребителей	4	1,2	0,1228
Расширение рынка	4	1,2	0,1228

Формирование «Матрицы нововведений» [3, с. 218].

Таблица 2

Формирование и заполнение «Матрицы нововведений»

Показатели конкурентоспособности	xi	Нововведения		
		1. СМК	2. ОСИС	3. ОТ
Качество продукции	0,21	3	9	3
Стоимость продукции	0,08	3	3	3
Привлекательность для потребителей	0,14	3	9	9
Уникальность продукции и комплекса услуг	0,14	3	3	3
Соотношение цены и качества	0,21	3	3	3
Лояльность потребителей	0,14	9	9	9
Расширение рынка	0,08	9	9	3

Расчет условного и безусловного индекса нововведений [3, с. 250].

Таблица 3

Расчет условного индекса нововведений, %

Показатели конкурентоспособности	Нововведения		
	1. СМК	2. ОСИС	3. ОТ
Качество продукции	3,55	10,65	3,55
Стоимость продукции	2,27	2,27	2,27
Привлекательность для потребителей	3,55	10,65	10,65
Уникальность продукции и комплекса услуг	2,84	2,84	2,84
Соотношение цены и качества	1,89	1,89	1,89
Лояльность потребителей	6,82	6,82	6,82
Расширение рынка	6,82	6,82	2,27
Еу	27,75	41,95	30,31

По значению данного показателя, наибольшее повышение конкурентоспособности показывает внедрение инновации 2 – создание ОСИС, что повышает конкурентоспособность предприятия на 41,95 %

Рассчитаем безусловный индекс по каждой инновации:

$$\text{СМК } E_6 = 4,4619 / 9 = 0,496$$

$$\text{ОСИС } E_6 = 6,7462 / 9 = 0,750$$

$$\text{ОТ } E_6 = 4,8731 / 9 = 0,541$$

Таким образом, нововведения 1 и 3 относятся к улучшающим, нововведение 2 – создание ОСИС – к базисным.

Следовательно, и по условному, и по безусловному индексу наиболее приемлемой и значимой для АО «Водоканал» является разработка и внедрение ОСИС.

Список литературы:

1. Мокров А.В. Развитие корпоративных маркетинговых информационных систем (ОСИС) [Электронный ресурс] / А.В. Мокров, С.В. Масленников. – Режим доступа – <http://www.marketologi.ru/lib/mokrov/mis.html>.
2. Лев Б. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность/ Б. Лев. – М.: Квинто-консалтинг, 2013. – 157 с.; Ресурсы компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.quans.ru/products/analiz/company-resurs/.
3. Уткин Э.А. Бизнес-план компании. – М.: ЭКМОС, 2009. – 512 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2012. – 448 с.
5. Положения о структурных подразделениях АО «Водоканал».
6. Должностные обязанности работников АО «Водоканал».
7. Внутренний трудовой распорядок АО «Водоканал».
8. Внутренний регламент деятельности АО «Водоканал».
9. Годовой отчет компании АО «Водоканал».
10. Бухгалтерская отчетность компании АО «Водоканал».
11. Официальный сайт компании АО «Водоканал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vodokanal.ya1.ru>.

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

© Рахматов Р.Д., Иванов Н.Т.

Институт экономики, управления и права, г. Казань

В настоящей статье проанализированы факторы и резервы роста международной конкурентоспособности российских регионов, а также тенденции развития международной конкурентной среды; на основе эмпирических данных тридцати наиболее экономически развитых российских регионов построены эконометрические модели количественной оценки факторов их международной конкурентоспособности. Таким образом, предложены основные направления повышения международной конкурентоспособности российских регионов.

Ключевые слова: международная конкурентоспособность региона, инвестиционная привлекательность региона, институциональная среда.

«Россия должна стать конкурентоспособной» – это один из наиболее часто слышимых призывов, который приходится слышать из выступления российских политиков. Из этого следует, что вопросы регионального экономического развития и конкурентоспособности регионов стали сегодня одними из важнейших для Российской Федерации, ибо выполнение задачи

повышения ВВП возможно, если в стране появятся конкурентоспособные регионы. Отсюда возникают вопросы, что такое конкурентоспособный регион, как сравнить уровень конкурентоспособности различных регионов и как измерить уровень конкурентоспособности региона, то есть каковы индикаторы такой конкурентоспособности. Конечная цель любой экономической системы – повышение уровня и качества жизни населения. В связи с этим возрастает значение не только экономико-социальных факторов, но и конкурентные аспекты регионов. В условиях нестабильного экономического развития, которое осложняется последствиями мирового финансового кризиса, именно конкурентоспособность становится решающим фактором, который способен обеспечить инновационное развитие России в целом и стратегическое развитие регионов.

Актуальность. На данный момент в мире происходят существенные изменения, связанные с глобализацией, что находит проявление во многих сферах жизни общества; задает новые условия развития как страны в целом, так регионов в частности. В таких условиях, значительную роль играет региональная конкурентоспособность, что связано с выходом регионов на мировой рынок, как самостоятельных субъектов рыночной экономики, способствующих росту экономики страны в целом. Конкурентоспособность национальной экономики в значительной мере обуславливается неоднородностью экономического пространства и взаимодействием региональных экономик, при этом проблема экономической конкурентоспособности имеет существенные особенности применительно к разным регионам страны. Происходящие процессы коренным образом изменяют роль отдельного региона в национальной и мировой экономике. Регион как самостоятельная территориально организованная экономическая система постепенно становится не только отдельным действующим экономическим агентом национальной экономики, но также вступает в мировые конкурентные процессы. Положение и роль территориально организованных экономических систем оказываются зависимыми не только от макроэкономических условий или возможностей самих регионов, но также от расстановки конкурентных сил, механизмов конкурентного взаимодействия регионов и позиций региона в этом взаимодействии. В рыночном пространстве страны сталкиваются интересы всех субъектов федерации, и преимущества получает лишь тот регион, у которого сильнее конкурентные позиции, определяемые во многом его отраслевой специализацией. В отечественной региональной науке проблема межрегиональной конкуренции разработана недостаточно. В России до начала процесса рыночных преобразований регион анализировался, прежде всего, с ресурсно-производственной стороны и не выступал как самостоятельный субъект хозяйствования. Соответственно, региональная экономика не рассматривала регион в качестве субъекта экономических отношений, носителя особых интересов, отличных от интересов других регионов и страны в целом.

Следствием этого стало отсутствие теории конкуренции регионов. Необходимо понимать и уметь применять в управлении ключевые термины конкурентоспособности регионов, модели и показатели её оценки, выбирать направления повышения конкурентоспособности, знать и учитывать тенденции развития регионов-конкурентов и возможности сотрудничества с ними.

Целью исследования является изучение конкурентных преимуществ регионов России, а также разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности.

Задачи, поставленные для достижения цели:

- изучение понятия и факторов конкурентоспособности регионов;
- анализ факторов и перспективы развития конкурентоспособности регионов;
- на основе анализа выявить конкурентные преимущества регионов;
- поиск путей повышения конкурентоспособности регионов России.

Объектом исследования выступает конкурентоспособность регионов России.

Методами исследования на основе поставленных задач, являются: индукция и дедукция; сравнительный метод.

Обзор результатов предыдущих исследований и постановка задачи.

Конкурентоспособность страны в настоящее время определяется не только ее национальными преимуществами в международном разделении труда, но и совокупным уровнем конкурентоспособности всех ее регионов. Более того, повышение региональной конкурентоспособности становится одним из главных резервов роста конкурентоспособности страны в целом. Эта тенденция является особо актуальной для Российской Федерации, в которой имеют место значительные колебания уровня конкурентоспособности отдельных регионов, а также имеется ряд направлений, в которых региональная конкурентоспособность может быть значительно повышена. Настоящая работа посвящена определению этих направлений и выявлению указанных резервов.

В докладе о конкурентоспособности России в 2012 году, представленном Евроазиатским институтом конкурентоспособности (совместно с компанией Стратеджи Партнерс Групп и Сбербанком России) впервые были опубликованы оценки международной конкурентоспособности российских регионов. Представленная в нем методика позволяет сравнить российские регионы не только друг с другом, но и более чем со ста странами мира. В Докладе отмечается, что приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в настоящее время сконцентрирован только в нескольких российских регионах. Отмечено также, что в период 2005-2010 годов ПИИ «смещались» от богатых нефтью регионов к недоинвестированным (до кризиса) регионам. Инвестиции, направленные на получение доступа к природным ресурсам сменялись инвестициями для получения доступа к российскому рынку [1].

Лидером рейтинга международной конкурентоспособности российских регионов в 2012 году стала Новосибирская область. Второе место заняла Свердловская область, третье место – за Москвой. В первой десятке регионы Юга центральной России, Урала, Сибири и Поволжья. Показательным является тот факт, что нефтяные регионы – Республики Башкортостан и Татарстан занимают только седьмое и девятое место соответственно. Также важно отметить, что некоторые регионы, такие как Тюменская и Омская области, которые по уровню притока ПИИ можно было считать лидерами еще пять лет назад, попали в указанном рейтинге в разряд отстающих.

В указанном докладе выделяется пять составляющих международной конкурентоспособности регионов:

- национальные факторы;
- базовые условия;
- портфель кластеров;
- бизнес-климат;
- эффективность и стратегический фокус администрации региона.

Методика оценки международной конкурентоспособности в указанном докладе базируется на методике расчета глобального индекса конкурентоспособности стран, предложенной Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) [2, 6, 7]. В то же время в ней получили отражение новые региональные аспекты.

Национальные факторы региональной конкурентоспособности включают макроэкономические условия, темпы экономического роста страны, объем национального рынка, институциональную среду и базовую социальную инфраструктуру. Во всех исследованиях отмечается большой размер российского рынка, входящий в десятку крупнейших рынков в мире.

Базовые условия региональной конкуренции представляют собой запасы природных ресурсов; географическое положение; качество человеческого капитала; доступность инфраструктуры.

Группа факторов «Портфель кластеров» определяется структурой портфеля кластеров, уровнем развития ключевых кластеров и отраслевых секторов региональной экономической системы.

В предложенной методике качество бизнес-климата региона определяется развитостью физической инфраструктуры и инфраструктуры для бизнеса, доступностью и качеством человеческих ресурсов. Бизнес-климат является ключевым фактором инвестиционной привлекательности региона, а также привлекательности регионального рынка труда.

Исследование показало, что темпы развития региона в современных условиях определяется наличием конкурентоспособных кластеров. Кластеры, в свою очередь, базируются на бизнес-инфраструктуре, включающей систему технополисов и промышленных парков. Повышение производительности региональной экономики и создание новых рабочих мест обеспечива-

ется ростом прямых иностранных инвестиций в регион. Кроме того, развитие региона и его ключевых кластеров может быть стимулировано новыми инструментами политики содействия занятости.

Структурные изменения рынка труда предполагают разработку новой политики в сфере профессионального образования. В быстро и кардинально меняющейся конкурентной среде стратегический курс и эффективность регионального управления также становится важнейшим фактором региональной конкурентоспособности. В частности, как было отмечено выше, инвесторов сейчас все больше привлекают регионы с развитой инфраструктурой нежели регионы, богатые природными ресурсами. Региональные власти должны учитывать этот факт. Также важна роль региональных властей в реализации кластерной политики.

Таким образом, авторами доклада отмечена тенденция возрастания трех составляющих международной конкурентоспособности региона: портфель кластеров; бизнес-климат; эффективность и стратегический фокус администрации региона.

Далее планируется оценить степень влияния оцененных в [1, 3, 4] индикаторов конкурентоспособности региона на темпы его экономического роста и уровень инвестиционной привлекательности. Темпы экономического роста оцениваются посредством показателя внутреннего регионального продукта, инвестиционная привлекательность – на основе темпов роста объема иностранных инвестиций. Кроме того, выделяются факторы, имеющие долгосрочные эффекты (в моделях в качестве объясняемых переменных используются темпы роста за период 2005-2010 годы) и факторы, имеющие краткосрочные эффекты. В этом случае в моделях оцениваются различия регионов по ежегодным темпам роста ВРП и объема иностранных инвестиций за 2010 и 2011 годы соответственно.

Выводы и обобщения

В процессе эконометрического моделирования выявлен ряд факторов регионального бизнес-климата, препятствий для развития компаний и направлений политики региональных властей, оказывающих статистически значимое влияние на долгосрочные и краткосрочные темпы роста регионов России и их инвестиционную привлекательность. Выводы авторов Доклада о конкурентоспособности России, подготовленного Евразийским институтом конкурентоспособности в 2012 году, были в целом подтверждены результатами настоящей работы. Более того, степень влияния ряда показателей была оценена количественно на основе эмпирических данных по 30 российским регионам.

В частности, на темпы роста регионов оказали значимое положительное влияние: развитость транспортно-логической инфраструктуры; отсутствие или меньшая выраженность спада спроса в отраслях, представленных в регионе; эффективность антикоррупционной политики региональных властей;

доступность инженеров и технических специалистов; низкая доля расходов на социальную политику в общем объеме расходов консолидированных бюджетов российских регионов; количество и качество местных поставщиков, доступность и качество бизнес-услуг; а также доступность производственных, складских, торговых, офисных помещений.

Инвестиционная привлекательность российских регионов, оцениваемая с помощью показателя прямых иностранных инвестиций в регион и его темпов роста, была чувствительна к следующим факторам: уровень и динамика подушевого ВРП, уровень производительности в региональных кластерах, уровень развития транспортной инфраструктуры и энергетического комплекса, инновационная активность регионов.

Выявленные факторы тесно коррелируют с наиболее проблемными факторами ведения бизнеса в России, представленными в Докладе Всемирного экономического форума (ВЭФ) за 2012-2013 годы.

Кроме того, выявленные в настоящей работе факторы дополняют факторы из доклада ВЭФ, придают группировке указанных факторов большую системность и объективность.

Согласно опросу, кроме традиционных проблем российской экономической системы, таких как коррупция, бюрократия, неоптимальные уровень и структура налоговых ставок, затрудненный доступ к финансированию, в 2012 году отчетливо формируется новая проблема в поддержании международной конкурентоспособности России: низкий уровень квалификации рабочей силы и низкий инновационный потенциал. Указанный вывод можно сделать на основе сравнения диаграмм, представленных на рис. 1 и рис. 2. Указанные проблемы также были выявлены в рамках эконометрического моделирования в настоящей работе в качестве препятствий экономического роста в регионах России.

В целом опрос «Опоры России», в сравнении с опросами ВЭФ в их динамике, позволяет выделить тенденцию повышения значимости рыночных факторов, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса в России.

Дальнейшие исследования планируется реализовать в направлении расширения спектра исследуемых факторов и уточнения характеризующих их показателей.

Список литературы:

1. Доклад о конкурентоспособности России: Регионы на пути повышения производительности. Опубликовано Евразийским институтом конкурентоспособности 21.09.2012 г., г. Брюссель, Бельгия.
2. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/researches/regions/investclimate>.
3. Крамин М.В., Крамин Т.В., Тимирясова А.В. Неравенство в доходах как фактор экономического роста и инвестиционной привлекательности рос-

сийских регионов // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: экономика. – 2013. – № 2.

4. Крамин Т.В., Тимирясова А.В., Крамин М.В. К вопросу о международной конкурентоспособности регионов России // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление. – 2013. – № 2. – С. 348-354.

5. Предпринимательский климат в России: Индекс опоры – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/valeryaalekseev/index-2012>.

6. Сафиуллин Л.Н., Сафиуллин Н.З., Сафиуллин М.Р. Анализ конкурентоспособности России в 2010-2011 гг. (по материалам ВЭФ) // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2010. – № 4.

7. The Global Competitiveness Report 2012-2013: Full Data Edition is published by the World Economic Forum within the framework of The Global Benchmarking Network. – Geneva: World Economic Forum, 2012. – URL: www.weforum.org/gcr.

О СУЩНОСТИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И СОВРЕМЕННОМ ТРЕНДЕ ЕГО РАЗВИТИЯ

© Селенгинский Б.А.^{*}, Максименко Л.С.[♦]

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

В данной статье рассмотрены тенденции развития спорта, его эволюция в коммерческой среде, а также роль менеджмента в спортивной сфере. Дан анализ различным подходам к определению «спортивного менеджмента» зарубежных учёных, проанализированы характерные черты и особенности данного направления, изучены элементы, представляющие различные уровни и составляющие парадигму спортивного менеджмента. Также предпринята попытка представить авторскую дефиницию спортивного менеджмента и описать потенциал и перспективы дальнейшего исследования.

Ключевые слова: спорт, менеджмент, спортивный менеджмент, управление, эволюция спорта, роль менеджмента в спорте.

За последний век организации претерпели значительные изменения, которые затронули множество сфер жизни социума. Одной из таких сфер стал спорт. Ранее спорт расценивался как развлекательная деятельность или отдых, но также он может быть «средством трудоустройства или бизнесом»¹ [1, с. 7].

^{*} Аспирант кафедры Менеджмента.

[♦] Профессор кафедры Менеджмента, доктор экономических наук.

¹ Здесь и далее перевод автора исследования – Б.А. Селенгинского.

Постепенно он перерос в гигантский сектор, который по словам А. Аталай, можно определить как «шоу-бизнес» [2, с. 112].

Данная трансформация привнесла значительное количество радикальных изменений в корпоративный облик спорта, а также в финансовую его структуру. Теперь спортивные клубы, как и другие компании, ставят своей основной целью максимизацию дохода, при этом, спортивные достижения перестали быть обязательным условием. Более того развитие информационных технологий породило новые модели монетизации, такие как «Fantasy Sports» или Фэнтези спорт, представляющий собой симуляцию одной из сторон спортивного менеджмента, а именно имитацию владения спортивным клубом. Игроки производят трансферы спортсменов и проводят матчи, которые основаны на правилах Фэнтези лиг и реальной статистике спортсменов. Таким образом, мы видим, как благодаря волновому эффекту одного события появляются возможности генерировать прибыль. Только в США насчитывается 20 миллионов игроков Фэнтези спорта [3, с. 5].

Изменения в корпоративной идентичности и приоритетах повлекли за собой «изменения в перцепции» самого менеджмента [2, с. 112]. Ключевой задачей стало не достижение успеха, а его поддержание в условиях растущей конкуренции. Так, чтобы обеспечить свое будущее, компании применяли различные модели управления, что повлекло за собой новый пик менеджерской активности. В конечном счете, именно эффективность организации активов решает исход любого начинания. Кимбол Д., в своей книге «Прикладные навыки спортивного менеджмента», высказывает следующую позицию: «Менеджеры создают культуру организации, устанавливают тон работы» [3, с. 4]. Авторы исследования разделяют эту позицию, так как эта позиция подразумевает определенный набор навыков: умение видеть большую картину, распознавать и реагировать на возникающие тренды, уметь брать на себя ответственность и быть лидером. Несомненно, залогом и неотъемлемым элементом эффективности является качество всех составляющих системы, а не только компетентность её руководства. При этом, на управлении лежит задача адекватного распределения и раскрытия потенциала, а также приведении разрозненных частей к состоянию синергии и слаженной работоспособности.

Не смотря на финансовый потенциал и перспективы, направление спортивного менеджмента нашло сравнительно небольшое отражение в академической среде, так, согласно Д. Кимболу, на 1980 г. в Северной Америке существовало только 20 программ по спортивному менеджменту, к 2011 это число увеличилось до 200. В своей книге Д. Кимбол утверждает, что «самая важная причина такого роста – понимание того, что ценность спорта напрямую зависит от способов и методов управления и организации» [3, с. 5].

Для того чтобы описать особенности спортивного менеджмента и дать анализ его составляющим, необходимо рассмотреть различные подходы к

его определению. В книге Э. Экстин «Руководство к спортивному менеджменту» приводится следующая дефиниция: «теория и практика всех людей, видов деятельности, бизнесов или организаций, вовлеченных в процесс производства, фасилитации, продвижения и организации любой связанной со спортивным бизнесом услуги или продукта» [1, с. 7]. Авторы исследования рассматривают это определение как адекватное, так как оно затрагивает все сферы, соприкасающиеся со спортивным менеджментом. Однако, вопрос принадлежности к спортивному менеджменту некоторых элементов фасилитации, таких как производство спортивного инвентаря и атрибутики видится нами как дискуссионный. Также создание и продвижение теле- и радиовещательных систем оказывает непосредственное влияние на спорт, его доступность и зону распространения, то есть осуществляет фасилитацию, но на наш взгляд невозможно рассматривать «теорию и практику» инженеров, разрабатывающих беспроводные коммуникации как часть спортивного менеджмента. Во-первых, в связи отсутствием изначальной и узкоспециализированной задачи в процессе возникновения этих технологий. Во-вторых, из-за отсутствия непосредственного вклада и контроля за дальнейшим развитием. Например, введение замедленных автоповторов, оказало огромное влияние на спорт и стало его неотъемлемой частью, но его появление не было вызвано ни требованиями, ни непосредственным участием, ни исследованиями произведёнными в рамках спортивного менеджмента. В 1094 г. австрийский физик Август Мусгер запатентовал технологию изменения темпа показа киноленты, что было сделано для художественных фильмов, хоть и впоследствии получило широкое распространение именно в спортивном секторе [4].

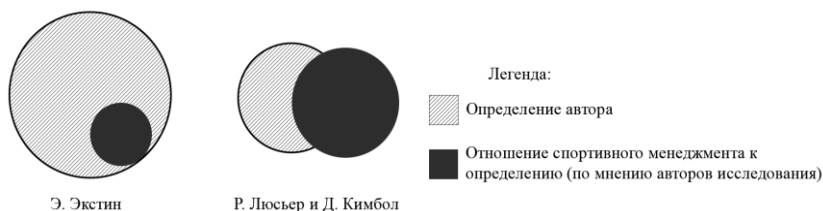


Рис. 1. Подходы к дефиниции «спортивный менеджмент»

Другой подход к дефиниции спортивного менеджмента изложен в книге «Прикладные навыки спортивного менеджмента», написанной Д. Кимболом и Р. Люсьером: «спортивный менеджмент это мультидисциплинарное поле, которое интегрируется со спортивной индустрией и менеджментом» [3, с. 6]. В данном случае, по мнению авторов исследования, напротив затронут не весь диапазон индустрий и возможностей, относящихся к спортивному менеджменту. Однако, мы поддерживаем определение «мультидисциплинарное по-

ле» и утверждение о его интеграции. Прежде чем привести свою версию дефиниции, мы приведём иллюстрацию того как, на наш взгляд соотносятся приведённые определения спортивного менеджмента (рис. 1).

Для углубленного и уточнённого понимания дефиниции спортивного менеджмента, в ходе исследования мы обратились к свойствам и характеристикам данного феномена, представленными выше описанными авторами. Например, Э. Экстин приводит масштабы спортивного менеджмента перечислением видов и подвидов, относящихся к нему видов деятельности. Переработанные и адаптированные авторами исследования данные [1, с. 7-9] представлены в табл. 1.

Таблица 1

Разновидности и подвиды сфер спортивного менеджмента

Отдельные виды спорта	Профессиональные лиги, команды;
Мультиспорт	Спортивные организации; спортивные школы;
Университетский спорт	Университетские ассоциации; кафедры и факультеты;
События	Встречи, совещания; торговые выставки;
СМИ	Газеты; спортивные журналы» спортивные каналы;
Спонсоры	—
Профессиональные услуги	Услуги по планированию и организации; финансирование; маркетинг; спортивные агентства;
Оборудование	Арены и стадионы; менеджмент объектов; гоночные трассы;
Производители и продавцы	Экипировка; атрибутика; продажи;

Выводом из выше перечисленного, согласно Э. Экстин перед спортивным менеджментом стоят следующие задачи:

- 1) управление, организация, планирование, лидерство, контроль за исполнением и обеспечение эффективности работы;
- 2) развитие внутренней среды на предприятии и создание корпоративной культуры, ведущей к успеху;
- 3) урегулирование юридических вопросов и документооборот;
- 4) разработка, исполнение и донесение миссии до всех сотрудников;
- 5) организация и эффективное распределение человеческих, материальных и нематериальных ресурсов [1, с. 10].

Иной подход к задачам и зонам ответственности спортивного менеджмента наблюдается у Р. Люссера и Д. Килбола, которые сводят всё к управлению и распределению ресурсами. При этом ресурсы делятся на следующие категории: человеческие, финансовые, физические и информационные [3, с. 7]. При этом, человеческие ресурсы рассматриваются как наиболее ценный актив, а физические – как готовые к использованию или употреблению материальные средства, необходимые для выполнения конкретной задачи, например, провиант и посуда. Авторы акцентируют внимание на том, что требуется либо непосредственное наличие финан-

совых ресурсов, либо их оперативная доступность через поставщиков, второе оценивается как наиболее рискованное и дорогостоящее в операциях решение.

На основе исследованной литературы и проведённого анализа выше описанных характеристик и определений мы предлагаем следующее определение: Спортивный менеджмент – это процесс и результат применения способности к созданию синергии, путём интеграции и реорганизации имеющихся, а также поиску и открытию новых видов ресурсов, необходимой для разработки, реализации и контроля за исполнением различных задач, связанных со спортивной индустрией.

Графически это можно изобразить следующим образом (рис. 2).

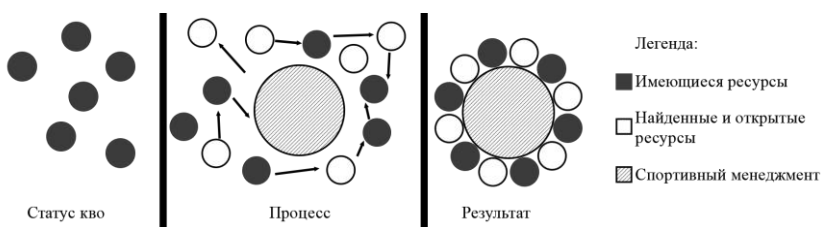


Рис. 2. Иллюстрация к авторскому определению «спортивный менеджмент»

Данное исследование предоставляет возможности для дальнейшего и более глубокого изучения аспектов и разновидностей спортивного менеджмента, таких как типы структур в организации, отдельные функции руководящих органов, измерение эффективности результатов проделанной работы и т.д. Особый интерес для авторов исследования представляет роль и позиция инноваций в спортивном менеджменте, которые неразрывно связаны с креативным подходом к выходу из затруднительных ситуаций и процессом принятия решений.

Список литературы:

1. Eksten E. Sport Management. Manual for Sport Management. 1st ed. E. Eksteen & bookboon.com, 2014. 86 p.
2. Atalay A., Yücel A.S., Boztepe E. A different approach to the modern sport administration: method of innovation // Int. J. Ac. Res. 2013. V. 5, № 2. P. 109-115.
3. Lussier R.N., Kimball D.C. Applied Sport Management Skills // Managing Leisure. 2nd ed. Human Kinetics, 2013. Vol. 15, № 4. 522 p.
4. Rosenbaum R. From Slo-Mo to No-Mo. Errol Morris and the strange power of superslow motion [Electronic resource]. 2008. URL: http://www.slate.com/articles/life/the_spectator/2008/04/from_slomo_to_nomo.2.html (accessed: 04.06.2015).

К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

© Сиротина А.А.^{*}, Хайбуллина И.В.[♦]

Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск

В статье рассматривается процесс внедрения МСФО в российской системе бухгалтерского учета, указываются основные нововведения, возникающие при применении данных стандартов, а также значение их использования.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, МСФО.

В современных условиях глобализации особое значение приобретает возможность хозяйствующих субъектов, в частности российских, использовать финансовую отчетность для успешного участия в международных экономических отношениях и, следовательно, возникает необходимость в приближении положений бухгалтерского учета в России к принципам, закрепленным в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО).

Международные стандарты финансовой отчетности (англ. International Financial Reporting Standards, IFRS) – набор документов, регламентирующих правила составления финансовой отчетности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении предприятия [6].

Разработка проблем МСФО началась в 1960-е годы под руководством Центра Организации Объединенных Наций по транснациональным корпорациям. Для успешного функционирования глобальных экономических отношений необходим «универсальный язык бизнесменов» и в качестве такого языка был определен бухгалтерский учет и финансовая отчетность, доступные и понятные всем заинтересованным лицам. В настоящее время на базе МСФО сложилась глобальная система бухгалтерского учета.

Международные стандарты финансовой отчетности разрабатываются Советом МСФО, основными целями которого являются:

- формулирование и публикация высококачественных, понятных и осуществимых стандартов финансовой отчетности, предусматривающих представление прозрачной и сравнимой финансовой информации всем заинтересованным пользователям;

^{*} Студент Института экономики и управления.

[♦] Доцент кафедры Бухгалтерского учета и экономического анализа, кандидат философских наук.

- проведение работы по более широкому использованию и точному применению стандартов;
- способствование сближению МСФО и национальных стандартов финансовой отчетности.

МСФО базируются на трех концепциях:

- 1) концепция справедливой стоимости – пользователю предоставляется информация о финансовом состоянии и результатах деятельности организации, исходя из его реальной цены;
- 2) концепция приоритета экономического содержания над правовой формой – важна не правовая форма того или иного факта хозяйственной деятельности, а его экономическая суть;
- 3) концепция прозрачности – в отчетности должен быть представлен достаточно большой объем сведений о деятельности предприятия.

Считается, что применение МСФО не только упрощают выход на международные финансовые рынки, но и способствуют снижению затрат на привлечение капитала, однако применение данных стандартов требует совершенно новых знаний и навыков работы, тщательной и серьезной подготовки.

Основные различия между МСФО и российской системой учета связаны с разницей в конечных целях использования финансовой информации. На Западе финансовая отчетность используется инвесторами, а также другими предприятиями и финансовыми институтами для принятия управленческих решений, в то время как в России существует приоритет требований Налогового кодекса Российской Федерации над требованиями российских ПБУ, касающихся составления финансовой отчетности. Согласно требованиям российского законодательства бухгалтерская отчетность вместе с налоговыми декларациями в обязательном порядке представляется в налоговые органы, и этот факт не позволяет четко разделить отчетность компаний на финансовую и налоговую.

Важным шагом на пути сближения национальных стандартов с МСФО можно считать принятие следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (ред. от 04.11.2014 г.) [1];
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25.02.2011 г. № 107 (ред. от 26.08.2013 г.) «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» [2];
- Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 25.11.2011 № 160н (ред. от 02.04.2013 г., с изм. от 21.01.2015 г.) «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации»;

- «План Министерства финансов Российской Федерации на 2012-2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности» (утв. Приказом Министерства финансов России от 30.11.2011 г. № 440, ред. от 30.11.2012 г.) [4];
- Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014 г.) «О бухгалтерском учете».

Законодательной основой введения МСФО в России стал Федеральный закон от 27.07.10 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности». В силу этого закона общественно-значимые российские организации должны готовить, аудировать, представлять и публиковать годовую консолидированную финансовую отчетность, которая должна быть составлена в соответствии с МСФО. В последние годы многие российские компании и группы компаний, в добровольном порядке начали готовить отчетность по международным стандартам согласно запросам инвесторов, кредиторов, иностранных партнеров и других заинтересованных пользователей [6].

«План Министерства финансов Российской Федерации на 2012-2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности» для повышения качества и доступности информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности, предполагает:

- расширение сферы применения МСФО для составления консолидированной финансовой отчетности;
- определение перечня МСФО, непосредственно применяемых для составления отчетности;
- принятие нормативных актов, обеспечивающих непосредственное применение МСФО;
- утверждение новых федеральных стандартов на основе МСФО;
- обобщение и распространение опыта применения МСФО с целью последовательного и единообразного их использования [4].

Важным нововведением в системе российского бухгалтерского учета является принципиально новый подход к разработке методологии учета, который закрепил международные стандарты (МСФО) в качестве основы для формирования национальных стандартов бухгалтерского учета. Введены новые понятия: стандарт бухгалтерского учета, международный стандарт, факт хозяйственной жизни. Установлен отличный, от ранее действовавшего, механизм регулирования бухгалтерского учета: в нем отсутствуют положения, содержащие методологию ведения бухгалтерского учета и отражения отдельных хозяйственных операций (например, в отношении порядка отражения результатов инвентаризации).

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» определяет нацеленность бухгалтерского учета на формирование конечной информации в виде бух-

галтерской (финансовой) отчетности, составленной на основе первичной информации об объектах учета, исходя из их классификации и оценки в соответствии с требованиями законодательства о бухгалтерском учете.

Федеральным законом «О бухгалтерском учете» установлены общие требования к бухгалтерской отчетности, отсутствовавшие ранее. Содержание регистров бухгалтерского учета больше не является коммерческой тайной, а обязанность представления отчетности установлена теперь только в отношении годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности [5].

При осуществлении реформирования бухгалтерского учета и отчетности, в России был выбран путь разумного и взвешенного использования МСФО: с одной стороны, происходит конвергенция международных стандартов в российскую систему учетных стандартов (индивидуальная финансовая отчетность составляется по российским стандартам, которые в свою очередь разрабатываются на основе МСФО), а с другой – вводится обязательное требование составления консолидированной отчетности по МСФО, её обязательный аудит и публикация (при этом каждый документ вводится путем принятия решения Правительства Российской Федерации с проведением предварительной экспертизы на применимость соответствующего документа на территории Российской Федерации).

Такой подход позволяет на государственном уровне непосредственно регулировать бухгалтерский учет и отчетность в стране и в то же время осуществлять стратегию повышения привлекательности российского рынка для зарубежных инвесторов, за счет требования представления консолидированной отчетности для публичных компаний [7].

Доказательством завершения процесса внедрения МСФО в Российской Федерации является законодательное требование вести финансовую отчетность в соответствии с МСФО с 2015 года на всех предприятиях, что является результатом многолетних усилий.

Таким образом, введение международных стандартов финансовой отчетности является значительным шагом на пути создания благоприятной деловой обстановки и формирования привлекательного инвестиционного климата. Не исключено, что данные стандарты не являются идеальными для применения в нашей действительности, сопровождаются определенными трудностями и сложностями, но на сегодняшний день они являются языком международного бизнеса и данным языком необходимо владеть, чтобы иметь возможность принимать участие в интернациональном экономическом диалоге.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (ред. от 04.11.2014 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.02.2011 г. № 107 (ред. от 26.08.2013 г.) «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3. Приказ Министерства финансов России от 25.11.2011 г. № 160н (ред. от 02.04.2013 г., с изм. от 21.01.2015 г.) «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

4. «План Министерства финансов Российской Федерации на 2012-2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности» (утв. Приказом Минфина России от 30.11.2011 г. № 440) (ред. от 30.11.2012 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

5. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014 г.) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

6. Веремеенко Т.И. Международные стандарты финансовой отчетности в российской практике [Электронный ресурс] // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1021/8307>.

7. Модеров С.В. МСФО в России: применение, отношение к ним со стороны Я.В. Соколова и их влияние на отечественный учет [Электронный ресурс] // Аудит по МСФО – Режим доступа: http://ifrs-audit.ru/?page_id=14.

ДОЛГОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ЦИКЛЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ИХ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ ЦИКЛОВ КОНДРАТЬЕВА

© Федоренко А.О.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

Экономическое развитие непрерывно, но не является равномерным. Неизменное развитие рыночной экономики через экономический цикл, наличие фазы кризиса в составе экономического цикла любой страны,

* Студент 4 курса.

порождает необходимость постоянного исследования данной проблемы. Глубина и масштаб последствий мирового финансового кризиса для России требует фундаментального исследования особенностей протекания экономического цикла в экономике России.

Как известно, экономика имеет циклическое развитие, с соответствующими для каждого этапа характеристиками. Для того, чтобы избежать кризисных явлений и последствий от таких кризисов в экономике требуется построение кратко-, средне- и долгосрочных прогнозов развития. Прогнозирование является своеобразной оценкой возможностей путей развития, исследование вероятного будущего объекта исследования.

Цикличность экономического развития – это непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности – понижением. Цикл является постоянной динамической характеристикой рыночной экономики, без которого нет развития экономики. Долговременный тренд является частью экономического цикла и характеризует повышение или снижение уровня экономической активности в течение многолетнего периода.

В начале 20-го века Н.Д. Кондратьев разработал теорию существования больших экономических циклов в экономике, тем самым вывел на новый уровень экономическую теорию в области «циклизма» развития мирохозяйственных процессов.

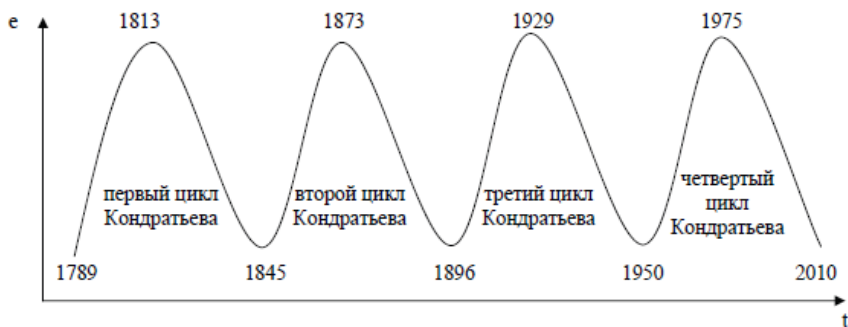


Рис. 1. Графическое представление циклов Кондратьева

Каждый цикл Кондратьева обладает рядом особенностей:

- 1) универсальностью. К-циклы проявляются в любой стране, где преобладает промышленное производство;
- 2) уникальностью. Каждый цикл оригинален и отличается от других своими временными рамками и мощностью;
- 3) ограниченностью. Каждый К-цикл имеет начало и конец.

Главным экономическим показателем, которым оперировал Кондратьев в выявлении экономических циклов, является индекс цен. Но данный пока-

затель за весь 20-й век не дал точных результатов в выявлении циклов Кондратьева. Обращаясь к таким экономическим показателям, как тренд движения учетной ставки, стоимость облигаций и мировой товарооборот, позволил подтвердить существование 50-летних циклов Кондратьева и обнаружить длинные экономические циклы.

Были обработаны данные о динамике Валового Внутреннего Продукта (ВВП), Объема Промышленного Производства (ОПП), Индекса Потребительских Цен (ИПЦ). В результате обработки данных были получены следующие результаты.

График Объема Промышленного Производства России (см. рис. 2) имеет несколько хорошо различаемых участков: 1854-1896, 1897-1927, 1928-1949, 1950-2002.

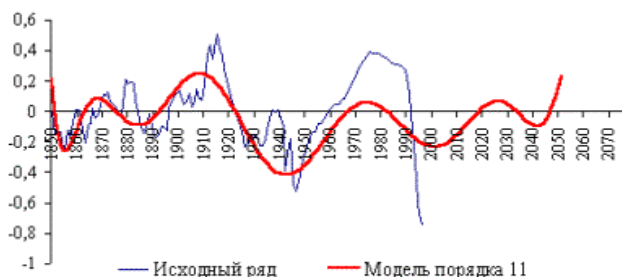


Рис. 2. Объем промышленного производства России, 1850-2050 гг.

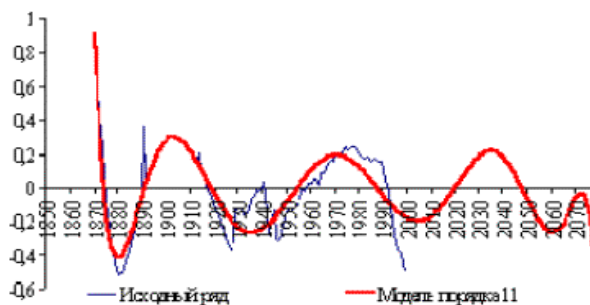


Рис. 3. ВВП России, 1870-2000 гг.

Первая повышательная фаза наблюдается с 1854 по 1885 годы, далее следует десятилетний спад до 1896 года. Вторая повышательная фаза длится с 1897 по 1917 год. С 1918 по 1927 наблюдается резкий спад, соответствующий революции, гражданской войне и периоду НЭПа. Далее наблюдается устойчивый рост до 1940 года. Следующий период длительного устойчивого роста наблюдается с 1949 по 1980 год.

Далее, по тому же методу был проанализирован Валовой Внутренний Продукт России.

На графике ВВП России можно выделить следующие участки: участок спада (1880-1890), причем пересечение тренда сверху произошло в 1885 году; 1890-1909 годы – длительный подъем (график ВВП пересекает тренд снизу в 1906 году), сменившийся резким спадом до 1931 года. С 1931 по 1938 годы наблюдается короткий подъем (период индустриализации), но график не пересекает тренд. Подъем сменяется спадом до 1946 года (Великая отечественная война, перестройка и переориентировка промышленности на производство военной продукции плюс потеря разработанных источников сырья в военные годы). С 1946 года наблюдается длительный подъем до 1977 года, сменившийся резким спадом, длившимся до 1996 года. Далее, до 1997 года наблюдается увеличение ВВП. График позволяет периодизировать длинные циклы в динамике ВВП России так: 1874-1890; 1890-1909-1917-1931; 1931-1954-1977-1996; 1996-2005-2019-2036-2047.

Рассмотрим динамику Индекса Потребительских Цен в России.

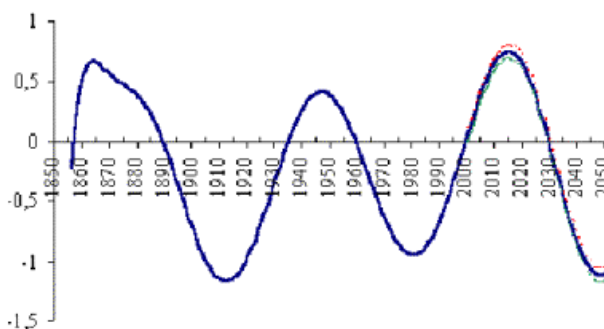


Рис. 4. ИПЦ России до 2050 года

Необходимо отметить, что в динамике ИПЦ наблюдается резкий скачок гиперинфляции, начавшийся в 1991-1992 годах (см. рис. 5). За последующие несколько лет ИПЦ возрос почти в 100000 раз. ИПЦ растет, начиная с 1857, до 1866 года, после чего наблюдается длительный спад до 1909-1924 годов. График пересекает тренд сверху в 1887 году. С 1922 по 1944 годы ИПЦ устойчиво растет, что можно объяснить спадом производства, хождением нескольких денежных единиц в обращении, а также, с 1928 года, отходом от золотого стандарта рубля. ИПЦ пересекает тренд снизу в 1933 году. С 1933 по 1985 годы наблюдается длительный спад потребительских цен в России, тренд пересекается сверху в 1954 году. Наконец, с 1985 по 1996 годы наблюдается скачок ИПЦ (гиперинфляция, обусловленная структурным кризисом в экономике, введением свободных цен, а также принудительной конвертацией рубля).

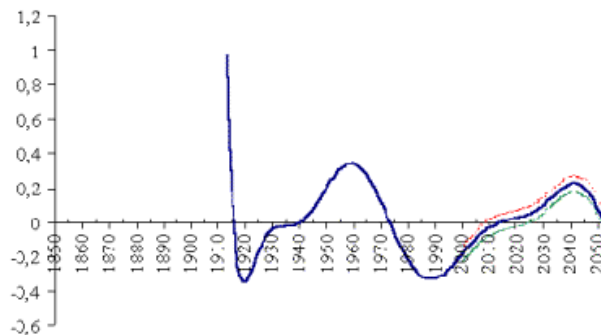


Рис. 5. Национальный доход России, 1913-2050 гг.

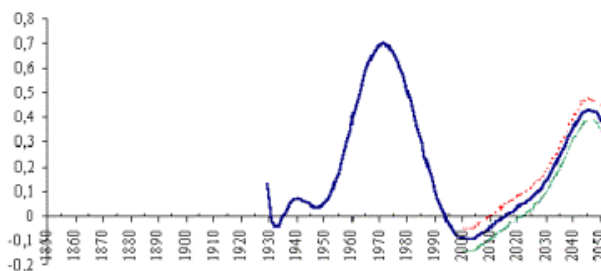


Рис. 6. Валовые инвестиции в промышленность России, 1930-2050 гг.

На рис. 5 и 6 представлены модели национального дохода и валовых инвестиций в Промышленности России. Как видно, для НД и ВИП характерны длинноволновые колебания с периодом, соответственно 58 и 54 года.

Общий обзор экономического развития России свидетельствует о его подчиненности длинным циклическим колебаниям, характерным для экономики Запада. Особенно ярко это проявляется при проверке постулатов Н.Д. Кондратьева, один из которых связывает длительные волны экономического развития с социально-политическими изменениями в стране (например, цикличность реформ и контрреформ).

Большинство исследователей не рассматривают развитие России с позиции теории длинных циклов, так как во-первых, для анализа необходимы однородные и достоверные данные за 170-200 лет, как минимум, во-вторых, Россия только в XX веке сменила три различных экономических модели развития, в третьих, большинство экономистов считает, что экономика СССР (РСФСР) развивалась строго поступательно, под влиянием только среднесрочных экономических циклов, то есть, не была подвержена длинноволновым колебаниям.

Тем не менее, исследование экономического развития России с позиций теории циклов Н.Д. Кондратьева необходимо и возможно по следующим причинам:

- как и любая экономическая система, экономика России, СССР (РСФСР) являлась открытой системой, поэтому подвержена мировым тенденциям развития производства, одной из которых является мировой длинный цикл;
- одним из признаков рыночной экономики является преобладающая доля в ВВП промышленного производства, а доля промышленного производства в ВВП СССР (РСФСР) в разные годы колебалась от 55 до 85 %;
- исторический анализ различного рода социальных потрясений, реформ и контрреформ, войн и революций в России / СССР / РФ поразительно совпадает с фазами мирового длинного цикла, что лишний раз наводит на мысль о закономерном детерминированном их появлении.

Из проведенного исследования видно, что существующая точка зрения об отсутствии длинных циклов в экономическом развитии России не соответствует полученным результатам. Все исследованные показатели, наоборот, демонстрируют длинноволновую динамику с периодом со средним периодом в 67 лет. Однако строгого математического доказательства гипотеза о российских длинных циклах не имеет, как не доказана длинноволновая динамика показателей экономического роста других стран. В современных условиях в России целесообразно разрабатывать теорию длинных циклов, как одну из методологий, выявляющих наиболее общие закономерности изменения макроэкономических показателей развития национальной экономики, позволяющую строить более точные модели национального экономического роста и позволяющую решать как текущие, так и долговременные экономические задачи.

Список литературы:

1. Логвинов С.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебное пособие / С.А. Логвинов, Е.Г. Павлова. – М.: Финуниверситет, 2011.
2. Пантин В.И. Мировые циклы и перспективы России в первой половине XXI века: основные вызовы и возможные ответы. – Дубна: Феникс+, 2009.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a small circular element at the top left and bottom left.

Секция 11

***ЮРИДИЧЕСКИЕ
НАУКИ***

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРИНЦИПЫ ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

© Кокоев А.Г.*, Хевсаков А.В.♦

Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет), г. Владикавказ

Коррупция – одна из основных проблем, уже длительное время стоящая на пути развития российской государственности. В статье рассматривается необходимость борьбы с коррупцией. Сегодня принят ряд нормативно-правовых актов, направленных на решение данной проблемы.

Ключевые слова: коррупция, законность, антикоррупционное законодательство.

В Национальной стратегии противодействия коррупции, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 марта 2012 года № 297 (ред. от 19.03.2013), констатируется, что, несмотря на предпринимаемые государством и обществом меры, коррупция по-прежнему серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов, препятствует проведению социальных преобразований и модернизации национальной экономики, вызывает в российском обществе серьезную тревогу и недоверие к государственным институтам, создает негативный имидж России на международной арене и правомерно рассматривается как одна из угроз безопасности Российской Федерации [1].

Фондом ИНДЭМ в октябре 2010 года было проведено социологическое исследование по определению уровня коррупции среди населения и эффективности принимаемых антикоррупционных мер. Это исследование осуществлялось по заказу Минэкономразвития Российской Федерации, опрос проводился в 70 субъектах Российской Федерации. Опрашивалось население в возрасте от 18 лет и старше. Общий размер выборки составил 17 500 респондентов, по 250 респондентов в каждом субъекте Российской Федерации. Результаты этого исследования свидетельствуют о высокой степени институционализации в Российской Федерации бытовой коррупции. Согласно данным исследования 51 %, то есть примерно половине опрошенных граждан, общавшихся с представителями государства, хотя бы раз доводилось делать выбор: вступать или не вступать в коррупционные отношения с последними. Почти треть (29 %) опрошенных граждан, посещавших государственные учреждения или органы власти попадали в коррупционную ситуацию

* Магистрант 2 года обучения.

♦ Профессор кафедры Уголовного права и процесса.

при последнем по времени взаимодействии с представителем государства. При этом 47 % респондентов, согласно результатам опроса, давали взятку чиновникам в последней по времени коррупционной ситуации. Таким образом, взятки даются почти в половине случаев, в которых, по мнению респондентов, от них ожидается неформальное вознаграждение. Согласно расчетам, проведенным фондом ИНДЭМ, в течение 2010 г. граждане Российской Федерации заплатили в виде взяток не менее 164 млрд руб.

По данным международной антикоррупционной неправительственной организации «Transparency International», по индексу восприятия коррупции в 2011 году из 183 стран Российская Федерация заняла лишь 143-е место с индексом 2,4 балла. Соседями России по рейтингу стали Азербайджан, Беларусь, Коморские Острова, Мавритания, Нигерия, Восточный Тимор, Того и Уганда.

Индекс восприятия коррупции высчитывается по шкале от 0 (самый высокий уровень коррупции) до 10 (самый низкий уровень коррупции) на основе анализа уровня коррумпированности в государственном секторе. В 2012 году «Transparency International» обновило методику расчёта ИВК: от 0 (самый высокий уровень коррупции) до 100 (самый низкий уровень коррупции).

В 2012 году Президент России был вынужден отправить в отставку 50 % губернаторов, часть из них по подозрению в совершении коррупционных правонарушений. В отношении целого ряда бывших губернаторов возбуждены уголовные дела. В первом полугодии 2012 года в производстве находилось 17 тысяч уголовных дел коррупционной направленности, в которых фигурируют должностные лица различного уровня, кроме того, правоохранительные органы обезвредили 53 организованные группы, которые занимались коррупционными преступлениями.

Обобщая все вышесказанное, можно отметить, что основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений установлены Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (ред. от 30.09.2013) «О противодействии коррупции».

Указанным законом, путем перечисления примерных противоправных действий, введено определение «коррупция»: злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение перечисленных деяний от имени или в интересах юридического лица [2].

Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» в ст. 2, определяет, основные направления противодействия коррупции – деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий [3].

Механизм правового регулирования противодействия коррупции представляет собой систему юридических средств, с помощью которых осуществляется правовое регулирование.

При этом под правовыми средствами понимаются элементы правового регулирования, посредством которых происходит упорядочивание общественных отношений. К ним относятся: правотворчество, нормативный правовой акт, норма права, толкование права, юридический факт, правоотношение, применение права, реализация права, законность, правосознание и другие.

Понимания сущности и смысла механизма правового регулирования противодействия коррупции невозможно без анализа его основных стадий. Эти стадии, в своих трудах, достаточно полно раскрывает профессор Н.А. Рябинин [4].

Так, первой стадией правового регулирования противодействия коррупции выступает стадия правообразования (нормативной регламентации общественных отношений). Сущность данной стадии заключается в создании специально уполномоченным государственно-властным субъектом права общих правил, регламентирующих противодействие коррупции в обществе.

На этой стадии антикоррупционные требования предъявляются, прежде всего, к такому виду правовой деятельности как правотворчество. В современной России данные требования были закреплены в Конституции Российской Федерации, в федеральных конституционных и федеральных законах, в общепризнанных принципах и нормах международного права и международных договорах Российской Федерации, в нормативных правовых актах Президента Российской Федерации, а также в нормативных правовых актах Правительства Российской Федерации, в нормативных правовых актах иных федеральных органов государственной власти, в нормативных правовых актах органов государственной власти субъектов Российской Федерации и в муниципальных правовых актах.

При этом особая роль на данной стадии отводится антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов.

Второй стадией правового регулирования противодействия коррупции выступает конкретизация правовых предписаний. Сущность данной стадии заключается в том, что созданные на первой стадии нормативные правовые предписания (адресованные неопределенному кругу лиц и рассчитанные на неоднократное применение), конкретизируются применительно к определённым субъектам права и определённым жизненным ситуациям. На второй

стадии имеют место такие правовые средства как юридический факт и правоотношение.

По мнению профессора И.А. Умновой, юридические факты – это конкретные жизненные обстоятельства, с которыми правовые предписания связывают возникновение, изменение или прекращение правовых отношений. В регулировании противодействия коррупции юридическим фактом будет выступать противоправное деяние субъекта права, нарушающее нормы антикоррупционного законодательства.

Именно такой юридический факт выступает непосредственным условием возникновения правоохранительного правоотношения. В рамках противодействия коррупции данное отношение всегда носит властный характер и имеет постоянный субъектный состав, с одной стороны имеется властвующий субъект – правоохранительный орган, с другой стороны, подвластный субъект – лицо, совершившее коррупционное правонарушение.

В рамках третьей стадии механизма противодействия коррупции осуществляется правоохранительная деятельность, суть которой заключается в том, что специально уполномоченный властный субъект, действующий в целях реализации права, определяет меру юридической ответственности (государственного принуждения) в отношении лица совершившего коррупционное правонарушение [5].

В рамках данной стадии особое внимание уделяется правовой квалификации противоправных действий правонарушителя и вынесенному в результате такой квалификации правоприменительному акту, а также сосредоточено внимание на таких задачах данного регулирования, как обеспечение публичности власти, институциональной структуры государственных и муниципальных органов, соразмерности материального обеспечения работников бюджетных организаций.

В Конституции РФ принцип открытости закреплен только по отношению к судебному разбирательству (ст. 123). Также, можно обнаружить этот принцип в некоторых отраслевых законах – открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ (ред. от 2.07.2013) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»), открытость государственной службы и ее доступность общественному контролю, объективное информирование общества о деятельности государственных служащих (Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О системе государственной службы Российской Федерации») [6]. Приватизация государственного и муниципального имущества основывается на признании равенства покупателей государственного и муниципального имущества и открытости деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления (Федеральный за-

кон от 21.12.2001 №178-ФЗ (ред. от 2.11.2013) «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Глава 5 Конституции Российской Федерации, которая говорит о Федеральном собрании, вообще не регулирует данные правоотношения. В Федеральном законе от 8 мая 1994 года (ред. от 23.07.2013) «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» имеется лишь самое общее указание на наличие денежного вознаграждения (ст. 3) без его размера, порядка установления и изменения. Подобные пробелы в конституционном праве несут в себе значительные коррупционные риски.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ) от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ // «Российская газета». – 21 января 2009. – № 7.
2. Закон Российской Федерации от 26.06.1992 №3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 26 июня 1992 г. / ред. от 2.07.2013, с изм. от 1.09.2013) // «Российская газета». – 29.07.1992. – № 170.
3. Указ Президента Российской Федерации от 19 мая 2008 г. № 815 «О мерах по противодействию коррупции» (ред. от 2.04.2013) // «Российская газета». – 22.05.2008. – N 108.
4. Рябинин Н.А. Проблемы правового регулирования противодействия коррупции: сборник материалов методологического семинара / Отв. ред. Д.Д. Невирко. – Красноярск: СибЮИ МВД России, 2010. – 63 с.
5. Российская Федерация. Доклад об эффективности проводимых в Российской Федерации антикоррупционных мероприятий и участии институтов гражданского общества в реализации антикоррупционной политики за 2012 год. – М.: Общественная палата Российской Федерации, 2012. – 17 с.
6. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О системе государственной службы Российской Федерации»).

ПРОБЛЕМЫ ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ.СТ. 107, 113 УК РФ

© Парницына О.С.*

Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

В статье рассматриваются спорные вопросы определения объективной стороны преступлений, совершенных в состоянии аффекта. Боль-

* Магистрант.

шое место в работе занимает анализ оснований возникновения аффекта. Статья представляет интерес для преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов учебных заведений юридического профиля.

Ключевые слова: аффект, насилие, издевательство, тяжкое оскорбление, противоправные и аморальные действия (бездействия), длительная психотравмирующая ситуация.

В современной правоприменительной практике существует ряд проблем, возникающих при квалификации преступлений, совершенных в состоянии аффекта. Законодательная конструкция ст.ст. 107, 113 УК РФ создана таким образом, что возможно различно толковать обязательные признаки объективной стороны. Следовательно, представляется необходимость в разработке единого подхода к их пониманию.

Объективная сторона исследуемых преступлений складывается из следующих элементов: аффектированного действия виновного, общественно-опасных последствий преступления, а также связь между аффектированными действиями и наступившими последствиями [1].

Преступления в состоянии аффекта могут быть совершены только путем активного действия [2]. Объяснить это можно следующим образом: лицо, находящееся в состоянии аффекта, с точки зрения психологии, не может быть в состоянии покоя. Существуют и иные точки зрения, выражающие мнение о том, что преступление подобного рода может быть совершено не только путем активного действия, но и путем бездействия, в качестве примера приводят ситуацию, когда лицо, в силу обязательств, должно было выполнить определенное действие, но не выполнило его из-за аффектированного состояния, вызванного противоправным или аморальным действием самого потерпевшего, что приводит к смерти последнего [1]. По нашему мнению, подобные ситуации в практике крайне редки и могут указывать на совершение преступления по ст. 125 Уголовного кодекса РФ. Аффект должен иметь разрядку, которая выражается в совершении противоправных действий, направленных на источник их возникновения, т.е. на потерпевшего.

Другим обязательным признаком объективной стороны анализируемых преступлений является причинная связь. Спецификой указанных преступлений, представляется противоправное или аморальное поведение потерпевшего лица. Именно эти действия являются своеобразным катализатором, побуждающим лицо на крайние меры. Поэтому установления только наличия состояния аффекта в действиях виновного недостаточно. Аффект должен быть непосредственно связан с отрицательным поведением потерпевшего [3].

Основаниями возникновения аффекта по действующему УК РФ выступают:

1. Насилие со стороны потерпевшего;
2. Издевательство со стороны потерпевшего;
3. Тяжкое оскорбление со стороны потерпевшего;

4. Иные противоправные действия (бездействия) потерпевшего;
5. Иные аморальные действия (бездействия) потерпевшего;
6. Длительная психотравмирующая ситуация, возникшая в связи с систематическим противоправным или аморальным поведением потерпевшего.

В теории уголовного права существует ряд определений понятия «насилие». В частности, под насилием понимаются противоправные действия, направленные против жизни и здоровья человека, в результате которых причиняется вред правам, свободам или законным интересам [4].

По мнению Л.В. Сердюка, насилие представляет собой умышленное и противозаконное воздействие на человека, которое осуществляется против его воли и способно причинить ему органическую, физиологическую или психическую травму [5].

В юридической литературе содержатся различные позиции авторов по поводу вида насилия. Ряд авторов, отстаивает позицию, что насилие может быть только физическим и никаким иным [6]. Например, Н.И. Загородников ограничивал понятие «насилие» только физическим воздействием [7]. Физическое насилие может проявляться в нанесении побоев, ударов, ранений, в причинении вреда здоровью различной тяжести. Важным аспектом является то, что насилие должно быть достаточным для возникновения аффекта [6].

Другая группа авторов напротив, отмечает, что насилие, закрепленное в нормах ст.ст. 107, 113 УК РФ, должно толковаться широко и включать в себя не только физическое насилие, но и психическое [8]. Так, А.Н. Попов специально подчеркивает, что нельзя применительно к ст. ст. 107, 113 УК РФ рассматривать насилие лишь как физическое. По его мнению, законодатель специально не закрепил конкретный вид насилия с целью, чтобы шире толковать данное понятие в правоприменительной деятельности [1].

В то же время, признавая психическое насилие в качестве основания аффекта, необходимо отметить позиции авторов, указывающие на различное толкование анализируемого понятия. Бородин С.В. понимал психическое насилие в широком смысле, включая в него угрозы уничтожения или повреждения имущества, оглашения позорящих и клеветнических сведений, угрозы повреждения имущества и другое [8]. Некоторые авторы, рассматривая психическое насилие в узком смысле, указывают, что оно должно ограничиваться только угрозами физического насилия жизни и здоровью [1].

Полагаем, что предпочтительнее понимать психическое насилие в рамках исследуемых норм как угрозы применения физического насилия, поскольку, насилие, закрепленное в нормах о преступлениях в состоянии аффекта, ближе всего к понятию «нападение», под которым понимается физическое насилие и угроза применения физического насилия [8]. Психическое насилие, выражающееся в угрозах уничтожения и повреждения имущества, клеветы, может рассматриваться в качестве другого основания аффекта, например, иных противоправных или аморальных действий.

Издавательство со стороны потерпевшего в качестве основания возникновения аффекта впервые предусматривается в действующем уголовном кодексе. В науке уголовного права существуют разные точки зрения о понятии издевательства. Так, ряд авторов отмечает, что издевательство представляет собой оскорбительное поведение потерпевшего по отношению к виновному лицу, носящее циничный характер, заключающееся в злых, язвительных насмешках к потерпевшему или его близким [9]. По мнению А.Н. Попова, издевательство заключается в причинении психических, нравственных страданий «независимо от формы осуществления и длительности» [1].

Другие авторы указывают, что издевательство является видом насилия [9]. Так, Е.А. Квитко определяла издевательство как насильственные действия, характеризующиеся цинизмом, отличительной чертой которых является их длительность по времени [10].

Оценивая данные позиции, полагаем, что речь идет о насилии, которое имеет своей целью не столько причинение физических, сколько нравственных страданий, связанных с унижением чести и достоинства потерпевшего [11].

Следующим основанием возникновения аффекта, закрепленным в уголовном законе, является тяжкое оскорбление. Под тяжким оскорблением понимается умышленное унижение чести и достоинства человека словами и (или) действиями [9]. Необходимо обратить внимание на то, что законодатель не оговаривает критерии тяжести оскорбления, в связи с этим, ряд авторов полагают, что для оценки степени тяжести целесообразно учитывать объективный и субъективный факторы [12].

Рассматривая объективный критерий определения степени тяжести оскорбления, необходимо исходить из общепринятых норм морали и нравственности. Оскорбление должно объективно свидетельствовать об унижении чести и достоинства виновного. Например, не может быть признана тяжким оскорблением простая констатация факта физических или иных недостатков виновного [9].

Субъективный критерий предполагает оценку самим виновным нанесенного ему оскорбления [11]. Тяжесть оскорбления во многом зависит от нравственных взглядов и оценок виновного. Например, слово «фашист» может вызвать разную реакцию у ветерана или участника войны или у представителя молодого поколения [13].

Необходимо отметить, что у субъективного критерия должны быть свои границы, поскольку то, что для одного человека является безнравственным, для другого может быть вполне приемлемым.

В литературе описывается пример оскорбления лиц, имеющих криминальное прошлое и бывавших в местах лишения свободы. Так, для лиц, которые отбывали наказания, слова «козел», «петух» и другие является серьезным оскорблением, хотя для простого обывателя будут не столь обидными [9]. Полагаем, что при определении тяжести оскорбления необходимо

исходить не из моральных ценностей одного человека, а из общепринятых норм морали действующих в настоящий момент времени. Также целесообразно учитывать индивидуальные особенности личности виновного [8].

Иные противоправные действия (бездействия) потерпевшего в контексте ст. 107 УК РФ трактуются чрезвычайно широко. Так И.В. Горностаева к противоправным деяниям относит шантаж, клевету, дерзкое самоуправство, повреждение или уничтожение имущества, превышение должностных полномочий [14]. Сысоева Т.В., дополняет указанный список надругательством над могилой, кражей, мошенничеством [15]. Коробеев А.И. выделяет такие виды действий, как разглашение государственной тайны, вандализм, нарушение нанимателем трудового законодательства, уклонение от возврата долга [16].

Несмотря на разнообразные формы противоправных действий, большинство авторов характеризуют их как грубое нарушение прав и законных интересов виновного и других лиц [12].

Аморальное поведение потерпевшего, как основание аффекта, представляет собой действие (бездействие) потерпевшего в отношении виновного, которое противоречит общепризнанным нормам морали и нравственности. К аморальным действиям относят обман, предательство, лицемерие, пьянство, занятие наркоманией или проституцией [16].

В науке уголовного права остается дискуссионным вопрос об отнесении супружеской измены к аморальным действиям. Некоторые авторы придерживались мнения о необходимости рассмотрения супружеской измены как тяжкого оскорбления, а не аморального поведения [8].

Тем не менее, большинство авторов полагают, что супружеская измена является самым ярким примером аморального действия [17]. Полагаем, что измена сама по себе аморальна и может быть сильнейшим провоцирующим фактором, порождающим аффект [18].

Длительная психотравмирующая ситуация, возникшая в связи с систематическим противоправным или аморальным поведением потерпевшего – новое для Уголовного кодекса основание аффекта [10].

В законе подчеркивается два условия применения этого основания:

- 1) длительный характер психотравмирующей ситуации;
- 2) систематичность противоправного поведения потерпевшего.

Длительность психотравмирующей ситуации является оценочным понятием и определяется в каждом конкретном случае. Длительной может быть признана ситуация, длящаяся более одного месяца [9]. Иную позицию занимает Н.К. Семернева, по ее мнению, длительная психотравмирующая ситуация может быть растянута в период до одного года [12].

Систематичность предполагает совершение противоправных или аморальных действий (постоянные побои, дебоширство со стороны отца или супруга, регулярные супружеские измены и т.д.) не менее трех раз, как это обычно понимается в науке уголовного права [9].

На наш взгляд, указание на длительный характер и на систематичность противоправного или аморального поведения приводят к терминологической избыточности. Достаточно упомянуть о систематичности такого поведения потерпевшего [1]. По нашему мнению, систематичность уже предполагает длительный характер таких провоцирующих действий, что вызывает в свою очередь длительную психотравмирующую ситуацию.

В заключении необходимо отметить, что правильное установление признаков объективной стороны преступлений в состоянии аффекта помогает раскрыть иные элементы состава преступления. Характер объективной стороны преступлений влияет на оценку степени общественной опасности преступления, следовательно, и на решение вопроса об ответственности виновного.

Список литературы:

1. Попов А.Н. Преступления против личности при смягчающих обстоятельствах. – СПб., 2001.
2. Тухбатуллин Р.Р. Умышленные преступления против жизни и здоровья, совершенные в состоянии аффекта: Общая характеристика и вопросы квалификации: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – М. 2005.
3. Комментарий к уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Отв. ред. В.М. Лебедев. – 13-е изд. – М., 2013. – (автор комментария к статье – Г.Н. Борзенков) (Доступ из Консультант Плюс) СПС.
4. Радостева Ю.В. Уголовно-правовое понятие насилия: дисс. ... канд. юрид. наук. – Екатеринбург. 2006.
5. Сердюк Л.В. Насилие: криминологическое и уголовно-правовое исследование. – М., 2002. – С. 21.
6. Зубкова В.И. Ответственность за преступление против личности по законодательству России. – М.: Норма, 2005.
7. Загородников Н.И. Преступления против жизни по советскому уголовному праву. – М., 1961.
8. Бородин С.В. Преступления против жизни. – СПб., 2003.
9. Лопашенко Н.А. Убийства: монография. – М.: Юрлитинформ, 2013.
10. Квитко Е.А. Аффект и его уголовно-правовое значение: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – СПб., 2005.
11. Красиков А.Н. Ответственность за убийство по российскому уголовному праву. – Саратов. 1999.
12. Семернева Н.К. Квалификация преступлений (части Общая и Особенная): научно-практическое пособие. – Проспект. 2010.
13. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. А.И. Рарог. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. 2004. – (автор комментария к статье – В.Ф. Караулов).
14. Горностаева И.В. Уголовно-правовое и криминалистическое значение аффекта: автореф. дис.... докт. юрид. наук. – М., 2008.

15. Сысоева Т.В. Убийство, совершенное в состоянии аффекта: Уголовно-правовые и виктимологические аспекты: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – Екатеринбург. 2000.

16. Полный курс уголовного права: в 5 т. Т. 2: Преступления против личности / под. ред. А.И. Коробеева. – СПб. 2008. – С. 245. – (Автор главы – Коробеев А.И.)

17. Пуляева Е.В. Аффект: Уголовно-правовая и криминологическая характеристика: дисс. ... канд. юрид. наук. – Тамбов 2007.

18. Думанская Е.В. Мотив преступления как итог мотивационного процесса; Его значение при квалификации убийств: дисс. ... канд. юрид. наук. – Екатеринбург. 2005.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЁ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© Цховребова Ш.Х.^{*}, Хевсаков А.В.[♦]

Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет), г. Владикавказ

В статье пишется, что России нужны телеканалы, посвященные классической музыке, театру, изобразительному искусству, архитектуре, а также литературный, исторический и каналы с детской классикой.

Ключевые слова: строительство справедливости, социальная политика, серьезный накопительный компонент.

Конституция Российской Федерации в ст. 7 п. 1 определяет Россию как социальное государство, и, по сути, дает его определение: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты» (ст. 7 п. 2) [3].

Состояние социальной системы российского общества и направления совершенствования социальной политики государства сформулированы в

^{*} Магистрант 2 года обучения.

[♦] Профессор кафедры Уголовного права и процесса.

статье В.В. Путина «Строительство справедливости. Социальная политика для России» опубликованной 13 февраля 2012 года в газете «Комсомольская правда».

«Ключевая проблема социальной политики России – даже не объем ресурсов, который мы направляем на решение социальных задач. А эффективность, целевой характер проводимых мер. Нам необходимо в ближайшие годы изменить ситуацию, ликвидировать все зоны потерь в социальном секторе... Справедливое устройство общества, экономики – главное условие нашего устойчивого развития в эти годы», – пишет В.В. Путин.

«Предоставляемыми государством выплатами и льготами пользуются около 60 % семей. Нам удалось существенно поднять уровень пенсий, будем повышать их и дальше, чтобы прибавка не съедалась ростом цен. В то же время на первый план выдвигается проблема помощи семьям с детьми», – говорится в статье.

По мнению В.В. Путина, необходима поддержка многодетных семей, в частности, меры по преодолению временной бедности, связанной с рождением третьего ребенка. Должна быть реализована специальная программа по первоочередному улучшению жилищных условий для семей с тремя и более детьми, приняты решения по содействию занятости женщин с детьми [4].

В тех регионах, где существуют негативные демографические тенденции, автор предлагает выплачивать семьям специальное пособие при рождении третьего и последующих детей до достижения ими трехлетнего возраста. «Конкретно – это будет означать прибавку около 7 тысяч рублей в месяц», – говорится в статье.

Вторая национальная задача – обеспечить социальное равенство в получении образования. «Мы уже привыкли к тому, что отбор детей в престижные школы (и соответствующая конкуренция их родителей) начинается с первого класса. При этом в ряде наших крупных городов образовались группы школ с устойчиво низкими результатами обучения. В таких школах почти нет отличников, участников олимпиад, но много детей с трудностями в обучении, с неродным русским языком, с девиантным поведением. Школа перестает выполнять функцию социального лифта, начинает воспроизводить и закреплять социальную дифференциацию», – отмечает глава правительства.

Но без «серьезного накопительного компонента» вряд ли удастся уменьшить разрыв между зарплатами типичных представителей среднего класса и пенсиями, которые они получают после окончания трудовой деятельности. Государство должно не только гарантировать сохранность пенсионных накоплений, но и заботиться об их устойчивой доходности, а при необходимости – дополнять их своими средствами, считает В.В. Путин.

Касаясь темы студенчества, председатель правительства предложил повысить стипендию на 5 тысяч рублей в месяц.

Автор статьи пишет, что России нужны телеканалы, посвященные классической музыке, театру, изобразительному искусству, архитектуре, а также литературный, исторический и каналы с детской классикой.

Говоря об обеспечении населения жильем, В.В. Путин предлагает ряд мер по избавлению от коррупционной нагрузки и бюрократических схем при строительстве жилья. Эта программа позволит снизить цены на жилье не менее чем на 20 %, а местами – на 30 %, считает Путин.

Особой, большой проблемой он назвал состояние жилищно-коммунальной инфраструктуры при постоянном росте платежей за коммунальные услуги. «Сегодня люди оплачивают уже больше 90 % от так называемого экономически обоснованного тарифа, а конца росту запросов коммунальщиков не видно», – пишет председатель правительства.

Путин В.В. считает нужным обеспечить миграционный приток на уровне порядка 300 тысяч человек в год, в первую очередь за счет привлечения на постоянное жительство в Россию соотечественников.

Программа по переселению в Россию соотечественников сработала неэффективно, и на новом этапе развития страны мы должны вновь вернуться к этому вопросу и разработать гораздо более действенный и масштабный набор мер поддержки людей, которые хотят вернуться на свою историческую Родину, пишет автор.

Если удастся реализовать стратегию народосбережения, то к 2050 году население страны увеличится до 154 миллионов человек, уверен В.В. Путин. В противном, инерционном варианте, население страны к этому же времени уменьшится с нынешних 142 миллионов до 107 миллионов [5].

«Не реализовав масштабный, долгосрочный проект демографического развития, наращивания человеческого потенциала, освоения своих территорий, мы рискуем превратиться в глобальном смысле в «пустое пространство», судьба которого будет решаться не нами», – считает автор.

Вокруг задачи развития человеческого потенциала России мы должны выстроить нашу социальную, экономическую, миграционную, гуманитарную, культурно-просветительскую, экологическую, законодательную политику. И не на период от «выборов до выборов», а на долгосрочную, в полном смысле – историческую перспективу.

Фундаментом новой социальной политики, реализующей социальную и гуманитарную ответственность Российского государства перед его гражданами, должен стать законодательно закрепленный, гарантированный каждому гражданину минимум социальных благ, учитывающий региональные особенности и историко-культурные традиции всех народов нашей страны. В ближайшее время необходимо сконцентрировать усилия на тех неотложных проблемах, решение которых поможет существенно улучшить условия жизни людей, усилит социальную поддержку реформ.

Разумеется, перечисленные в настоящей работе проблемы, часть из которых достигла остроты, угрожающей экономической безопасности страны,

взаимосвязаны и вызваны общими причинами. Эти причины делятся на две группы – обусловленные структурными диспропорциями в экономике и вызванные неадекватностью проводимой экономической и социальной политики. Если преодоление первой группы причин потребует длительного времени, то вторая группа причин может быть устранена довольно быстро, что является, в свою очередь, необходимым условием и для успешного устранения причин первой группы. Для этого необходимо проведение соответствующей активной экономической и социальной политики, направленной на решение перечисленных выше проблем и устранение обуславливающих их причин.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. // Собрание законодательства РФ. – 26.01.2009. – № 4. – Ст. 445.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. – 05.04.1995. – № 67.
3. Концепция государственной национальной политики Российской Федерации // Российская газета. – 10 июля 1996.
4. Путин В.В. Строительство справедливости. Социальная политика для России // Комсомольская правда. – 13.02.2012. – С. 7-9.
5. См.: СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 6161-6172.
6. Македонская Ж.Х. Правовая природа Российской Федерации как социального государства: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – М., 2008. – 32 с.
7. Международные акты о правах человека: Сборник документов / Сост. д.ю.н., проф. В.А.Карташкин, д.ю.н., проф. Е.А. Лукашева. – 2-е изд., доп. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА – ИНФРА М), 2002. – 400 с.
8. Многонациональный потенциал народов России – благополучие и единство страны // Материалы III съезда Ассамблеи народов России. – М.: ПБОЮЛ Измайлова А.С., 2004. – 348 с.

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:
ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XVII Международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 15 июня 2015 г.

Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова

Подписано в печать 27.06.2015. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. Печ. л. Заказ

Отпечатано в типографии
ООО Издательство «СИБПРИНТ»
630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, 39



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
(г. Новосибирск)

С целью оказания помощи в опубликовании результатов научно-исследовательских работ профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов и магистрантов проводит *конференции*, готовит к выходу *сборники научных трудов* «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ», а также осуществляет подготовку и публикацию коллективных научных *монографий* по различным областям знаний.

Информацию об условиях публикации результатов научных исследований и требования к оформлению материалов можно получить на сайте <http://www.ZRNS.ru>, по телефонам Центра развития научного сотрудничества в г. Новосибирске:

8-383-291-79-01 Чернов Сергей Сергеевич, руководитель ЦРНС

8-913-749-05-30 Хвостенко Павел Викторович,
ведущий специалист ЦРНС

или по электронной почте: monography@ngs.ru
monography@mail.ru

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!